



KONKURENCES PADOME

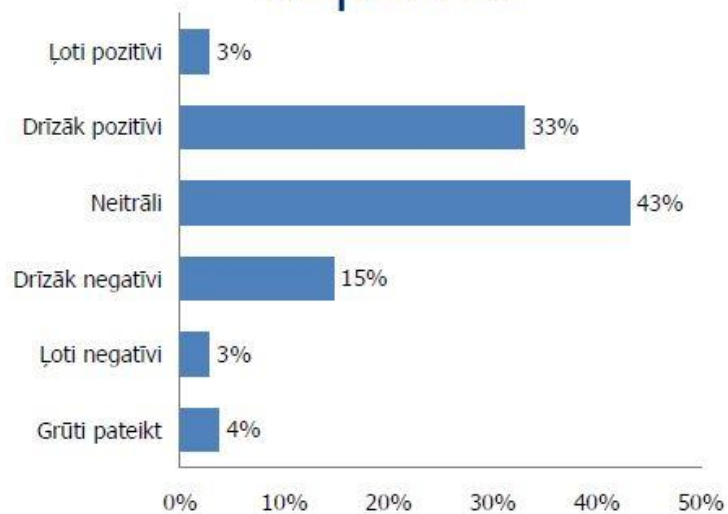
Visas juridiskās personas, 2012. gads

Pētījuma norise

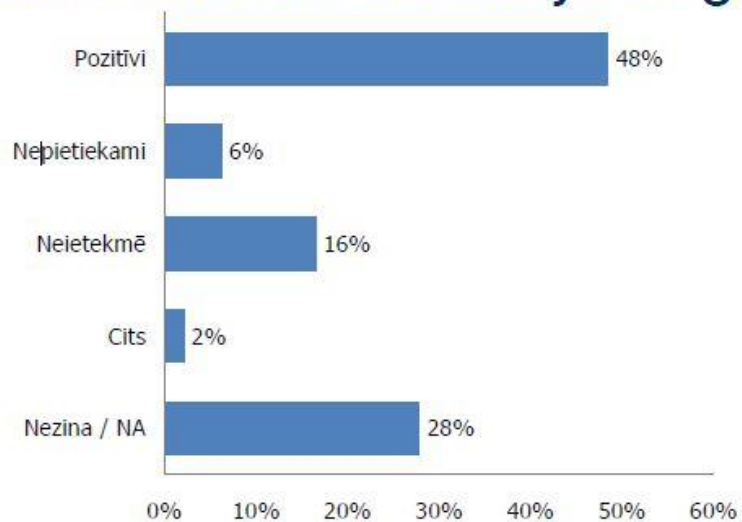
- ▶ **Mērķis** - noskaidrot juridisko personu informētības līmeni par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem.
- ▶ **Mērķauditorija** – juridiskās personas
- ▶ **Aptaujas norises laiks** – no 29.10.2012 līdz 30.11.2012
- ▶ **Informācijas iegūšanas metodes** – intervijas internetā (CAWI - Computer Assisted Web Interviews) un telefonintervijas (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing)
- ▶ **Pilnās intervijas, kas iekļautas analīzē : 109**
 - ▶ 87 no 432 uzrunātajiem uzņēmumiem
 - ▶ 10 no 13 uzrunātajām asociācijām
 - ▶ 12 no 16 uzrunātajiem juridiskajiem birojiem

Konkurences padomes darbība kopumā

Jautājums:
Kā Jūs vērtējat Konkurences padomes darbību kopumā?

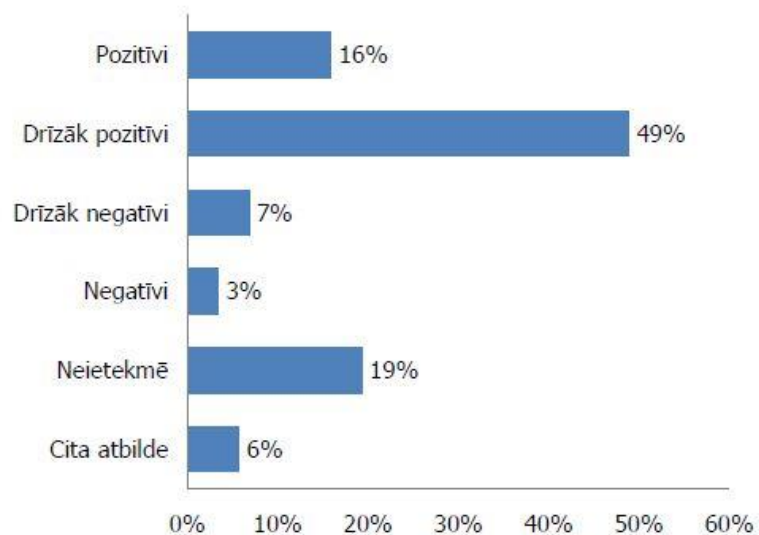


Konkurences padomes darbības ietekmē uz situāciju tirgos



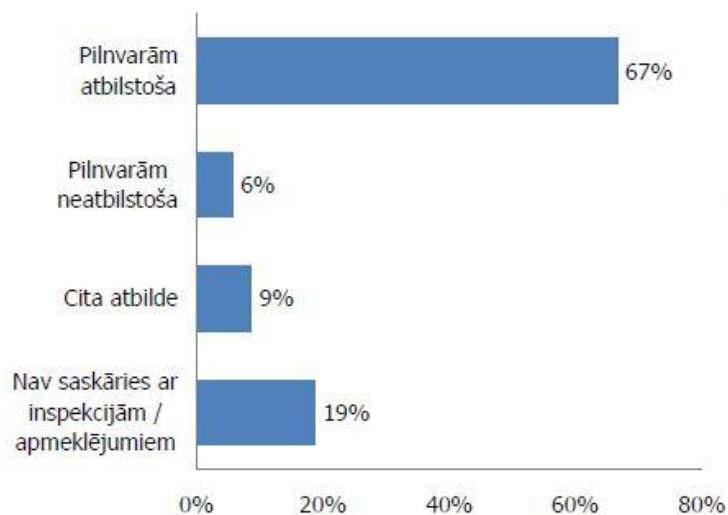
Jautājums:
Kā, Jūsaprāt, Konkurences padomes
darbība ietekmē konkurences
situāciju tirgos?
Atvērtais jautājums

KP lēmumu ietekme uz tirgu



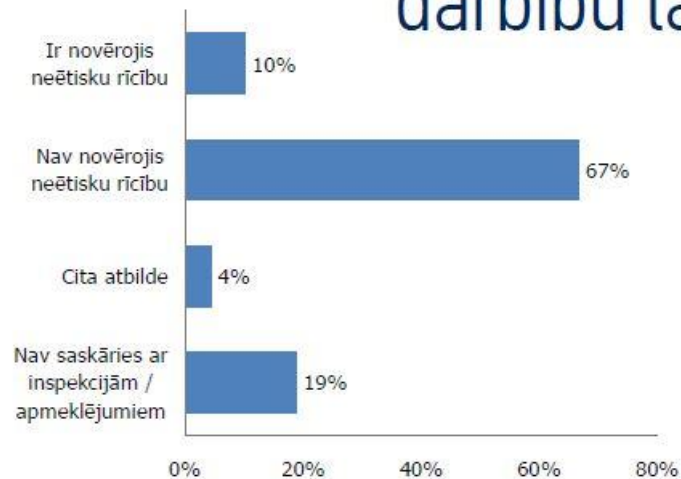
Jautājums:
Kā, Jūsaprāt, Konkurences padomes
pieņemtie lēmumi ietekmē tirgu?

Konkurences padomes amatpersonu rīcības vērtējums procesuālo darbību laikā



Jautājums:
Kā Jūs vērtējat Konkurences padomes amatpersonu rīcību, veicot procesuālās darbības (inspekcijas / apmeklējumi)?

Konkurences padomes amatpersonu profesionālās ētikas vērtējums procesuālo darbību laikā?



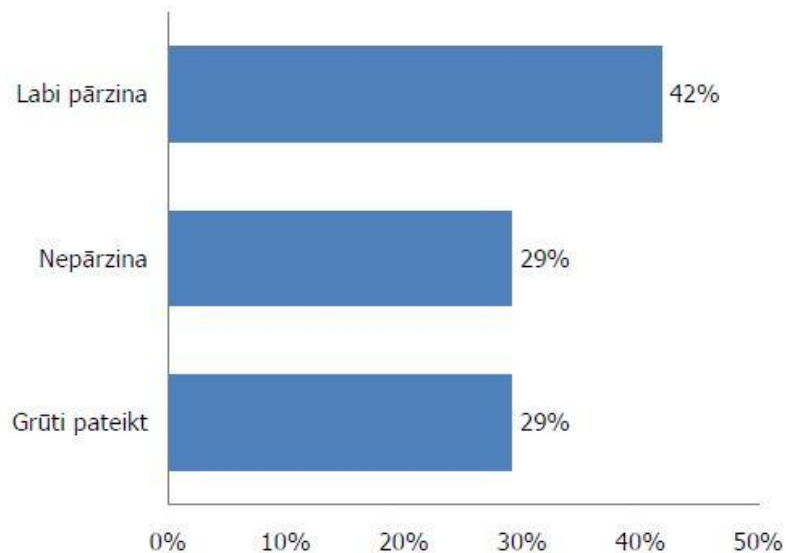
Jautājums:
Kā Jūs vērtējat Konkurences padomes amatpersonu profesionālo ētiku procesuālo darbību (inspekciju / apmeklējumu) laikā?

Konkurences padomes pieņemto lēmumu kvalitāte

Jautājums:
Lūdzu, novērtējiet Konkurences
padomes pieņemto lēmumu
kvalitāti?

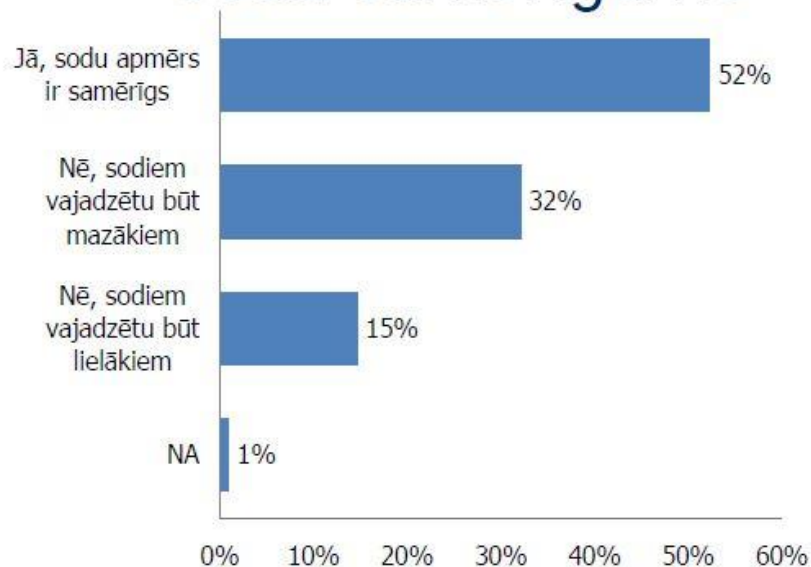
	Visi	Uzņēmumi	Asociācijas	Juridiskie biroji
Soda apmēra piemērošana pārkāpumu konstatējošajos lēmumos ir ir skaidri saprotama	3.3	3.3	3.7	2.5
Lēmumi kopumā ir kvalitatīvi	3.2	3.4	2.8	2.8
Konkurences padome izprot tirgu / nozaru, kuros pieņem lēmumus, darbības būtību un principus	3.2	3.4	2.1	3.1
Konkurences padome lēmumu pieņemšanā ievēro konsekvenci un pastāvību	3.2	3.3	2.6	2.6
Ekonomiskās analīzes pamatojums lēmumos ir skaidrs un saprotams	3.1	3.2	2.3	2.9
Konkurences tiesību normatīvo aktu piemērošana lēmumos ir skaidri saprotama	2.8	3.0	2.2	2.3
Juridiskais pamatojums lēmumos ir skaidrs un saprotams	2.7	2.8	1.9	2.5

Konkurences padomes kopējā tirgus situācijas pārzināšana



Jautājums:
Vai, Jūsaprāt, Konkurences padome
labi pārzina kopējo situāciju tirgū,
kurā ir izvērtēts pārkāpums?

Konkurences padomes piemēroto sodu samērīgums



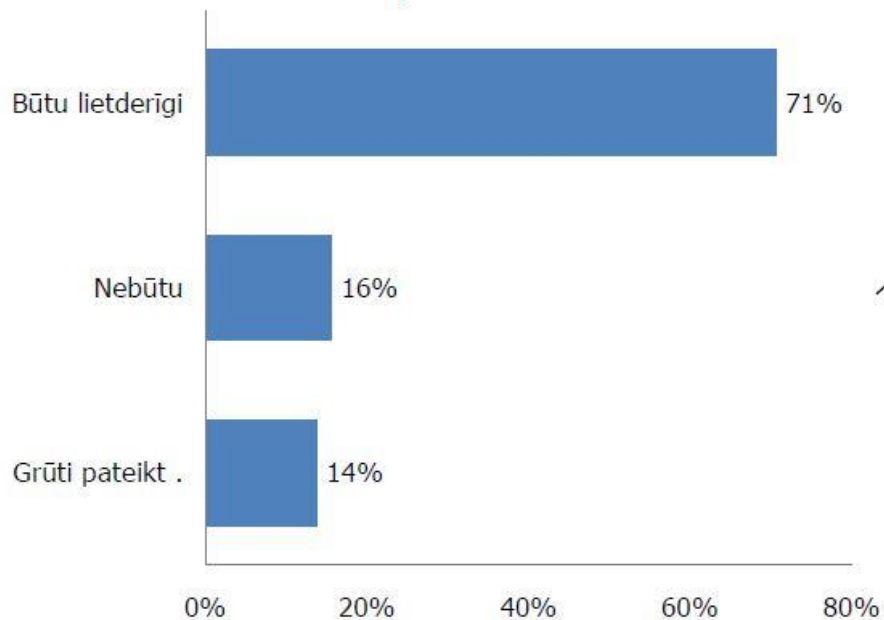
Jautājums:
Vai, Jūsaprāt, Konkurences padomes piemērotie sodu apmēri ir pietiekami samērīgi, lai preventīvā līmenī atturētu tirgus dalībniekus no konkurences tiesību pārkāpumu izdarīšanas?

„Iecietības programma”



Jautājums:
Vai Jūs zināt, kas ir „Iecietības programma” konkurences politikas īstenošanas ietvaros?

Semināru nepieciešamība



Jautājums:
Vai, Jūsprāt, Konkurences padomei
būtu lietderīgi organizēt seminārus,
konferences vai sniegt prezentācijas
par konkurences tiesību
jautājumiem?