

Sabiedriskās domas pētījums Par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem

Konkurences padome

Latvijas uzņēmumu aptauja
10-12/2014

Informācija par pētījumu

Pētījums:

“Sabiedriskās domas pētījums”

Latvijas uzņēmumu aptauja, 2014.gada oktobris - decembris

Pasūtītājs:

Konkurences padome

Izpildītājs:

SIA „FACTUM”

Tērbatas iela 53-6

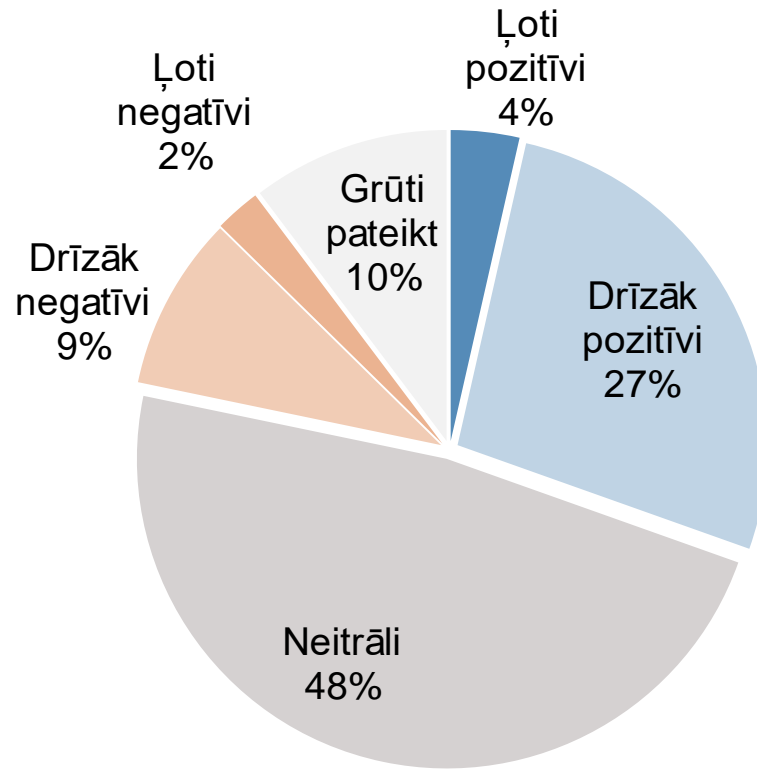
Rīga LV-1011

www.factum.lv

- Mērķis – veikt uzņēmumu aptauju par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem, lai pilnveidotu Konkurences padomes kā konkurences politikas īstenošanas darbību.
- Metode – kvantitatīvs pētījums, multimodāla datu ieguve, izmantojot datorizētas intervijas internetā (CAWI) un/vai datorizētas telefonintervijas (CATI).
- Mērķa grupa – Latvijas uzņēmumi.
- Izlase – 253 respondenti.
- Aptaujas laiks – 20.10.2014. līdz 08.12.2014.
- Projekta vadība – Ineta Narodovska, FACTUM
- Darba grupa
Rinalds Rancāns, Konkurences padome
Aldis Pauliņš, Renārs Felcis, Pēteris Nalivaiko, Elīna Paegle,
Dace Lūse, Ineta Narodovska, FACTUM

Konkurences padomes darbība kopumā

Konkurences padomes darbība

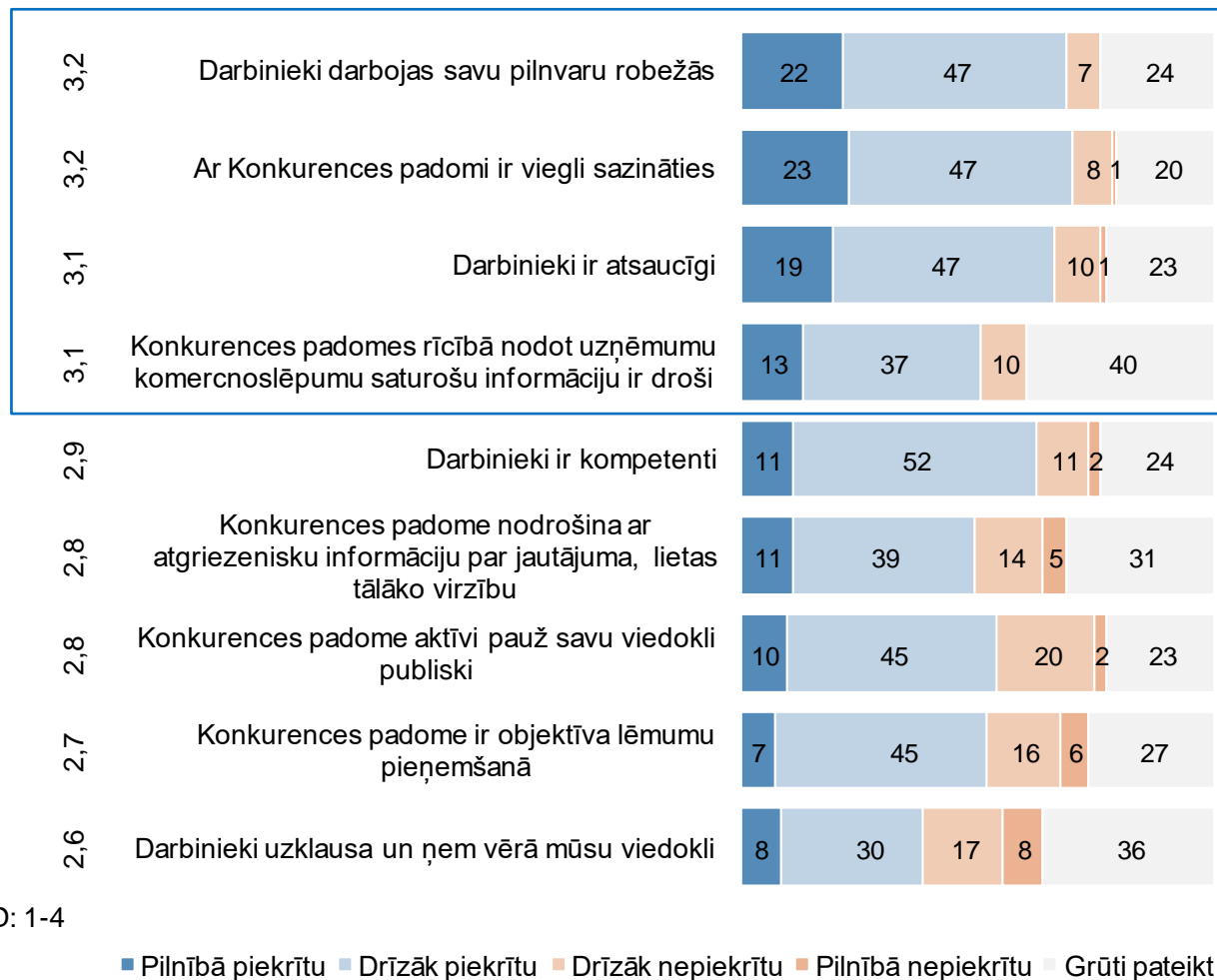


Saskare ar Konkurences padomi

Saskare ar Konkurences padomi (3/6)

Sadarbības novērtējums

Jautājums: Kā Jūs vērtējat sadarbību ar Konkurences padomi — cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem izteikumiem?
%; VID
(vidējais no 1 "pilnībā nepiekrītu" līdz 4 "pilnībā piekrītu")



Saskare ar Konkurences padomi (4/6)

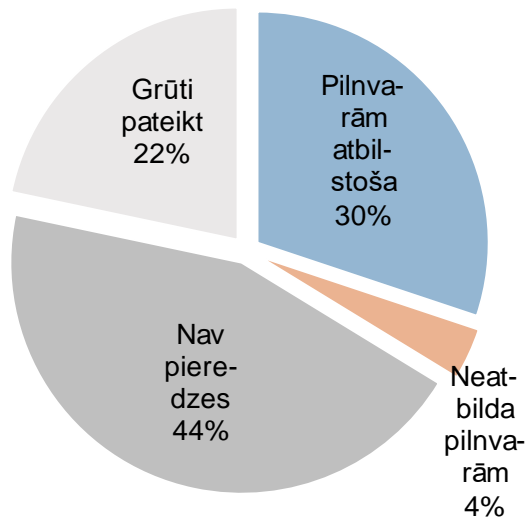
Konkurences padomes amatpersonu novērtējums

Jautājums: Kā Jūs vērtējat Konkurences padomes amatpersonu rīcību, veicot procesuālās darbības (inspekcijas, apmeklējumi)?

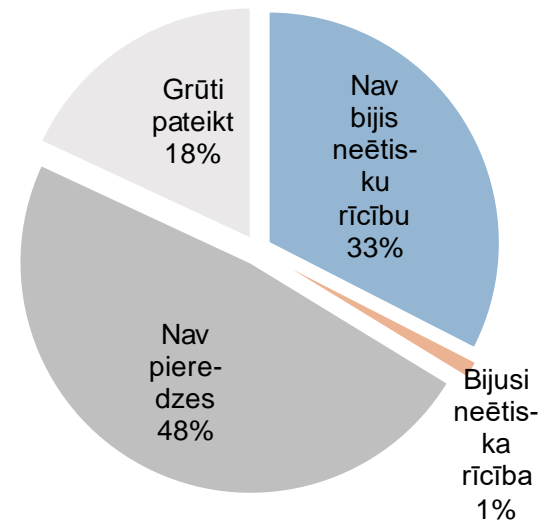
Kā Jūs vērtējat Konkurences padomes amatpersonu profesionālo ētiku procesuālo darbību (inspekciju, apmeklējumu) laikā?

%

Amatpersonu rīcība procesuālo darbību laikā



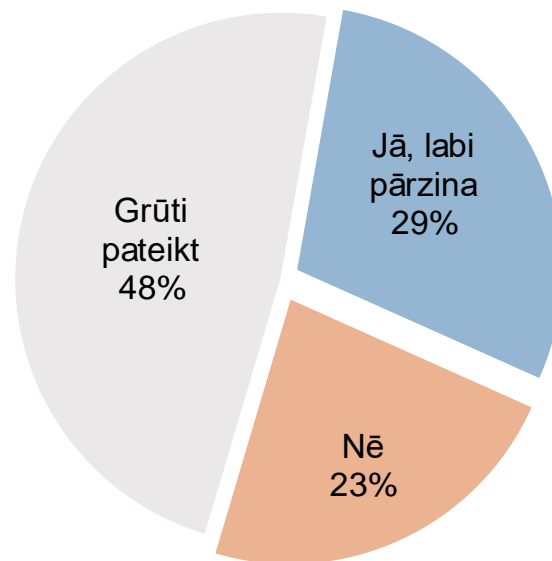
Amatpersonu profesionālā ētika



Saskare ar Konkurences padomi (5/6)

Kopējās situācijas tirgū pārzināšana

Jautājums: Vai, Jūsaprāt, Konkurences padome labi pārzina kopējo situāciju tirgū, kurā ir izvērtēts pārkāpums?
%

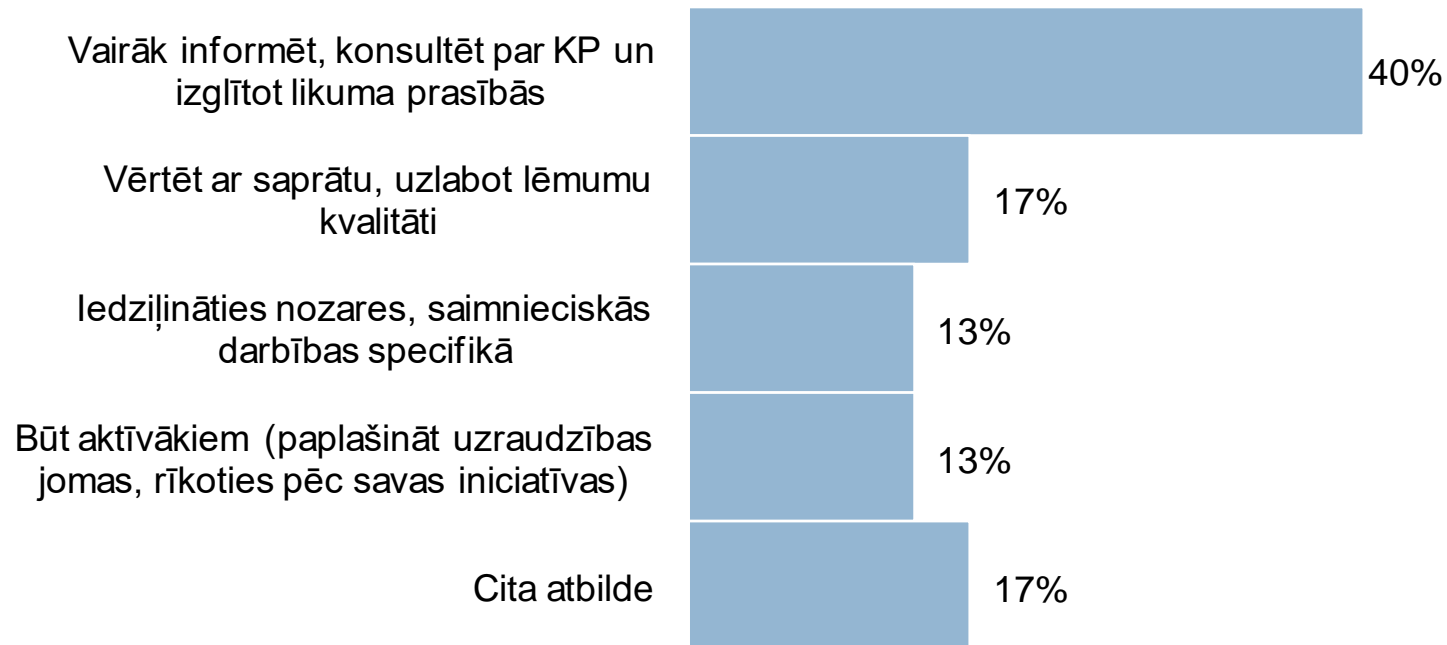


Saskare ar Konkurences padomi (6/6)

Ieteikumi darbības uzlabošanai

Jautājums: Vai Jums ir kādi ieteikumi, kādā veidā Konkurences padome varētu uzlabot savas darbības kvalitāti?

%

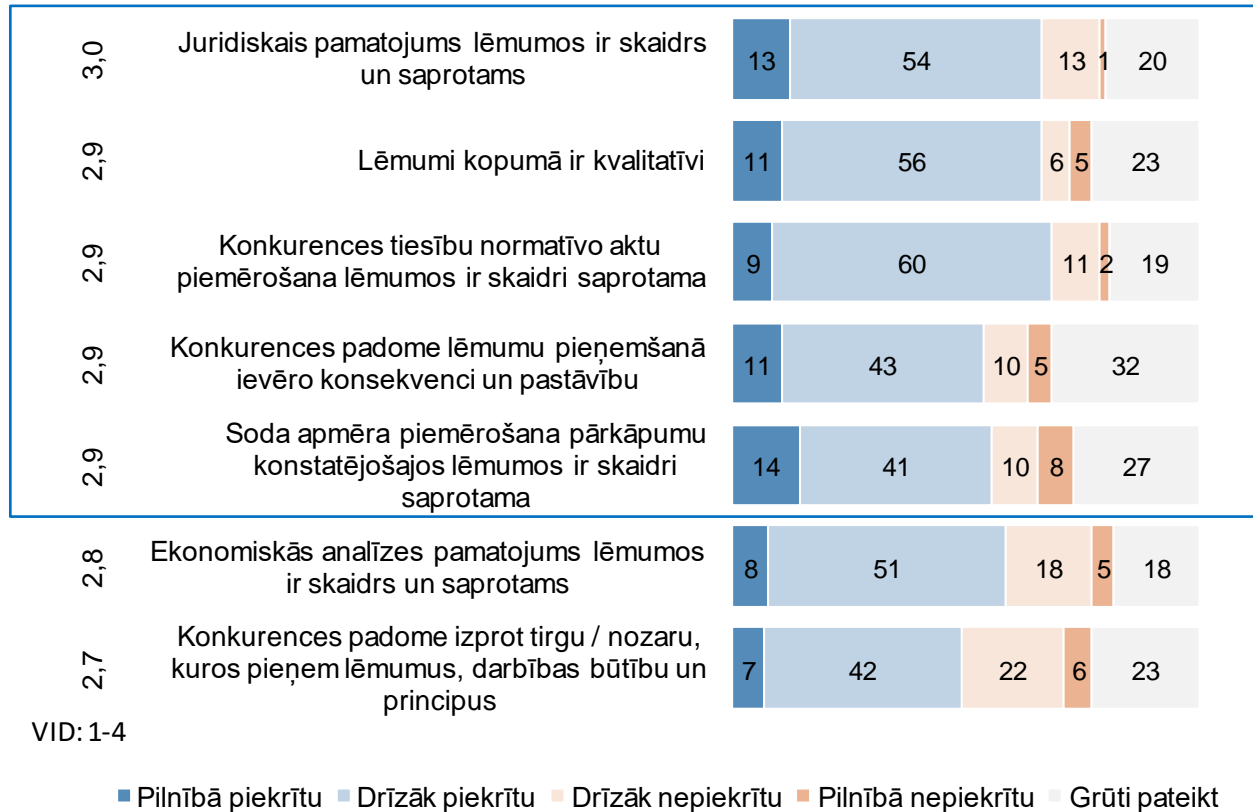


Konkurences padomes lēmumi (2/4)

Pieņemto lēmumu kvalitātes novērtējums

Jautājums: Lūdzu, novērtējiet Konkurences padomes pieņemto lēmumu kvalitāti – cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem izteikumiem?

%; VID (vidējais no 1 “pilnībā nepiekrītu” līdz 4 “pilnībā piekrītu”)

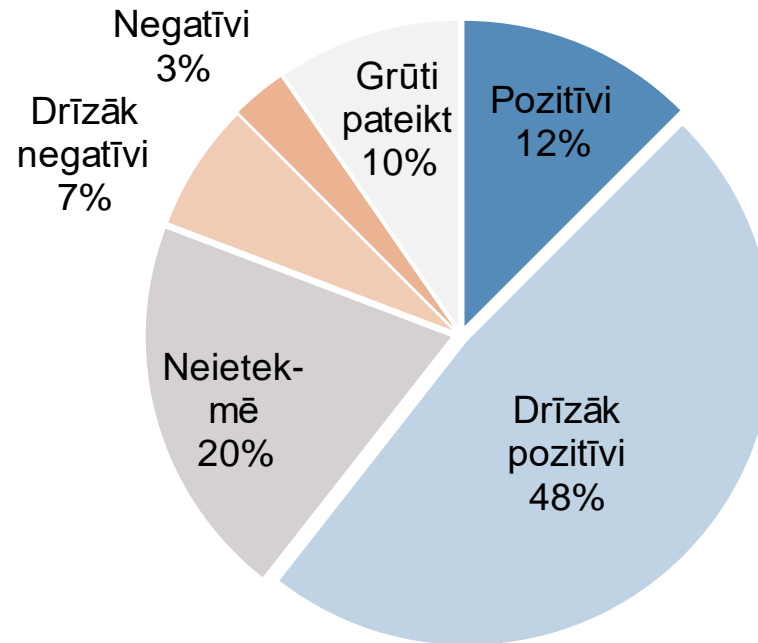


Konkurences padomes lēmumi (4/4)

Konkurences padomes lēmumu ietekme

Jautājums: Kā, Jūsaprāt, Konkurences padomes pieņemtie lēmumi ietekmē tirgu?

%

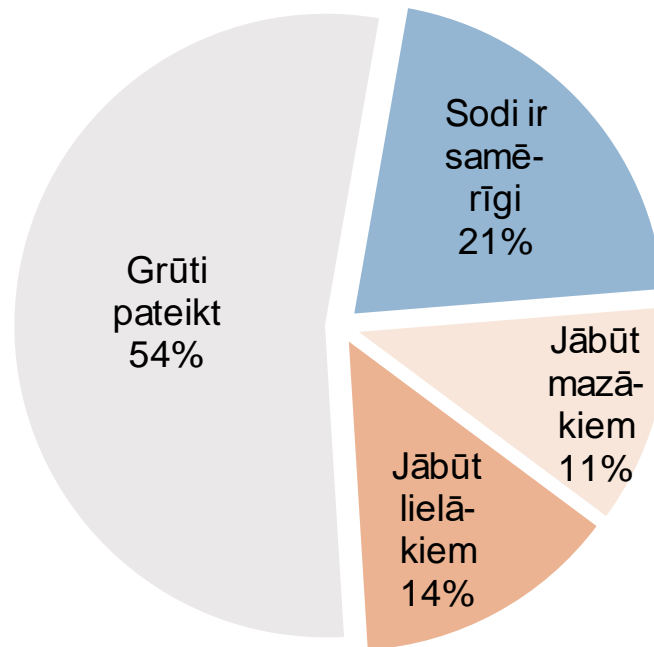


Priekšstati par piemēroto sodu apmēru samērīgumu

Piemēroto sodu apmēru samērīgums

Jautājums: Vai, Jūsaprāt, Konkurences padomes piemērotie sodu apmēri ir pietiekami samērīgi, lai preventīvā līmenī atturētu tirgus dalībniekus no konkurences tiesību pārkāpumu izdarīšanas?

%



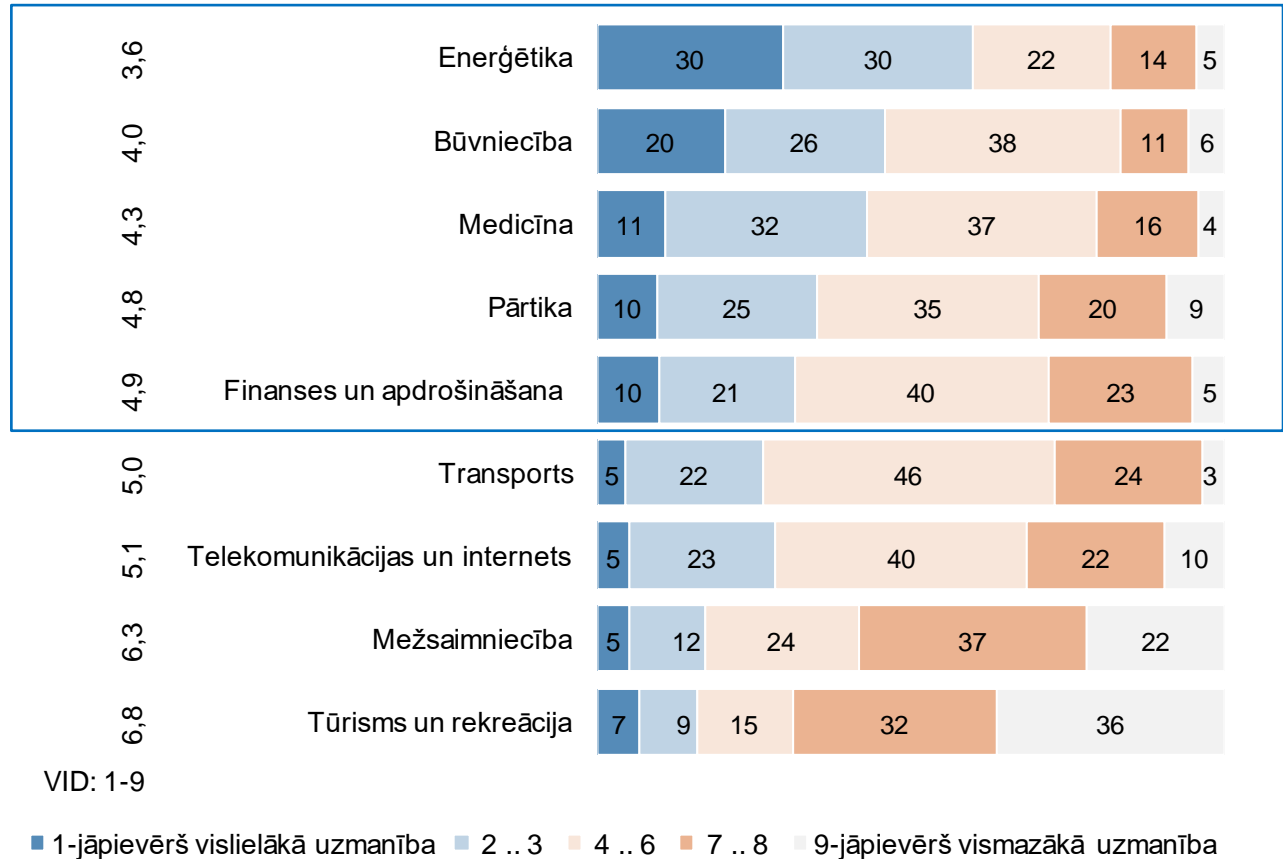
Nozares un tirgi (1/3)

Nozares, kurām jāvelta pastiprināta uzmanība

Jautājums: Kādās nozarēs, Jūsaprāt, ir konkurences problēmas, kurām Konkurences padomei būtu jāpievērš pastiprināta uzmanība?

%; VID

(vidējais no 1 "jāpievērš vislielākā uzmanība" ; 9 "vismazākā")



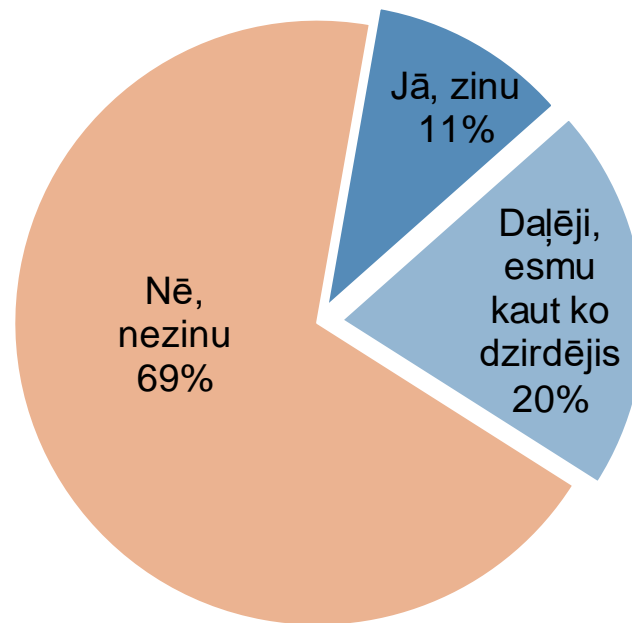
Informētība un Konkurences padomes sniegtās informācijas novērtējums

Iecietības programma (1/4)

Informētība par iecietības programmu

Jautājums: Vai Jūs zināt, kas ir „ieciētības programma” konkurences politikas īstenošanas ietvaros?

%

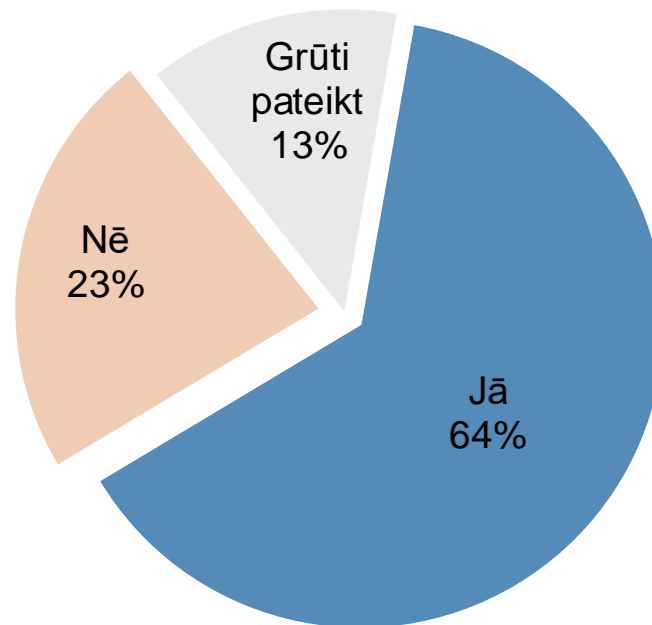


Informētība par Konkurences padomi (1/2)

Informācijas pamanāmība

Jautājums: Vai Jūs esat pēdējā gada laikā kaut ko dzirdējis par Latvijas Konkurences padomes darbu?

%

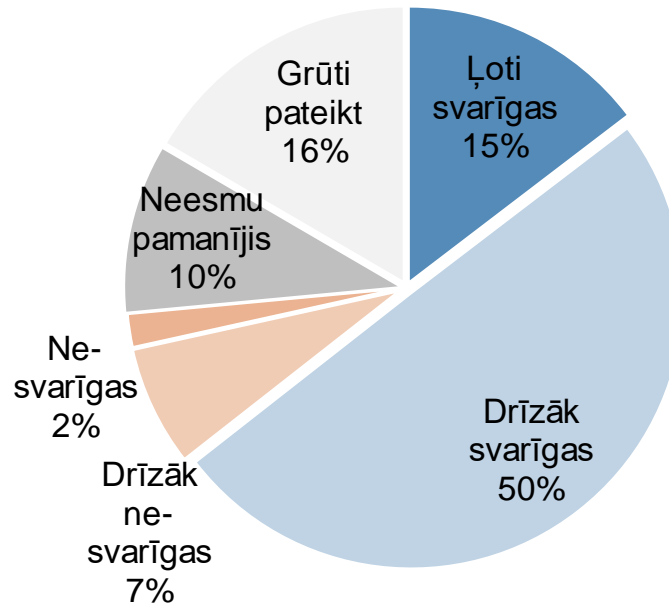


Konkurences padomes viedoklis (1/2)

Apskatīto problēmu svarīgums

Jautājums: Cik, Jūsaprāt, svarīgas ir tās problēmas, par kurām Konkurences padome ir izteikusi savu viedokli (lēmumos, ziņojumos, plašsaziņas līdzekļos)?

%

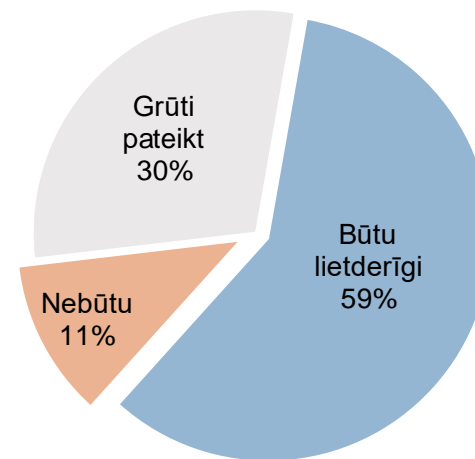
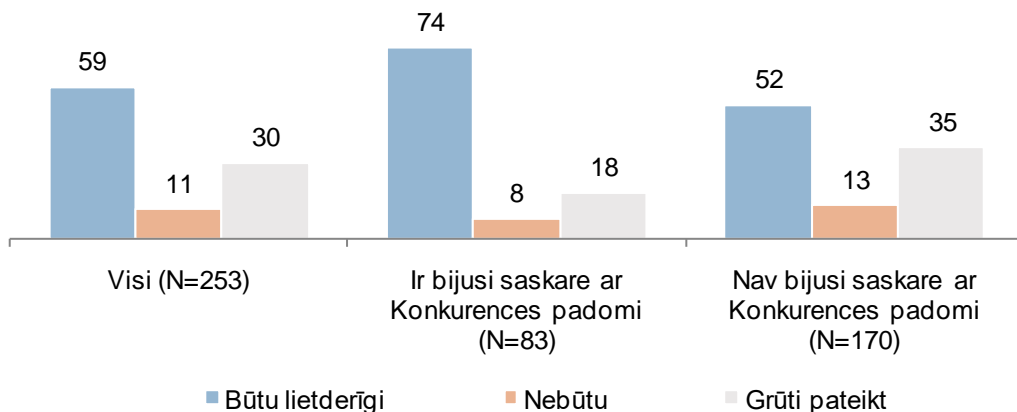


Informatīvo pasākumu novērtējums (1/2)

Informatīvo pasākumu lietderība

Jautājums: Vai, Jūsaprāt, Konkurences padomei būtu lietderīgi organizēt seminārus, konferences vai sniegt prezentācijas par konkurences tiesību jautājumiem?

%



Paldies