

Aptiekas un to piedāvājums

Latvijas iedzīvotāju aptauja
2022. gada februāris–marts

Pētījuma apraksts	3
Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	4
SECINĀJUMI	5
GALVENIE REZULTĀTI	
1. Aptieku apmeklēšana pēdējā gada laikā	10
2. Kad pēdējoreiz tika apmeklēta aptieka	12
3. Pēdējā gada laikā apmeklētās aptiekas	14
4. Pēdējā gada laikā visbiežāk apmeklētā aptieka	17
5. Pēdējā apmeklētā aptieka	20
6. Rīcība, ja visbiežāk apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieejama	23
7. Kādu aptieku apmeklētu, ja visbiežāk apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieejama	25
8. Kādu interneta aptieku apmeklētu, ja visbiežāk apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieeja	28
9. Vai izvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām	29
10. Starp kādu aptieku zīmoliem izvēlas	31
11. Aptiekas atrašanās vieta	34
12. Kā visbiežāk dodas uz aptieku	41
13. No kurienes visbiežāk dodas uz aptieku	43
14. Kādā veidā visbiežāk nokļūst līdz aptiekai	45
15. Ceļā uz aptieku pavadītais laiks	47
16. Faktoru nozīmīgums, apmeklējot aptieku	49
17. Naudas daudzums, ko iztērēja zāļu iegādei, pēdējā reizē apmeklējot aptieku	58
18. Bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšana starp aptiekām pēdējā gada laikā	60
19. Bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšana starp aptiekām un interneta aptiekām	62
20. Dažādu produktu iegāde aptiekās	64
21. Kosmētikas līdzekļu iegāde ārpus aptiekām	72
22. Kosmētikas līdzekļu iegāde dažādās vietās	74
23. Uztura bagātinātāju iegāde ārpus aptiekām	80
24. Uztura bagātinātāju iegāde dažādās vietās	82
25. Cik būtiska būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles dažādās tirdzniecības vietās	87
PIELIKUMS	
Aptaujas anketa	95
Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	100

PĒTĪJUMA VEICĒJS:



MĒRĶA GRUPA	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem
APTAUJAS METODE	Telefonintervijas (CATI) un interneta aptauja (CAWI)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1005 respondenti
IZLASES METODE	Kvotu izlase
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	CATI – no 23.02.2022. līdz 07.03.2022. CAWI – no 14.03.2022. līdz 16.03.2022.
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
DATU SVĒRŠANA	Lai nodrošinātu lielāku datu reprezentatīvātāti, dati tika svērti atbilstoši LR IeM PMLP Iedzīvotāju reģistra datiem uz 08.02.2022. pēc parametriem: dzimums, vecums, tautība un reģions

RESPONDENTU SOCIĀLI DEMOGRĀFISKAIS PROFILS

		VISI RESPONDENTI	
		Skaitis	Kol %
KOPĀ		1005	100,0
DZIMUMS	Vīrietis	482	48,4
	Sieviete	523	51,6
VECUMS	18–24 gadi	63	8,5
	25–34 gadi	159	17,7
	35–44 gadi	189	20,0
	45–54 gadi	192	19,1
	55–63 gadi	212	17,3
	64–75 gadi	190	17,4
PAMATNODARBOŠANĀS	Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs(–a)	125	12,3
	Speciālists(–e), ierēdnis(–e), nestrādā fizisku darbu	340	34,2
	Strādnieks(–ce), strādā fizisku darbu	167	16,5
	Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	72	6,9
	Pensionārs(–e)	176	16,0
	Skolnieks(–ce), students(–e)	50	6,6
	Mājsaimniece(–ks), bērna kopšanas atvaļinājums	37	3,8
	Bezdarbnieks(–ce)	38	3,7
MĒNEŠA VIDĒJIE IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ (KVINTILES)	Zemi (360 EUR un mazāk)	131	12,7
	Vidēji zemi (361–500 EUR)	162	15,5
	Vidēji (501–650 EUR)	83	8,1
	Vidēji augsti (651–980 EUR)	123	12,5
	Augsti (981 EUR un vairāk)	147	15,0
	Grūti pateikt	359	36,2

		VISI RESPONDENTI	
		Skaitis	Kol %
KOPĀ		1005	100,0
PERSONĪGIE MĒNEŠA VIDĒJIE IENĀKUMI (KVINTILES)	Zemi (390 EUR un mazāk)	146	14,5
	Vidēji zemi (391–570 EUR)	152	14,6
	Vidēji (571–870 EUR)	152	15,2
	Vidēji augsti (871–1200 EUR)	160	16,2
	Augsti (1201 EUR un vairāk)	132	13,3
	Grūti pateikt	263	26,1
REĢIONS	Rīga	324	33,1
	Vidzeme	284	27,2
	Kurzeme	123	12,3
	Zemgale	135	13,7
	Latgale	139	13,6
APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS	Rīga	324	33,1
	Cita pilsēta	444	43,9
	Lauki	237	23,0

Bāze: visi respondenti

Šeit un turpmāk atskaitē — procenti svērti, skaits nesvērts

SECINĀJUMI

- ❖ **Aptaujātie Latvijas iedzīvotāji pēdējā gada laikā aptiekas kopumā ir apmeklējuši salīdzinoši bieži.** 6% respondentu pēdējā gada laikā aptieku ir apmeklējuši vienu reizi nedēļā vai biežāk, 39% — 1–2 reizes mēnesī, 30% — 1–2 reizes trīs mēnešu laikā, bet 21% — retāk nekā vienu reizi trīs mēnešu laikā. 3% respondentu pēdējā gada laikā nav apmeklējuši nevienu aptieku.
- ❖ No tiem respondentiem, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, **½ jeb 50% pēdējo reizi aptieku apmeklēja pēdējo divu nedēļu laikā.** 28% respondentu pēdējo reizi aptieku apmeklēja pēdējā mēneša laikā, 15% — pēdējo trīs mēnešu laikā, bet 6% — vairāk nekā pirms trim mēnešiem.
- ❖ **Pēdējā gada laikā kopumā biežāk apmeklēta ir Mēness aptieka** (tā norādījuši 59% respondentu). Salīdzinoši bieži apmeklēta ir arī *EUROAPTIEKA* (37%), *BENU aptieka* (36%) un *Apotheka/A Aptieka* (34%). Salīdzinoši retāk ir apmeklēta *Latvijas aptieka* (11%), *Mana Aptieka* (11%) un *Saules aptieka* (4%). **Pēdējā gada laikā visbiežāk apmeklētā aptieka ir Mēness aptieka** (34%). Kā visbiežāk apmeklēto aptieku respondenti norādījuši arī *EUROAPTIEKU* (18%), *BENU aptieku* (14%), *Apotheka/A Aptieku* (13%). Salīdzinoši retāk kā visbiežāk apmeklētā aptieka norādīta *Mana Aptieka* (7%), *Latvijas aptieka* (4%) un *Saules aptieka* (0,4%). Arī **kā pēdējo apmeklēto aptieku respondenti visbiežāk norāda Mēness aptieku** (33%). Salīdzinoši bieži kā pēdējo apmeklēto aptieku respondenti norādījuši arī *EUROAPTIEKU* (18%), *Apotheka/A Aptieku* (16%) un *BENU aptieku* (15%). Retāk norādītas *Mana aptieka* (7%), *Latvijas aptieka* (5%) un *Saules aptieka* (0,3%).
- ❖ **Gadījumā, ja visbiežāk apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieejama, piemēram, būtu slēgta rekonstrukcijai, pārliecinoši lielākā daļa respondentu (91%) norāda, ka apmeklētu citu aptieku.** 5% respondentu iepirktos aptiekā internetā, bet 0,4% — neapmeklētu aptieku vispār. Ja respondentu pēdējā apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieejama, **visbiežāk viņi visticamāk apmeklētu Mēness aptieku** (24%). Starp **biežāk norādītajām interneta aptiekām**, kuras respondenti apmeklētu, ja viņu pēdējā apmeklētā aptieka vairs nebūtu pieejama, **ir norādītas www.azeta.lv un www.internetaaptieka.lv.**
- ❖ **Nedaudz vairāk kā ⅔ respondentu (67%) norāda, ka izvēloties apmeklēt aptieku, parasti neizvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām.** 1/5 respondentu (20%) izvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām, bet 6% respondentu norāda, ka viņiem nav izvēles iespējas. **Biežāk norādītie zīmoli, starp kuriem respondenti veic izvēli, ir Mēness aptieka (70%), EUROAPTIEKA (52%), Apotheka/A Aptieka (49%) un BENU aptieka (42%).** Salīdzinoši retāk norādītas *Latvijas aptieka* (15%), *Mana Aptieka* (13%) un *Saules aptieka* (4%).

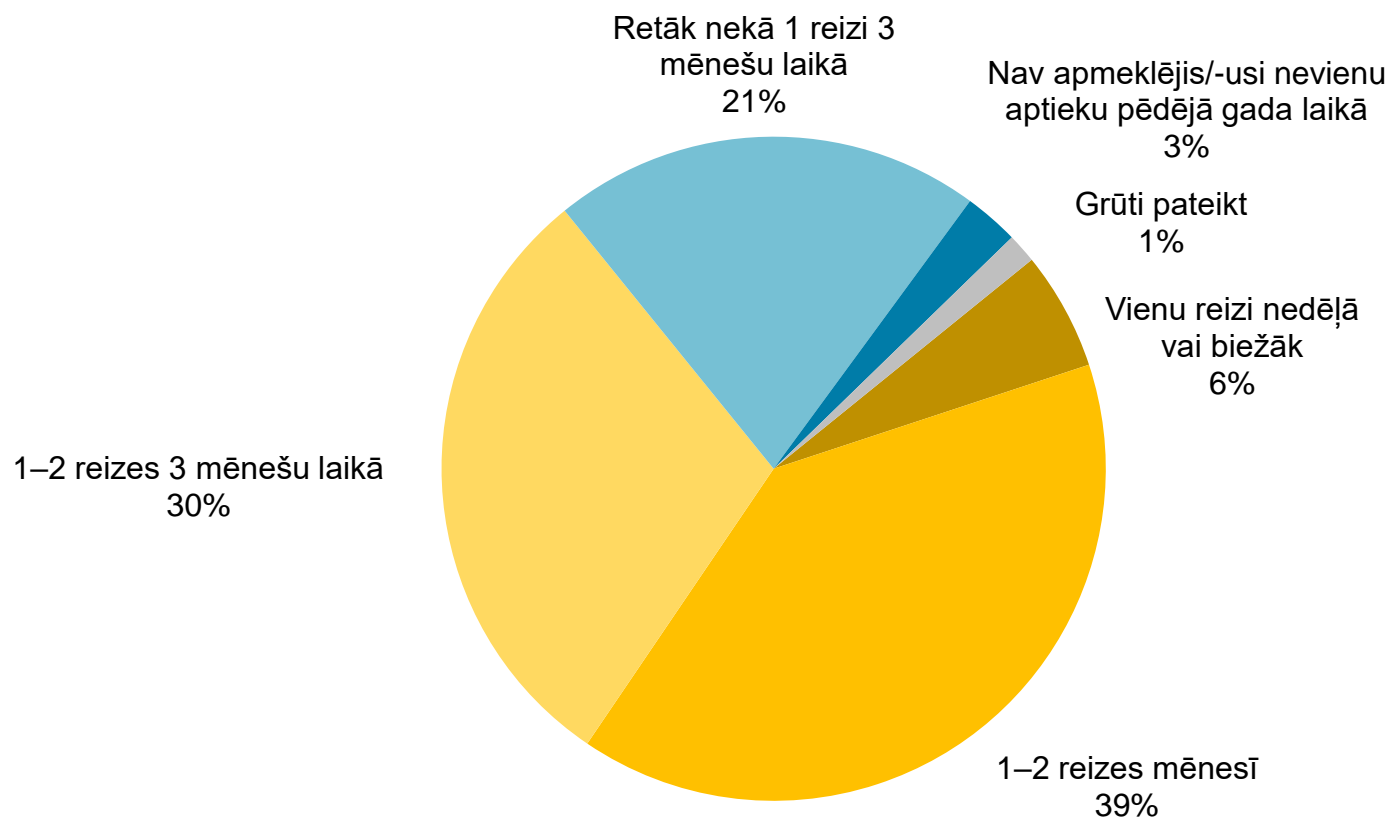
- ❖ **Kopumā respondentiem ir būtiski, lai aptieka atrastos** blakus ģimenes ārsta praksei (57%), lielveikalā (57%) un slimnīcā (51%). Nedaudz mazāk būtiski respondentiem šķiet, ka aptiekai vajadzētu atrasties pagasta/novada centrā / blakus vietējai pašvaldībai (37%).
- ❖ Respondentiem tika lūgts raksturot, kā viņi visbiežāk dodas uz aptieku. **2/3 respondentu (66%) uz aptieku dodas atsevišķi, kad tas ir nepieciešams.** 15% respondentu uz aptieku parasti dodas tirdzniecības centrā, dodoties iepirkties citos veikalos, bet 14% — iegriežas aptiekā, ja tā ir pa ceļam. 3% respondentu norādījuši kādu citu variantu.
- ❖ **Visbiežāk respondenti uz aptieku dodas no mājām (58%).** Respondenti uz aptieku mēdz doties arī no darba vai mācību vietas (22%), no ārstniecības iestādes (7%) vai kādas citas vietas (2%).
- ❖ **Visbiežāk respondenti uz aptieku dodas ar kājām (49%) vai ar personīgo automašīnu (43%).** Ievērojami retāk respondenti uz aptieku dodas ar sabiedrisko transportu (5%), ar divriteni vai elektroskūteri (1%) vai kādā citā veidā (0,4%).
- ❖ **Respondenti ceļā uz aptieku kopumā pavada salīdzinoši īsu laiku.** Nedaudz vairāk kā 1/5 respondentu (27%) ceļā uz aptieku pavada līdz 5 minūtēm, 1/3 respondentu (33%) — 6–10 minūtes, bet 17% respondentu ceļā uz aptieku pavada 11–15 minūtes. Ilgāku laiku ceļā uz aptieku (16 minūtes un ilgāk) pavada 17% respondentu.
- ❖ **Apmeklējot aptieku, respondentiem kopumā nozīmīgi šķiet:** apkalpošanas kvalitāte — farmaceitiskā aprūpe (89%), produktu cena (89%), aptiekas darba laiks (88%), attālums līdz aptiekai (72%), klientu lojalitātes kartes un akcijas (66%), aptiekas atrašanās pārtikas veikala tuvumā (64%) un konkrēta ražotāja/brenda zāļu pieejamība (59%). Salīdzinoši mazāk nozīmīgs respondentiem šķiet aptiekas zīmols (23%).
- ❖ **Pēdējā reizē apmeklējot aptieku, respondenti zāļu iegādei iztērēja salīdzinoši vidēji lielu summu:** 3,00 EUR vai mazāk iztērēja 3% respondentu, 3,01–10,00 EUR — 20% respondentu. Gandrīz 1/3 respondentu (31%) par zāļu iegādi iztērēja 10,01–20,00 EUR, bet 1/5 respondentu (20%) — 20,01–30,00 EUR. Vairāk nekā 30 EUR par zāļu iegādi iztērēja 22% respondentu.
- ❖ **Lielākā daļa respondentu (60%) iepriekš nav salīdzinājuši bezrecepšu zāļu cenas starp dažādām aptiekām.** Tomēr 23% respondentu veic bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu gadījumos, ja jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles vai jāveic lielāks pirkums, bet 12% — katru reizi, kad jāiegādājas bezrecepšu zāles.

- ❖ **Lielākā daļa respondentu (68%) iepriekš nav salīdzinājuši arī bezrecepšu zāļu cenas starp aptiekām un interneta aptiekām.** Tomēr 18% respondentu veic bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām un interneta aptiekām gadījumos, ja jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles vai jāveic lielāks pirkums, bet 9% — katru reizi, kad jāiegādājas bezrecepšu zāles.
- ❖ **Salīdzinoši bieži respondenti aptiekās iegādājas bezrecepšu zāles (95%), recepšu zāles (95%) un uztura bagātinātājus (59%).** Salīdzinoši retāk tiek pirkti kosmētika (40%), medicīniskās ierīces (37%), higiēnas preces (33%) un speciālā pārtika (12%).
- ❖ Pārliecinoši lielākā daļa respondentu (85%) **kosmētiskos līdzekļus iegādājas ārpus aptiekām.** No respondentiem, kuri kosmētiku pērk ārpus aptiekām, 84% to iegādājas mazumtirdzniecības veikalos un 78% — specializētos kosmētikas veikalos. Salīdzinoši retāk kosmētika tiek pirkti internetā (45%) vai aptiekā (44%). Pavisam reti kosmētika tiek pirkti pie kosmetologa (14%).
- ❖ Lielākā daļa respondentu (76%) **uztura bagātinātājus ārpus aptiekām neiegādājas.** Tomēr gandrīz ¼ respondentu (24%) tos iegādājas arī ārpus aptiekām. No aptaujātajiem iedzīvotājiem, kuri uztura bagātinātājus iegādājas arī ārpus aptiekām, 73% respondentu tomēr norāda, ka tos mēdz pirkt aptiekā, 64% — internetā un 58% — mazumtirdzniecības veikalos. Nedaudz retāk uztura bagātinātāji tiek pirkti specializētajos veikalos (47%).
- ❖ **Kopumā diezgan būtiska respondentiem šķiet iespēja iegādāties bezrecepšu zāles pārtikas mazumtirdzniecības veikalos (49%), ģimenes ārstu praksē (43%) un degvielas uzpildes stacijās (39%).** Salīdzinoši mazāk būtiska respondentiem šķiet iespēja bezrecepšu zāles iegādāties mobilajā zāļu iegādes punktā (17%).

GALVENIE REZULTĀTI

1. APTIEKU APMEKLĒŠANA PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ

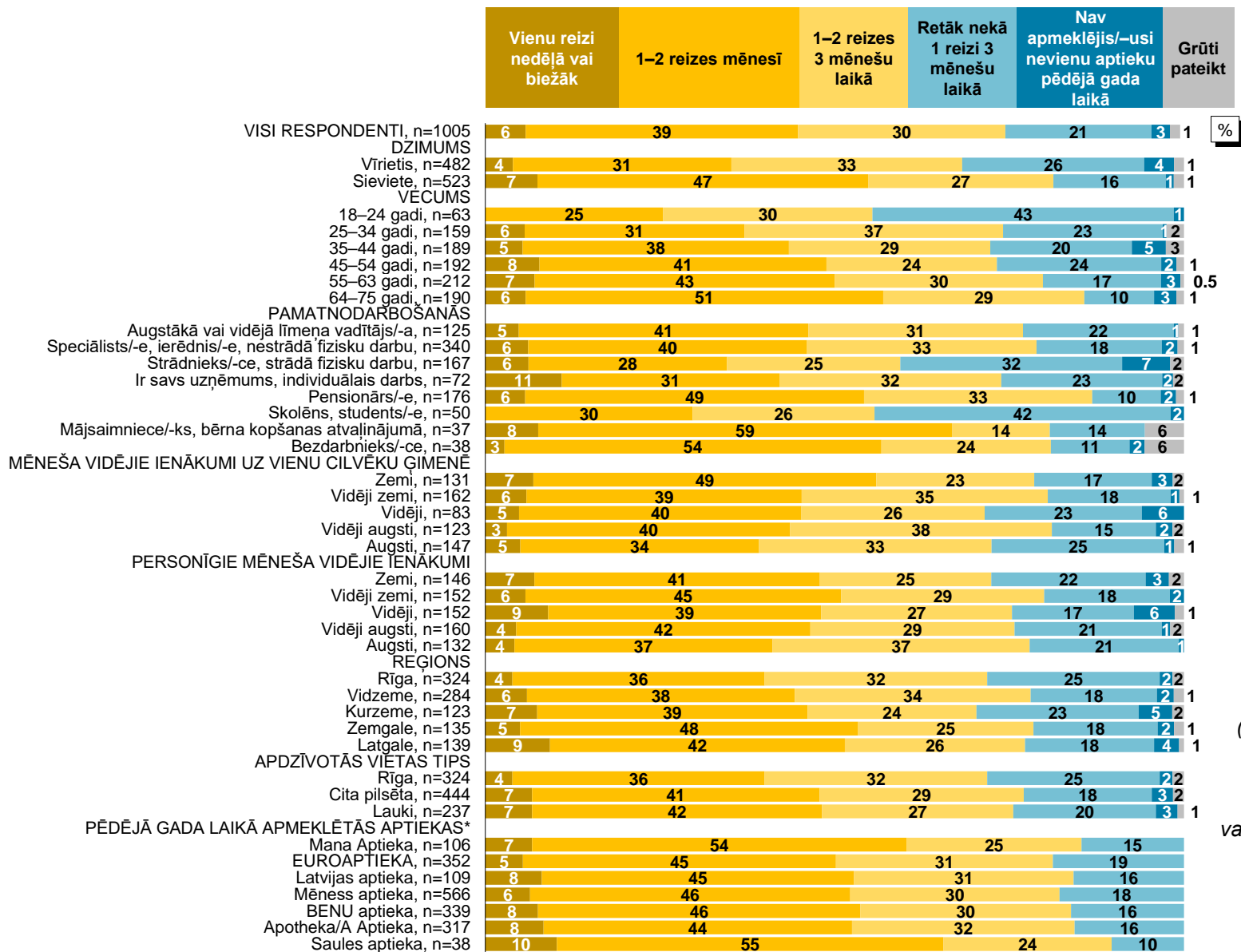
«Q1. Cik bieži Jūs apmeklējāt aptieku pēdējā gada laikā?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

1. APTIEKU APMEKLĒŠANA PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ

«Q1. Cik bieži Jūs apmeklējāt aptieku pēdējā gada laikā?»

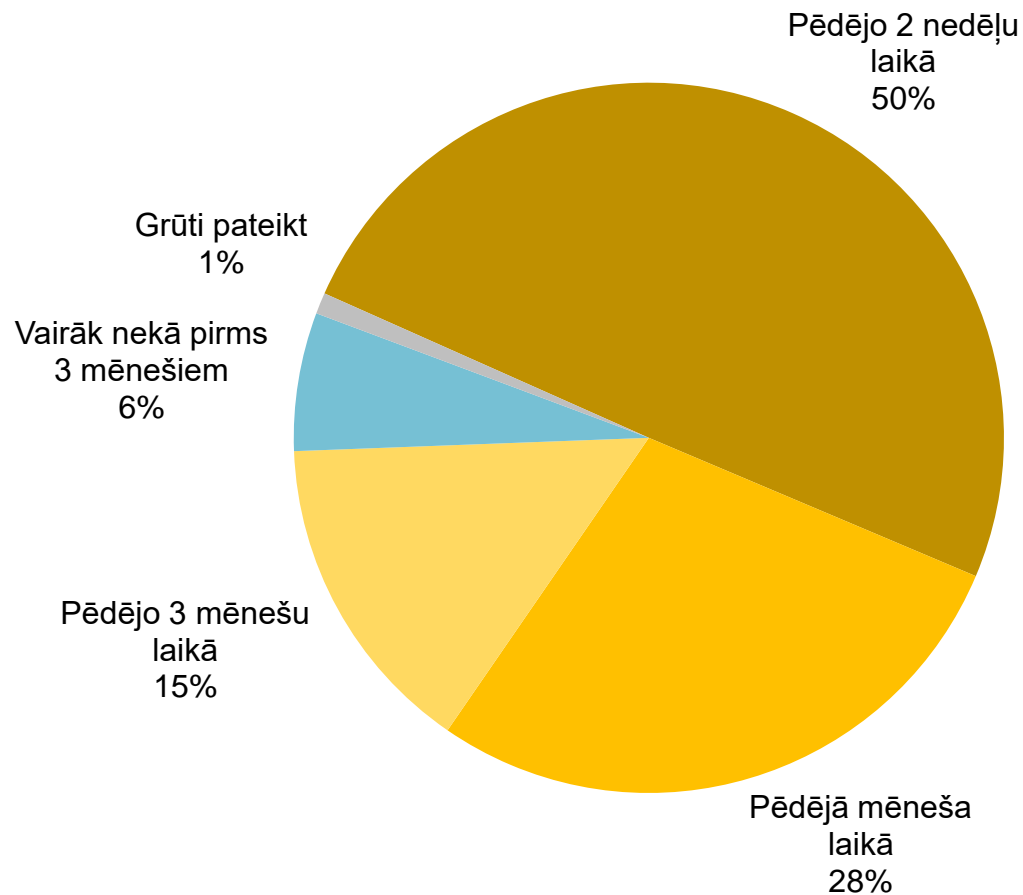


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

*Šeit un turpmāk atskaitē — vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

2. KAD PĒDĒJOREIZ TIKA APMEKLĒTA APTIEKA

«Q2. Kad Jūs pēdējo reizi apmeklējāt aptieku?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964

2. KAD PĒDĒJOREIZ TIKA APMEKLĒTA APTIEKA

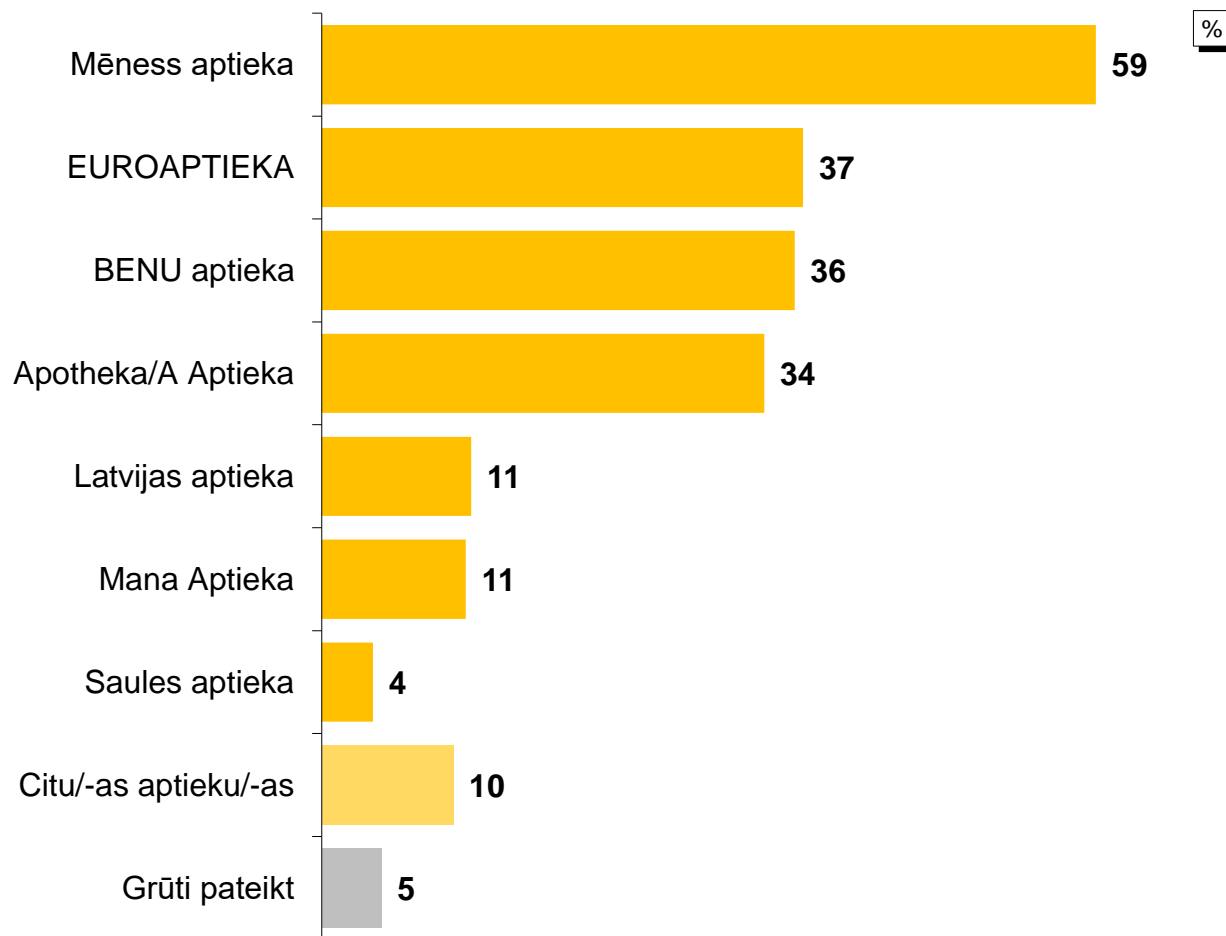
«Q2. Kad Jūs pēdējo reizi apmeklējāt aptieku?»

	Pēdējo 2 nedēļu laikā	Pēdējā mēneša laikā	Pēdējo 3 mēnešu laikā	Vairāk nekā pirms 3 mēnešiem	Grūti pateikt	
VISI RESPONDENTI, n=964	50	28	15	6	1	%
DZIMUMS						
Vīrietis, n=454	42	30	18	9	2	
Sieviete, n=510	57	27	12	4	0.4	
VECUMS						
18-24 gadi, n=62	29	29	31	10	2	
25-34 gadi, n=154	45	33	14	6	1	
35-44 gadi, n=175	46	29	18	6	1	
45-54 gadi, n=186	56	23	13	6	1	
55-63 gadi, n=205	57	25	10	7	1	
64-75 gadi, n=182	55	30	10	5		
PAMATNODARBOŠANĀS						
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=123	57	20	14	7	2	
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=329	49	31	15	3	1	
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=153	43	29	14	12	2	
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=70	55	25	12	8		
Pensionārs/-e, n=170	52	32	11	5		
Skolēns, students/-e, n=49	34	26	25	15		
Mājsaimniece/-ks, bērna kopšanas atvalinājumā, n=35	62	20	17			
Bezdarbnieks/-ce, n=35	53	28	14	5		
MĒNEŠĀ VIDĒJIE IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ						
Zemī, n=125	62	23	11	5		
Vidēji zemī, n=159	45	33	15	5	1	
Vidēji, n=78	47	32	12	7	1	
Vidēji augsti, n=118	48	32	16	4		
Augsti, n=143	53	25	14	7	1	
PERSONĪGIE MĒNEŠĀ VIDĒJIE IENĀKUMI						
Zemī, n=138	51	28	12	8	1	
Vidēji zemī, n=149	53	28	14	4	1	
Vidēji, n=141	52	31	12	5		
Vidēji augsti, n=155	55	22	15	7	2	
Augsti, n=131	47	30	18	5	1	
REĢIONS						
Rīga, n=313	46	29	17	6	1	
Vidzeme, n=273	49	30	14	5	1	
Kurzeme, n=115	45	28	17	10		
Zemgale, n=130	55	25	9	9	2	
Latgale, n=133	57	25	14	4		
APDZĪVOTĀS VIETĀS TIPS						
Rīga, n=313	46	29	17	6	1	
Cita pilsēta, n=424	51	29	14	6	1	
Lauki, n=227	53	26	13	7	0.5	
APTIEKAS APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ						
Vienu reizi nedēļā vai biežāk, n=60		95		3	1	
1-2 reizes mēnesī, n=405		72		25	3	0.2
1-2 reizes 3 mēnešu laikā, n=298	34		43	21	1	1
Retāk nekā 1 reizi 3 mēnešu laikā, n=201	17	21	32	27	3	
PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ APMEKLĒTĀS APTIEKAS						
Mana Aptieka, n=106	56	29	11	4		
EUROAPTIEKA, n=352	57	23	15	4	1	
Latvijas aptieka, n=109	58	19	14	8	1	
Mēness aptieka, n=566	55	27	12	5	0.5	
BENU aptieka, n=339	56	28	12	3	1	
Apotheka/A Aptieka, n=317	56	27	13	4	1	
Saules aptieka, n=38	62		31	3	5	

Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

3. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ APMEKLĒTĀS APTIEKAS

«Q3. Kuras aptiekas Jūs esat apmeklējis/-usi pēdējā gada laikā?»

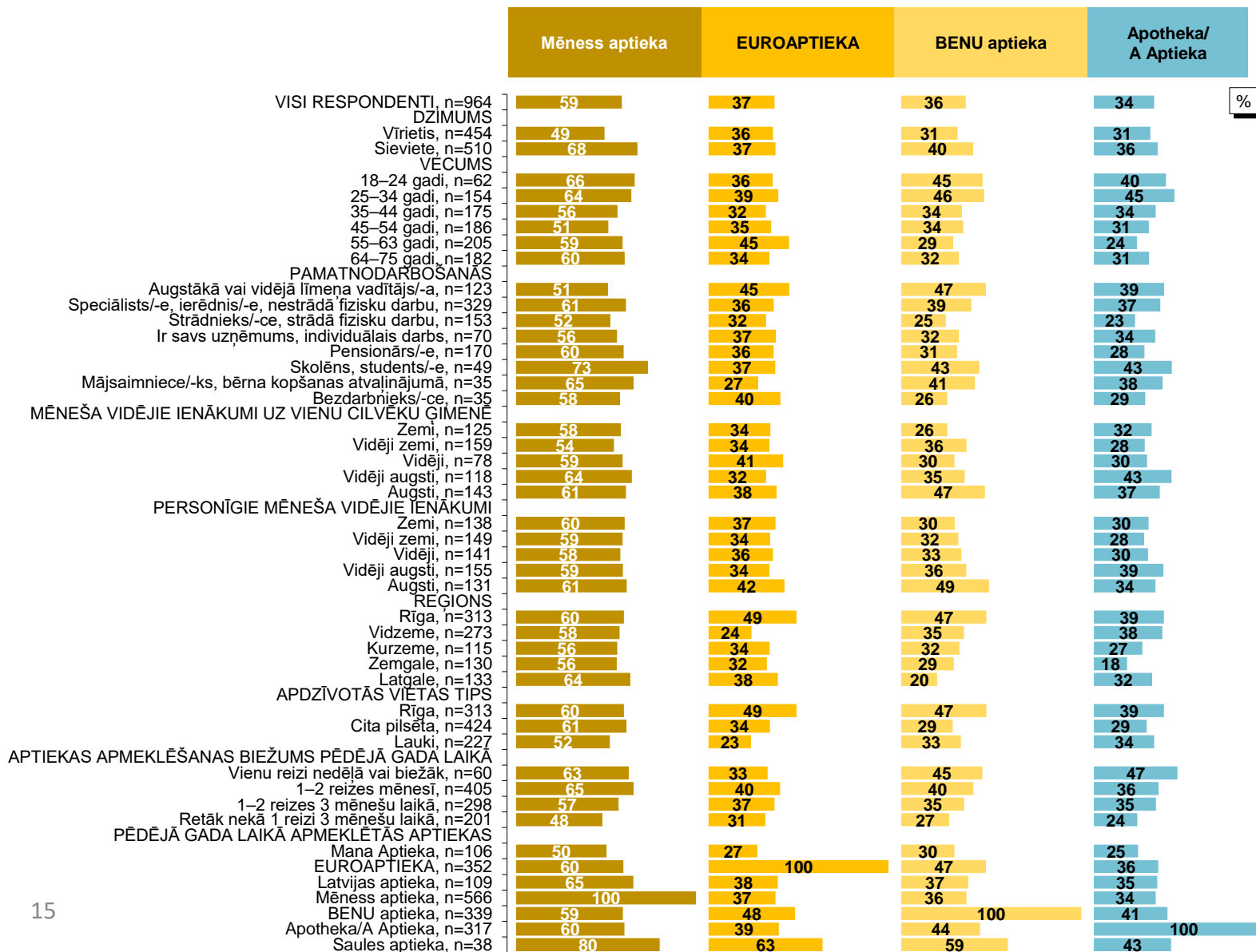


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

3. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ APMEKLĒTĀS APTIEKAS

«Q3. Kuras aptiekas Jūs esat apmeklējis/-usi pēdējā gada laikā?»

1. daļa



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

3. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ APMEKLĒTĀS APTIEKAS

«Q3. Kuras aptiekas Jūs esat apmeklējis/-usi pēdējā gada laikā?»

2. daļa

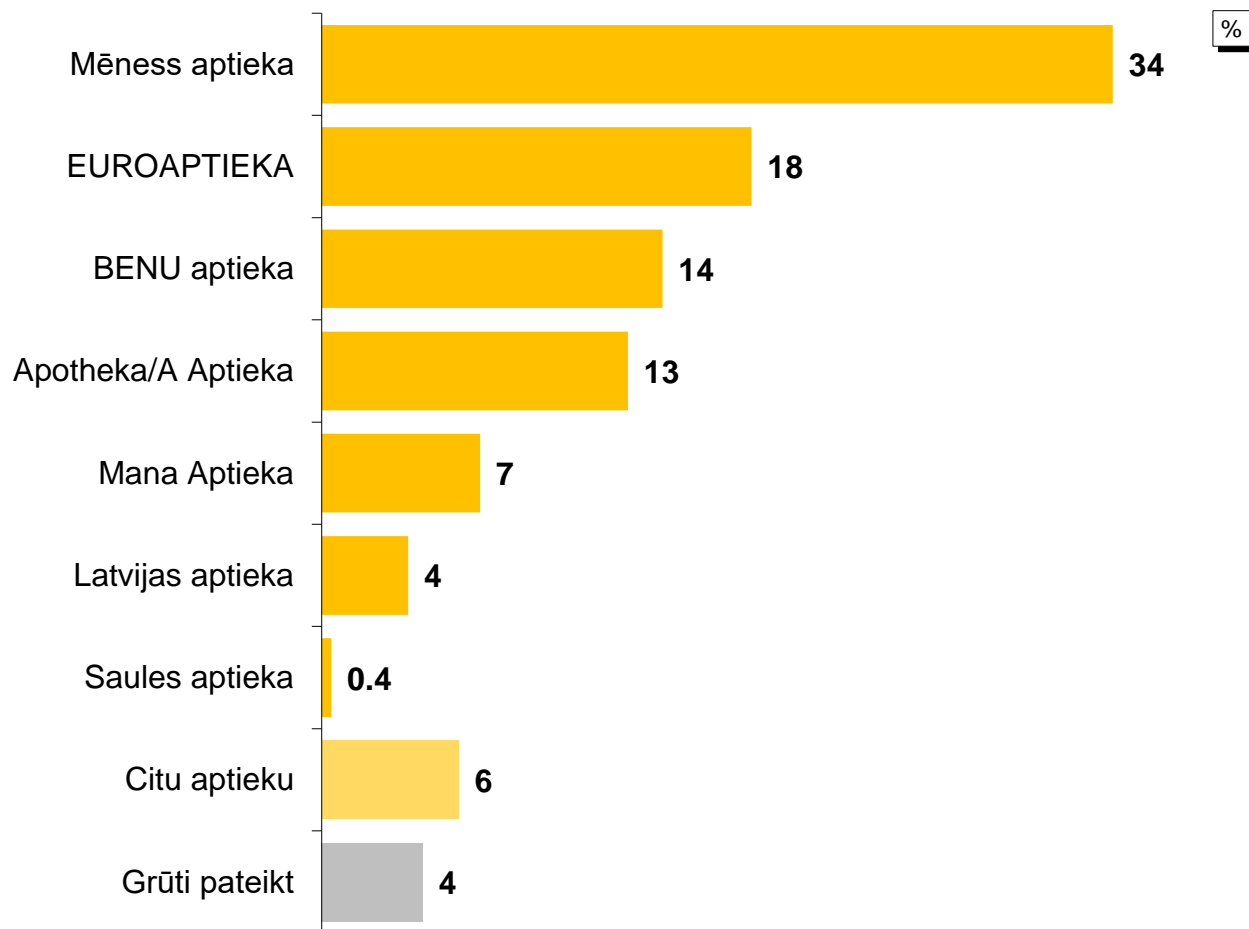


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

4. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q4. Kuru aptieku pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt visbiežāk?»

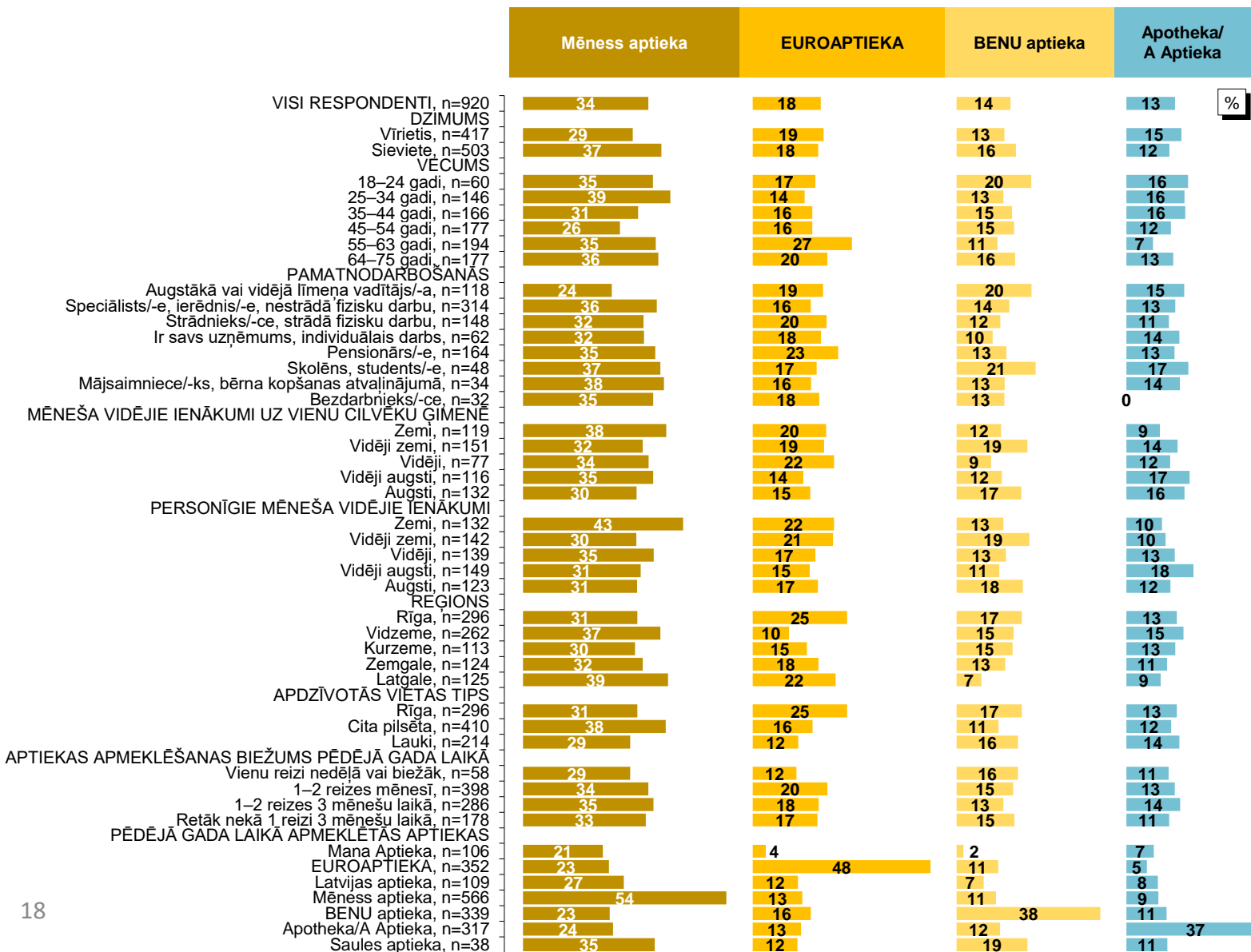


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, n=920

4. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q4. Kuru aptieku pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt visbiežāk?»

1. daļa

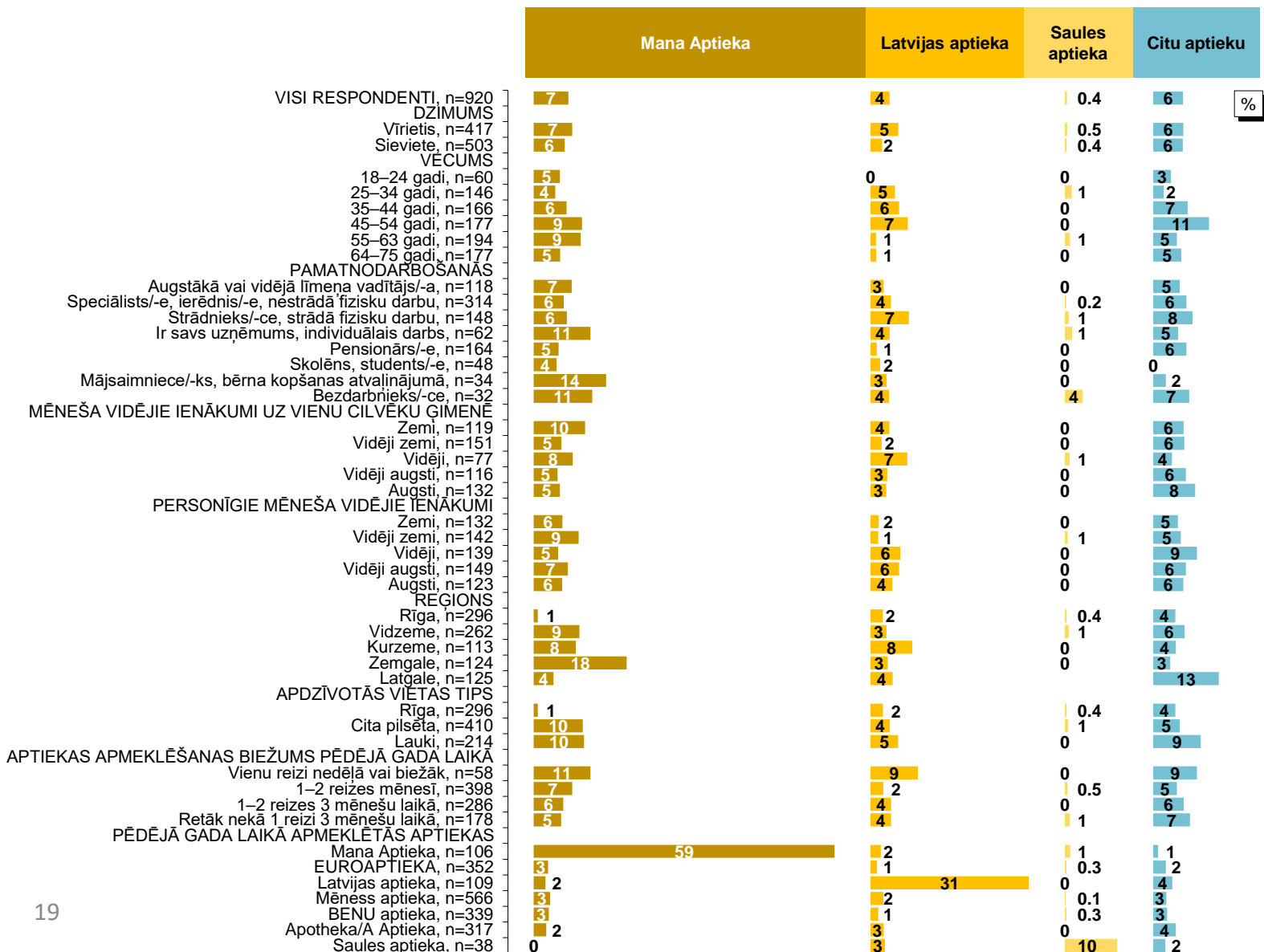


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

4. PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q4. Kuru aptieku pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt visbiežāk?»

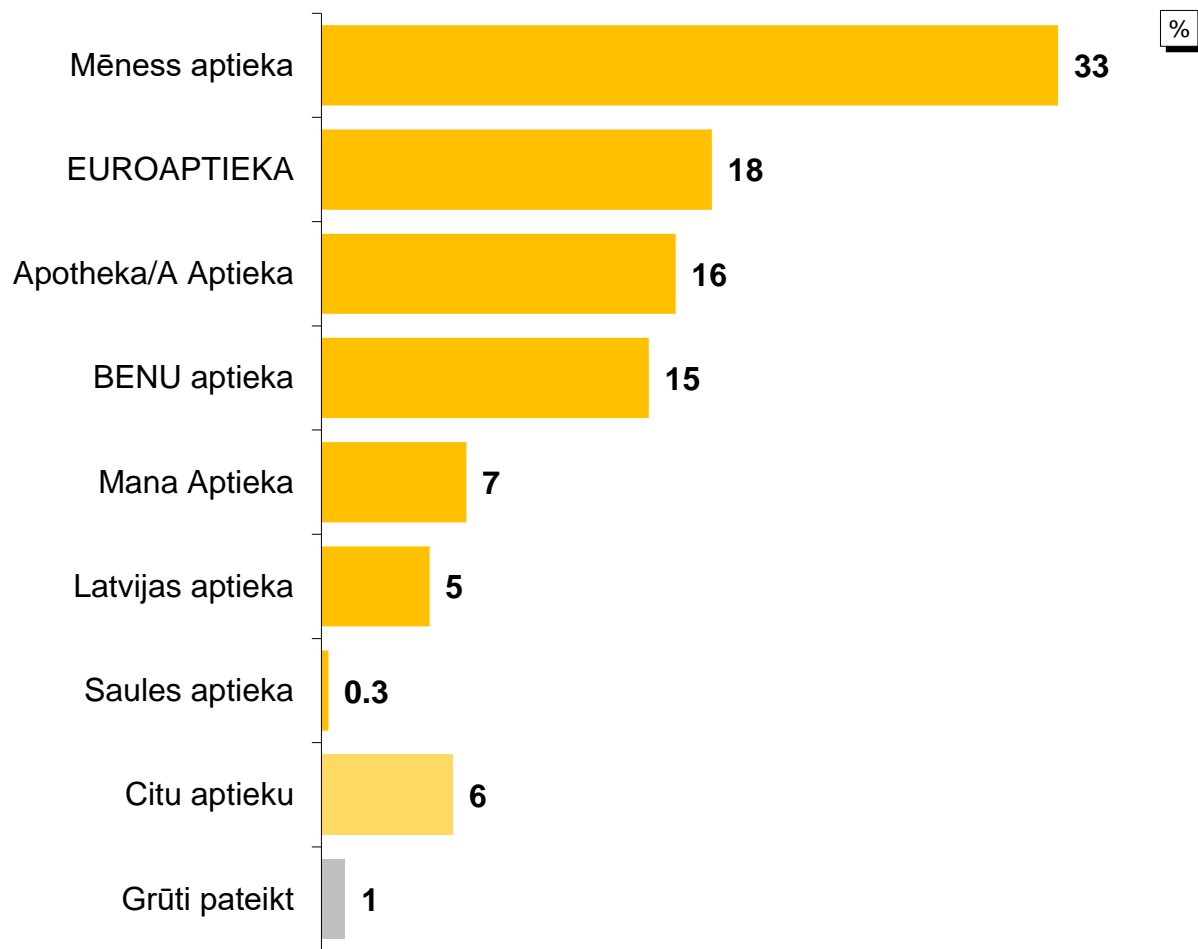
2. daļa



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

5. PĒDĒJĀ APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q5. Kuru aptieku Jūs apmeklējāt pēdējā reizē?»

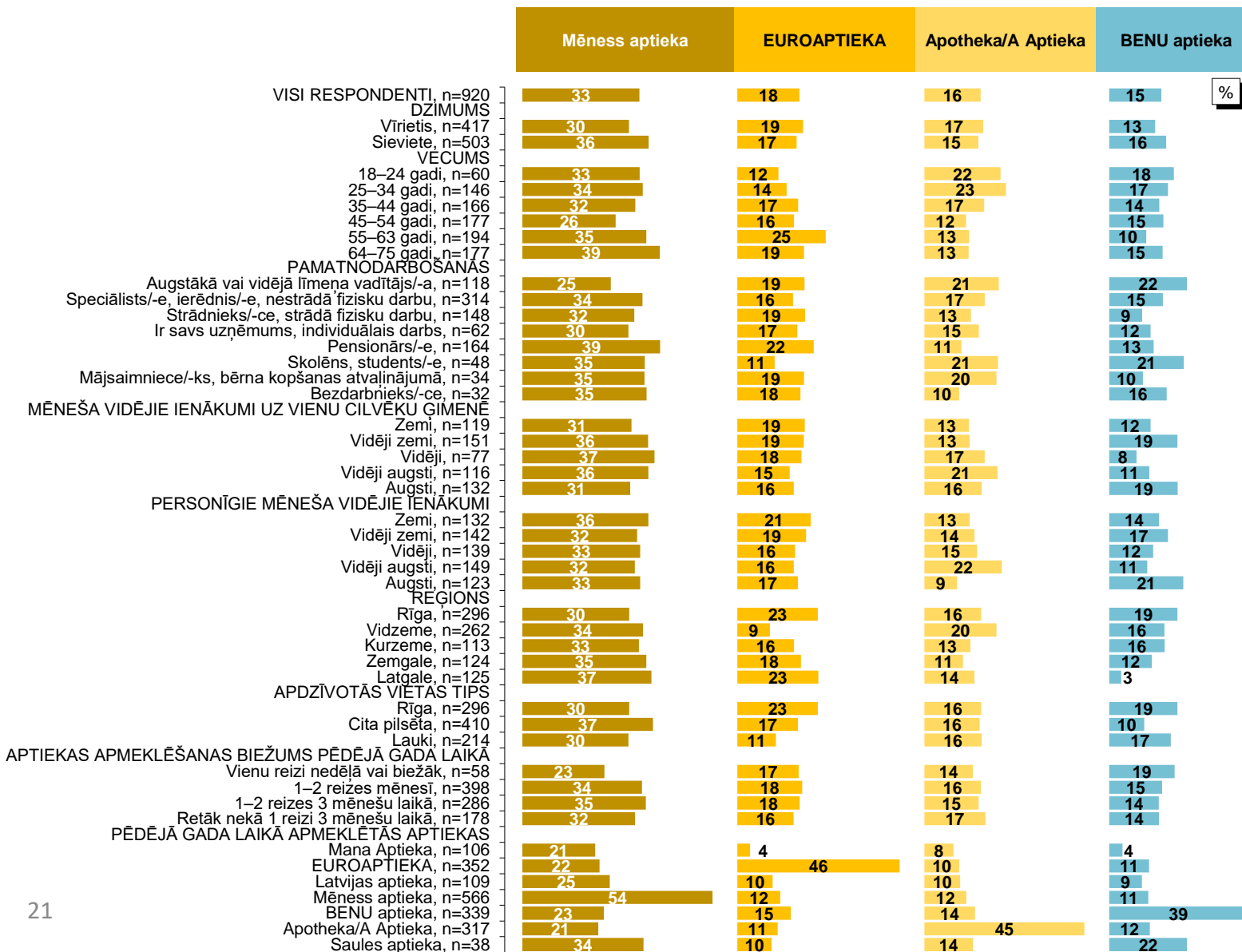


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, n=920

5. PĒDĒJĀ APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q5. Kuru aptieku Jūs apmeklējāt pēdējā reizē?»

1. daļa

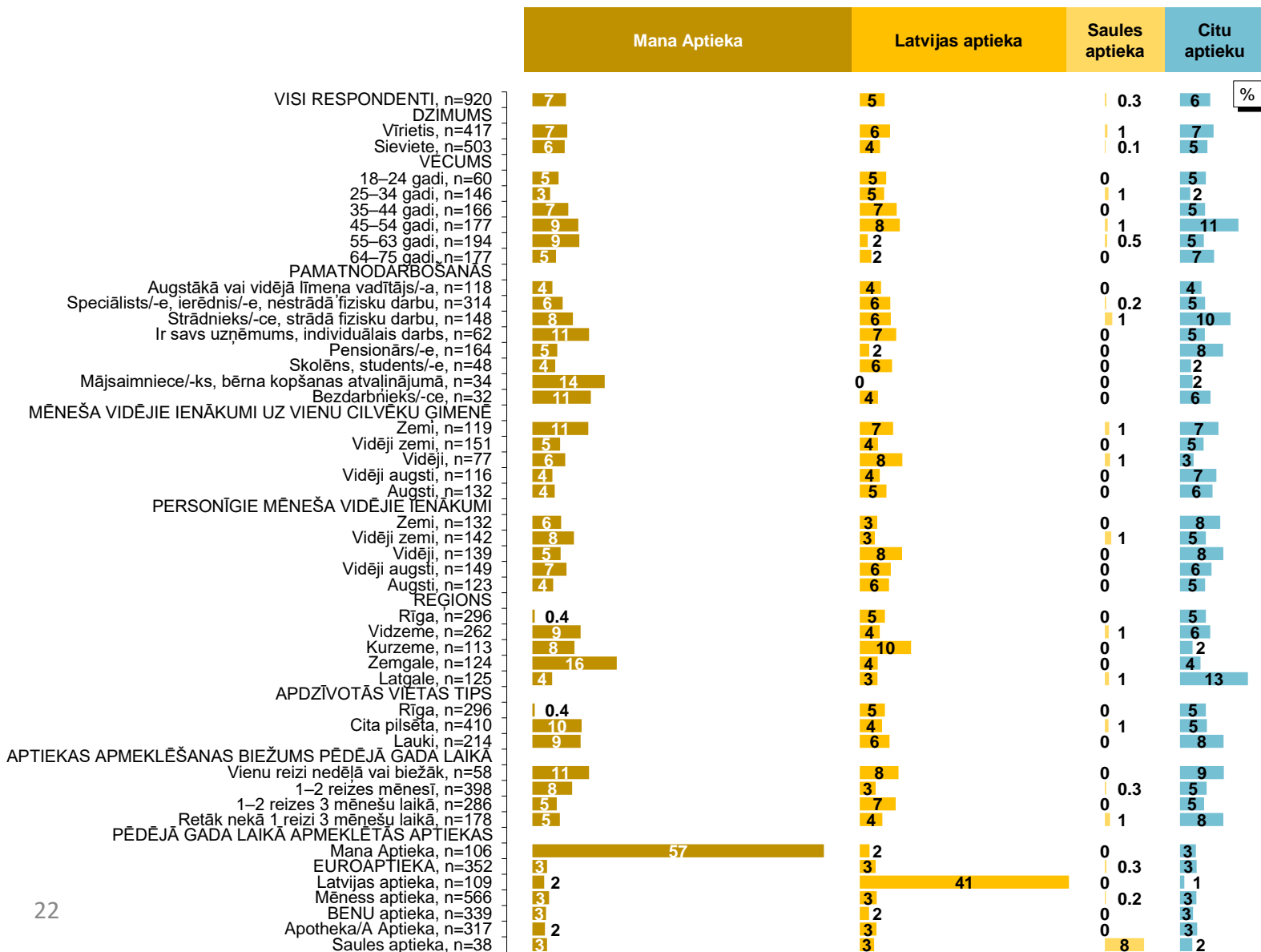


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

5. PĒDĒJĀ APMEKLĒTĀ APTIEKA

«Q5. Kuru aptieku Jūs apmeklējāt pēdējā reizē?»

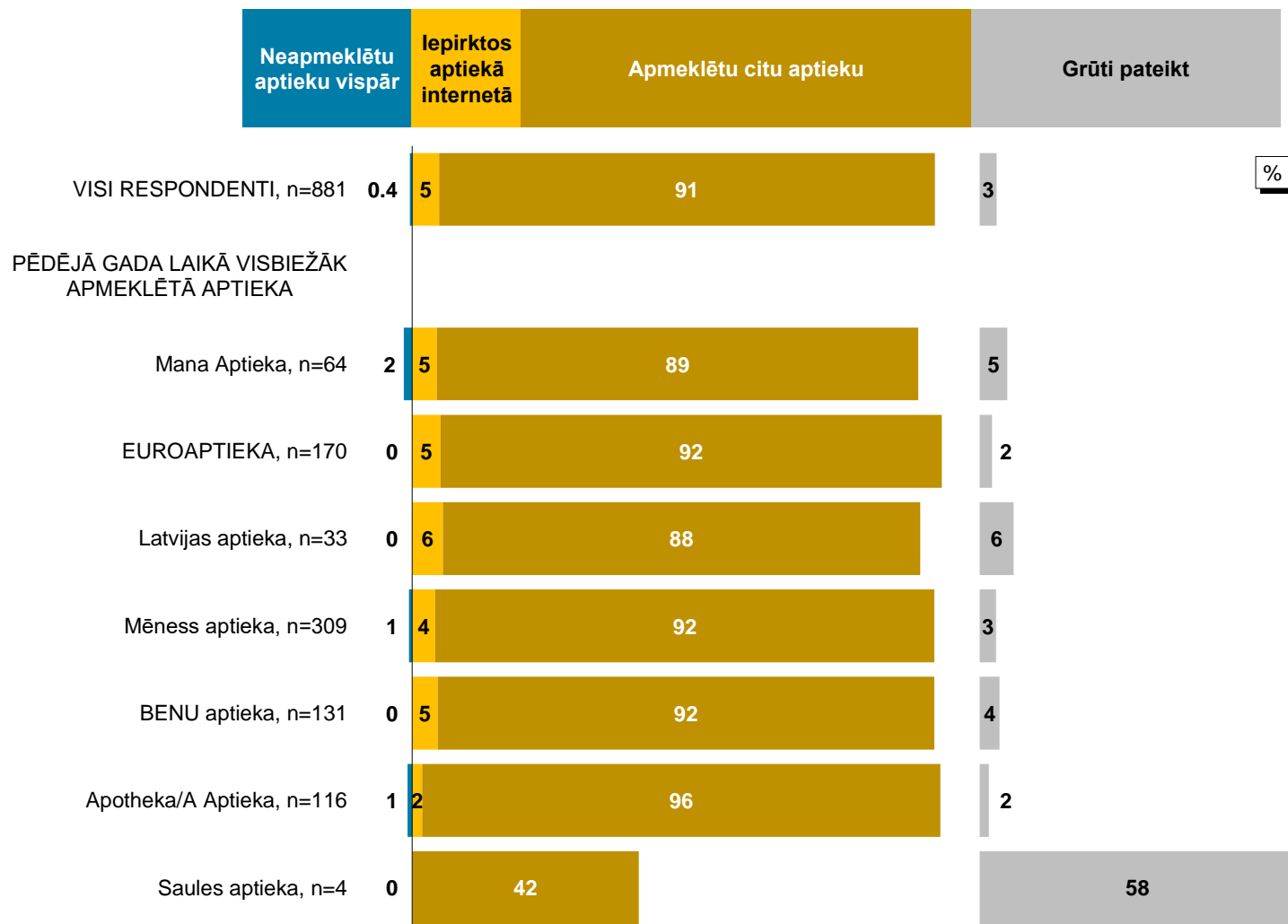
2. daļa



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuras aptiekas apmeklējuši, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

6. RĪCĪBA, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

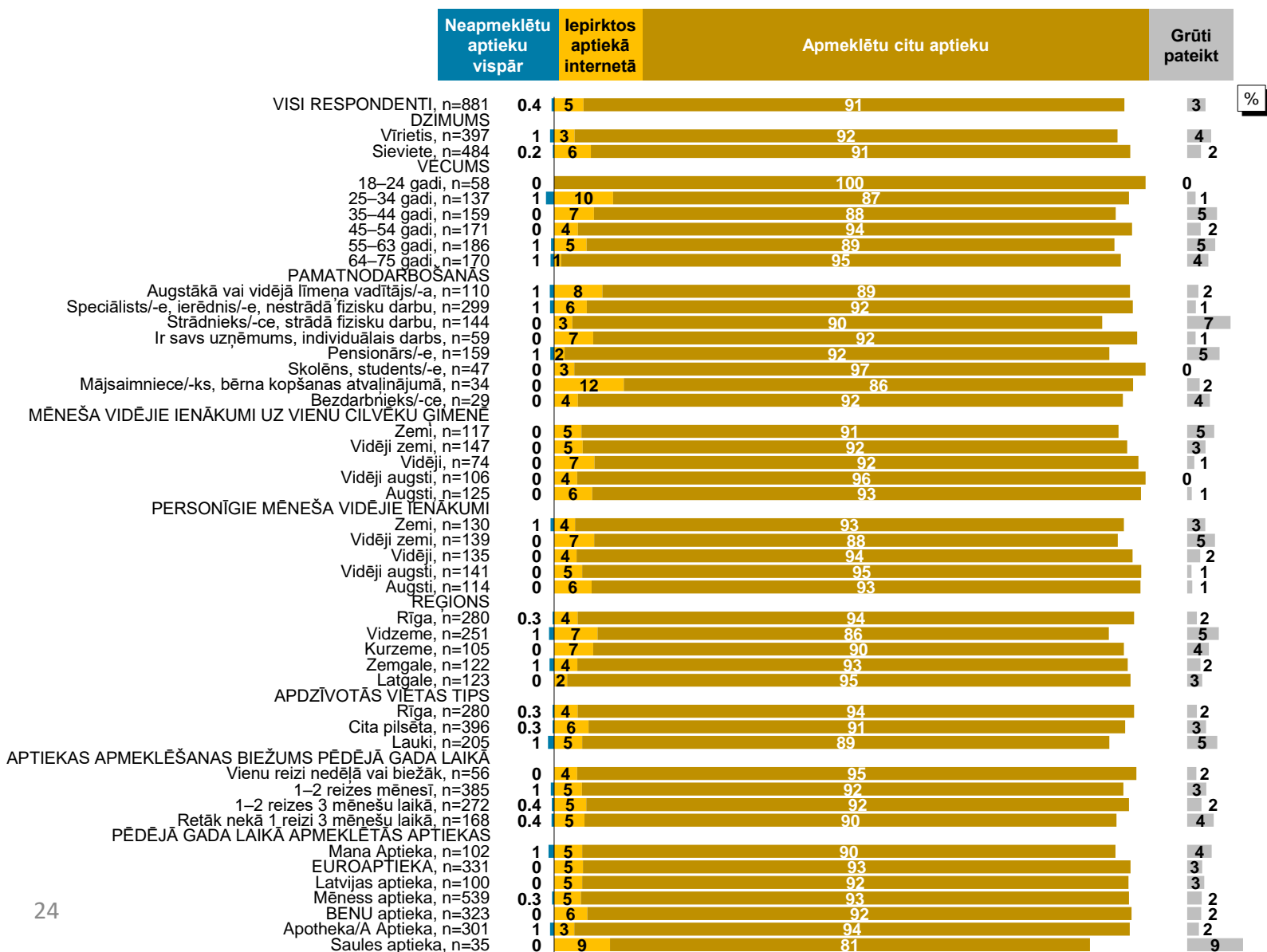
«Q6. Ko Jūs darītu, ja... vairs nebūtu pieejama, piemēram, slēgta rekonstrukcijai?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuru aptieku apmeklējuši visbiežāk, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

6. RĪCĪBA, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKĀ VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

«Q6. Ko Jūs darītu, ja... vairs nebūtu pieejama, piemēram, slēgta rekonstrukcijai?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un snieguši konkrētu atbildi par to, kuru aptieku apmeklējuši visbiežāk, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

7. KĀDU APTIEKU APMEKLĒTU, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

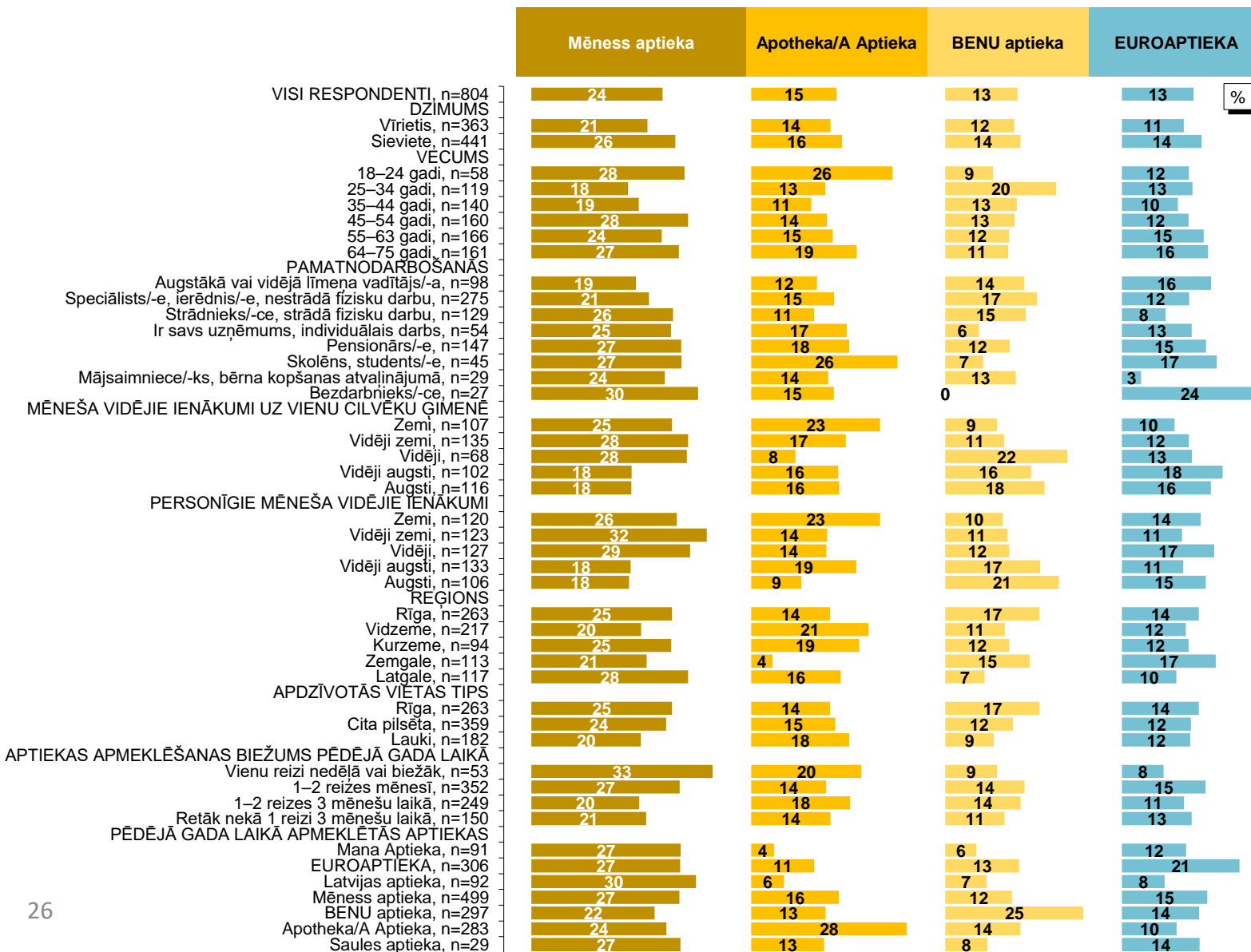
«Q7. Kuru aptieku Jūs, vistīcamāk, apmeklētu?»



7. KĀDU APTIEKU APMEKLĒTU, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

«Q7. Kuru aptieku Jūs, visticamāk, apmeklētu?»

1. daļa



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri konkrētas aptiekas slēgšanas gadījumā apmeklētu citu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

7. KĀDU APTIEKU APMEKLĒTU, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

«Q7. Kuru aptieku Jūs, visticamāk, apmeklētu?»

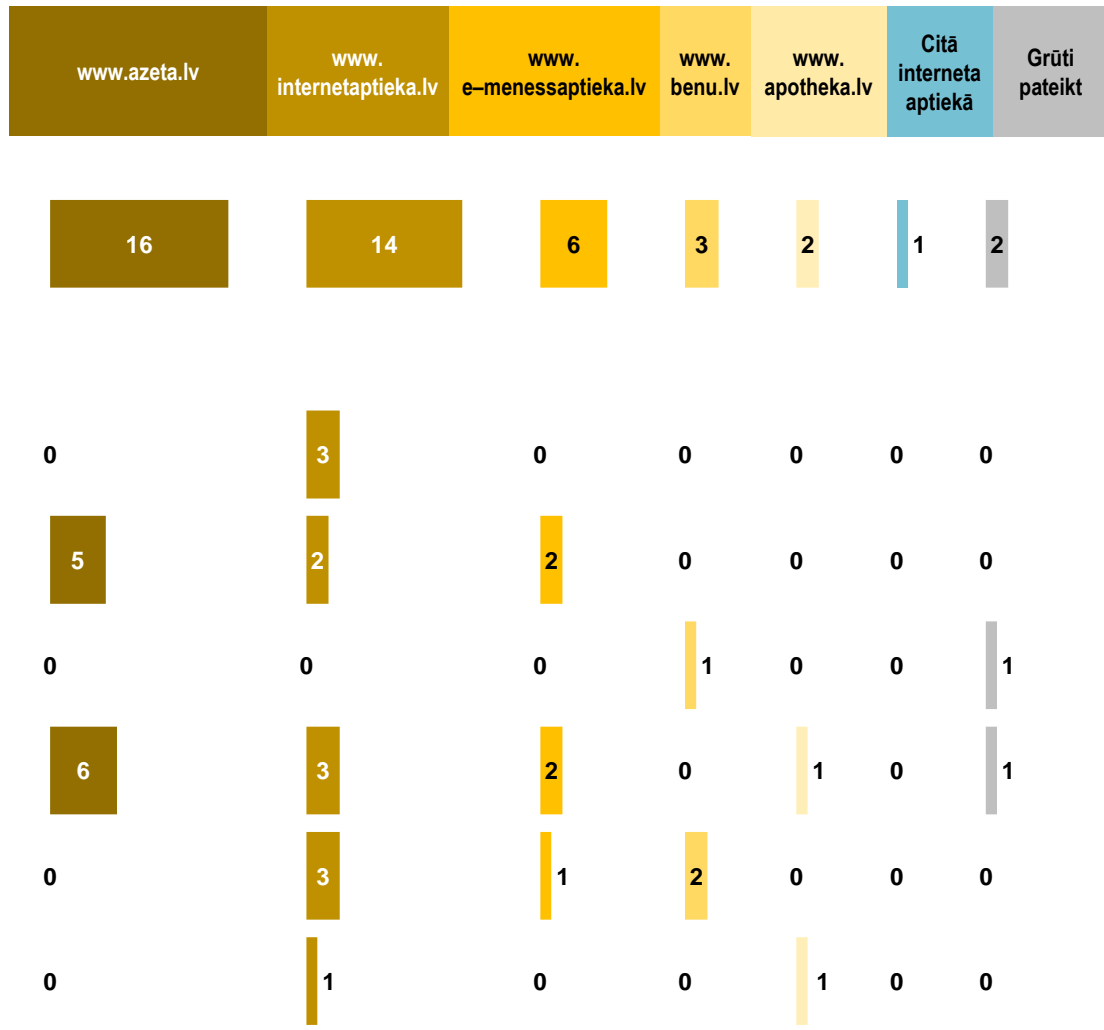
2. daļa



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri konkrētas aptiekas slēgšanas gadījumā apmeklētu citu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

8. KĀDU INTERNETA APTIEKU APMEKLĒTU, JA VISBIEŽĀK APMEKLĒTĀ APTIEKA VAIRS NEBŪTU PIEEJAMA

«Q8. Kurā interneta aptiekā Jūs iepirktos?»

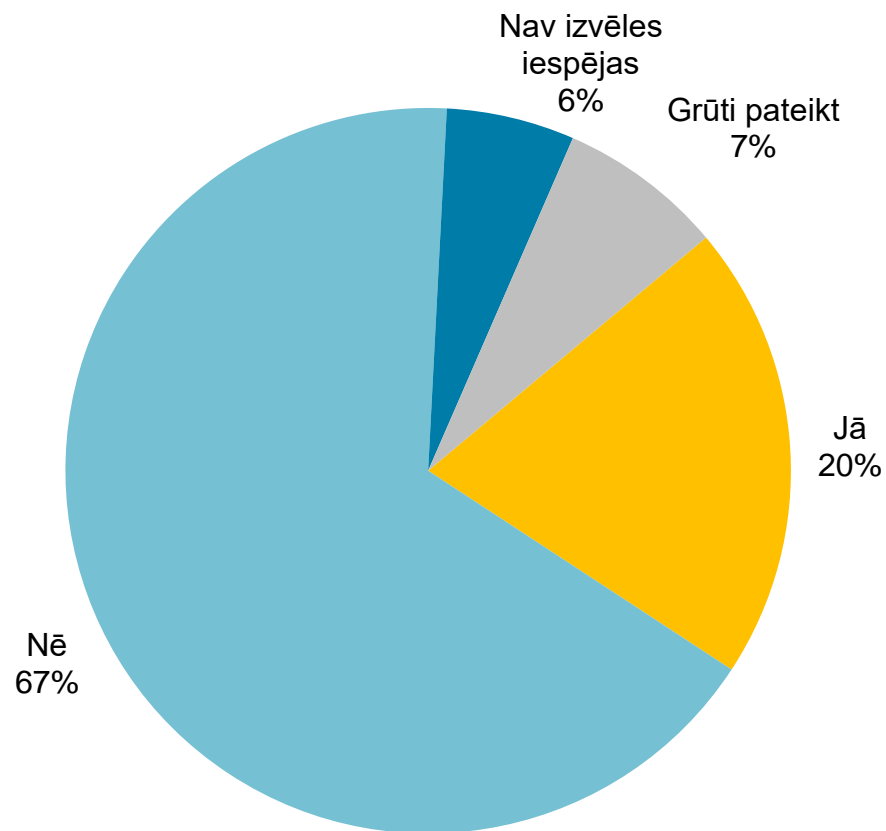


Dati absolūtajos skaitļos

Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri konkrētas aptiekas slēgšanas gadījumā iepirktos aptiekā internetā, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

9. VAI IZVĒLAS STARP VAIRĀKU ZĪMOLU APTIEKĀM

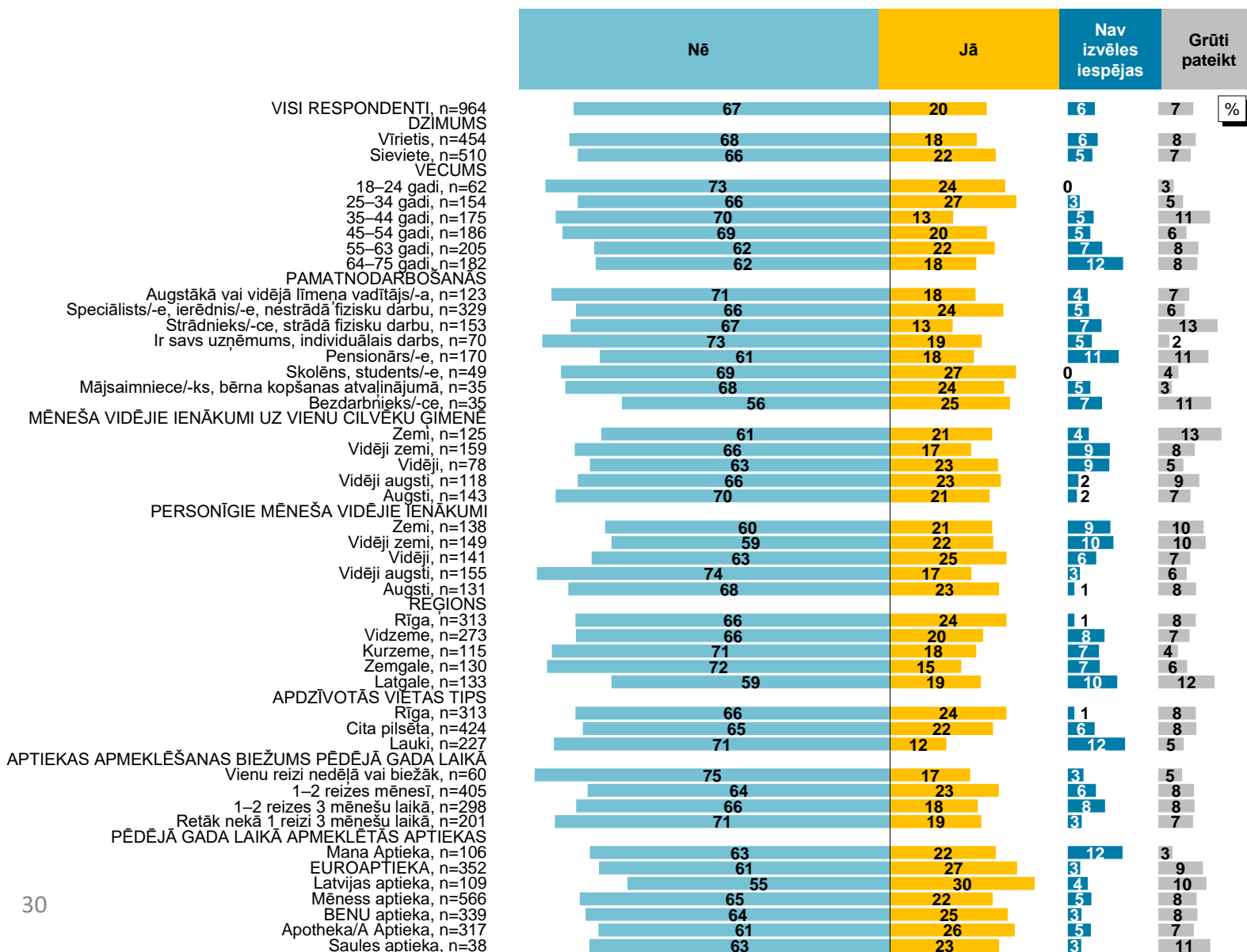
«Q9. Vai, izvēloties apmeklēt aptieku, Jūs parasti izvēlaties starp vairāku zīmolu aptiekām?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964

9. VAI IZVĒLAS STARP VAIRĀKU ZĪMOLU APTIEKĀM

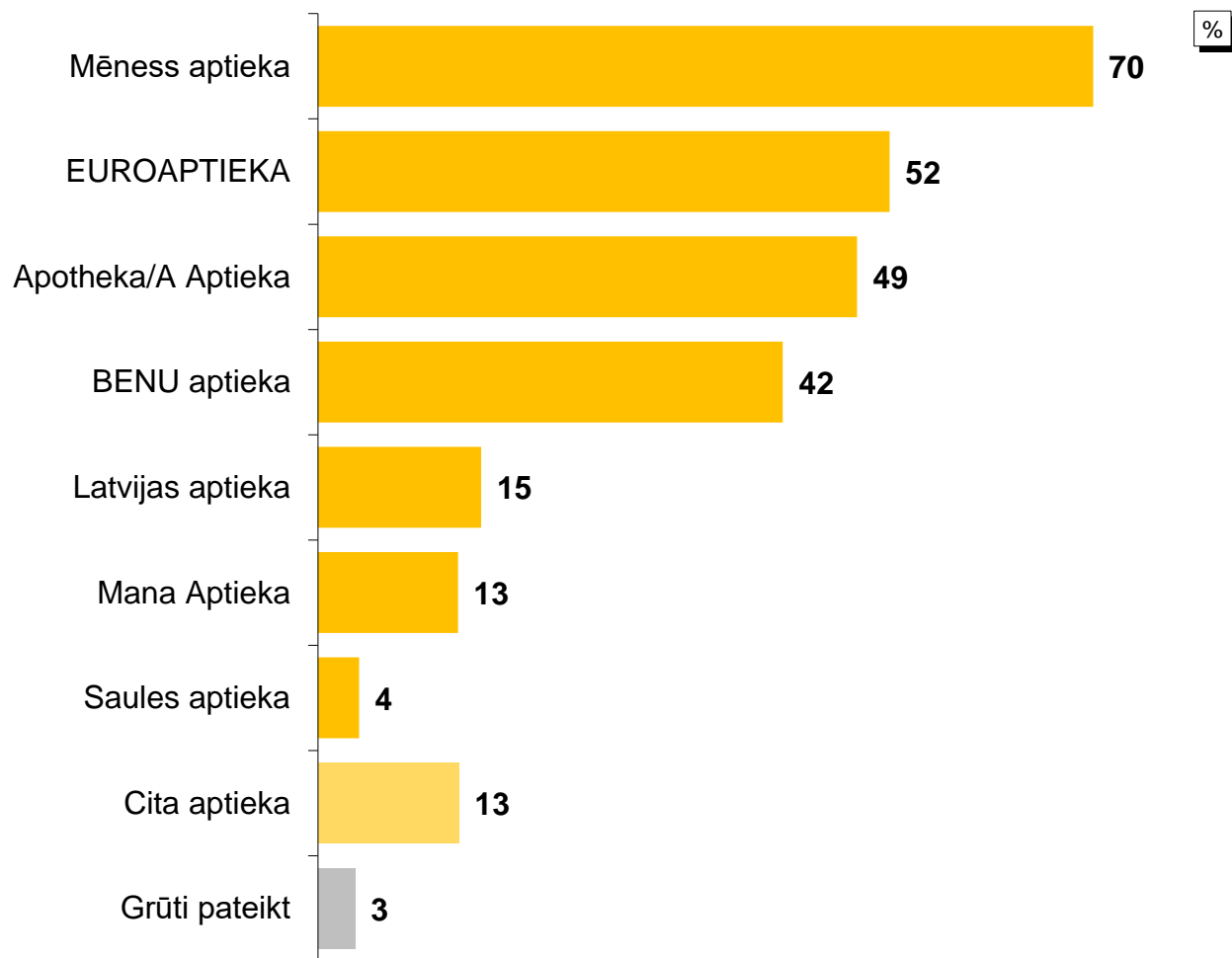
«Q9. Vai, izvēloties apmeklēt aptieku, Jūs parasti izvēlaties starp vairāku zīmolu aptiekām?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

10. STARP KĀDU APTIEKU ZĪMOLIEM IZVĒLAS

«Q10. Starp kuriem aptieku zīmoliem Jūs parasti izvēlaties? »

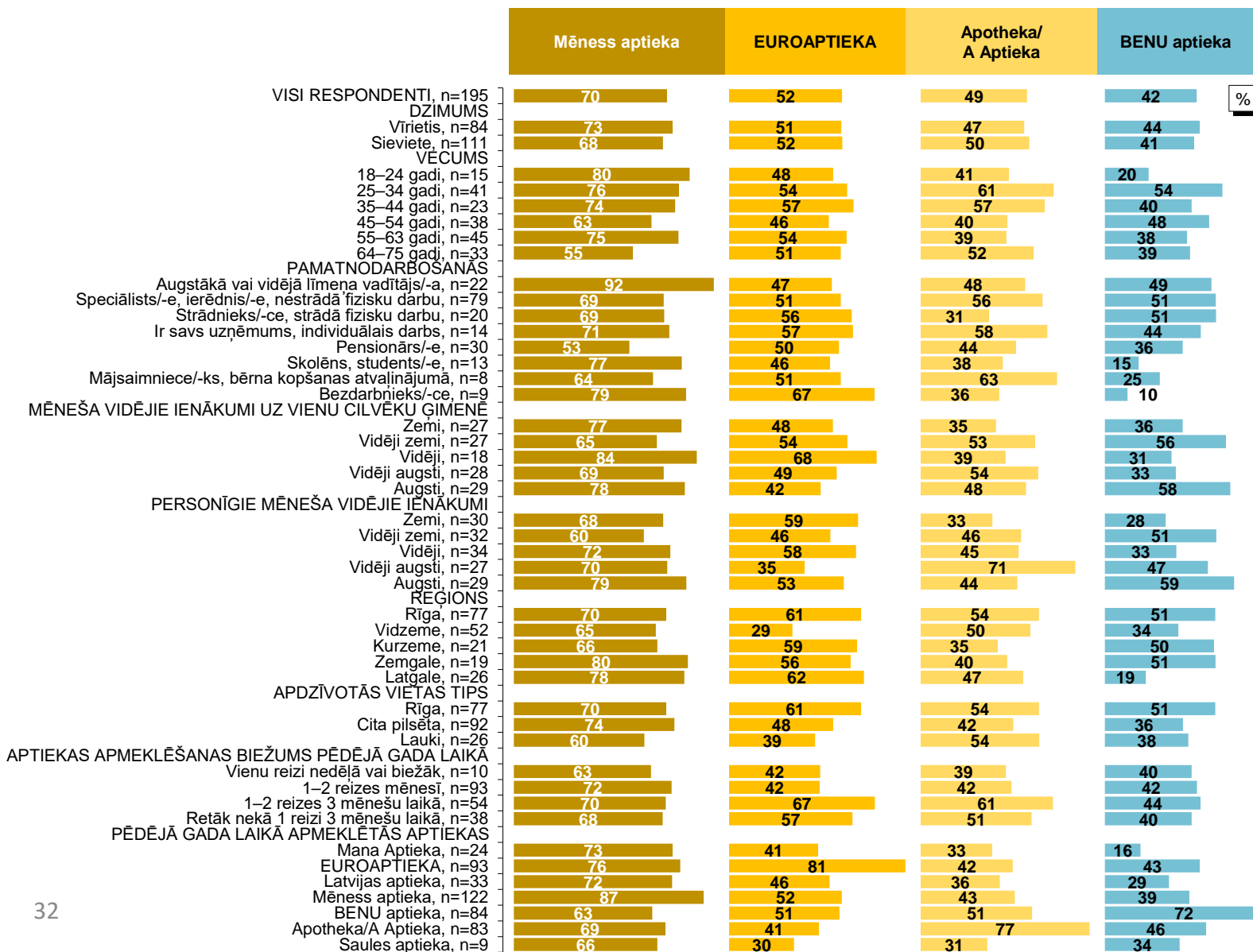


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri, izvēloties apmeklēt aptieku, parasti izvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām, n=195
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

10. STARP KĀDU APTIEKU ZĪMOLIEM IZVĒLAS

«Q10. Starp kuriem aptieku zīmoliem Jūs parasti izvēlaties? »

1. daļa



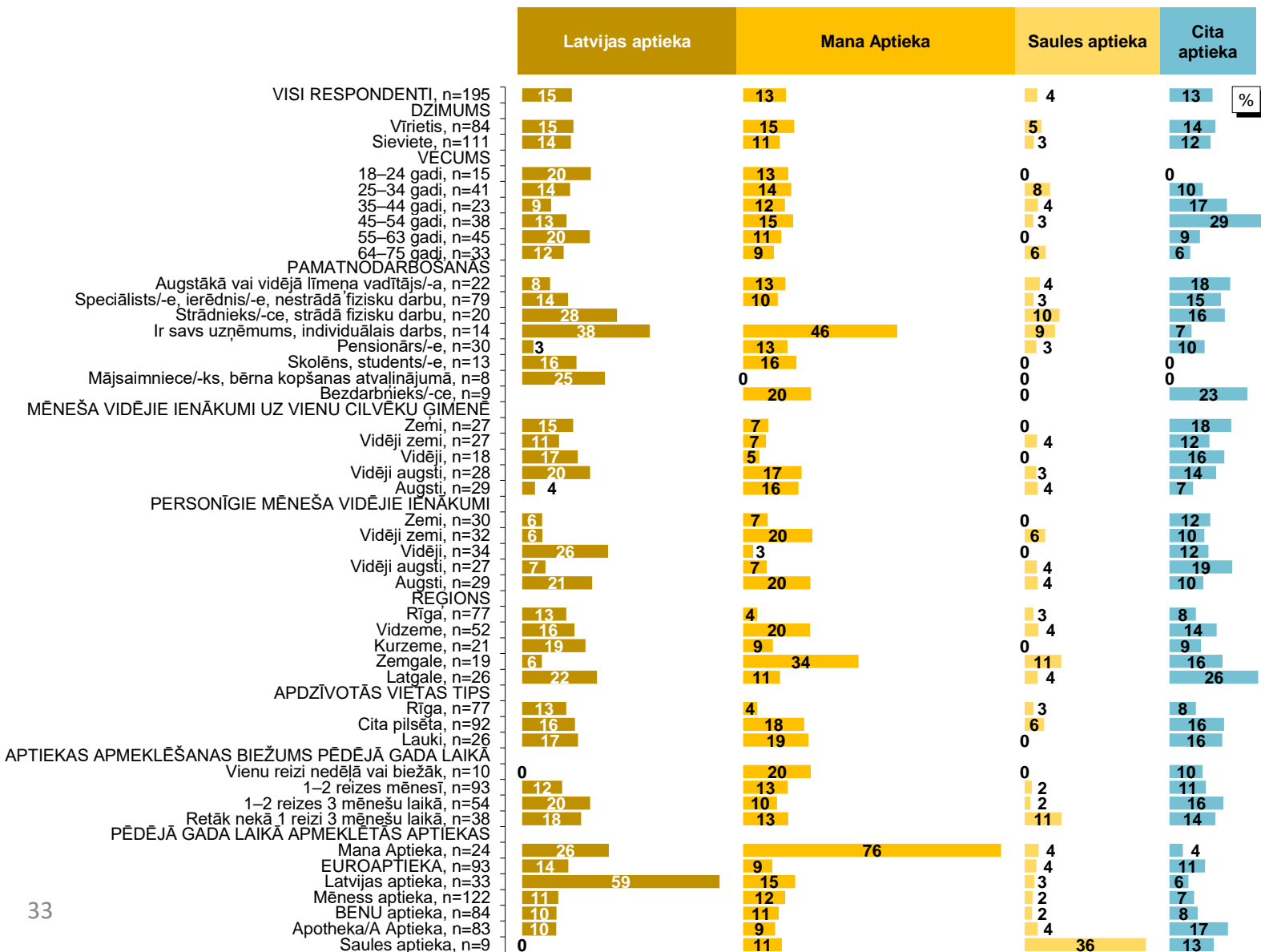
Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri, izvēloties apmeklēt aptieku, parasti izvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

10. STARP KĀDU APTIEKU ZĪMOLIEM IZVĒLAS

«Q10. Starp kuriem aptieku zīmoliem Jūs parasti izvēlaties? »

2. daļa

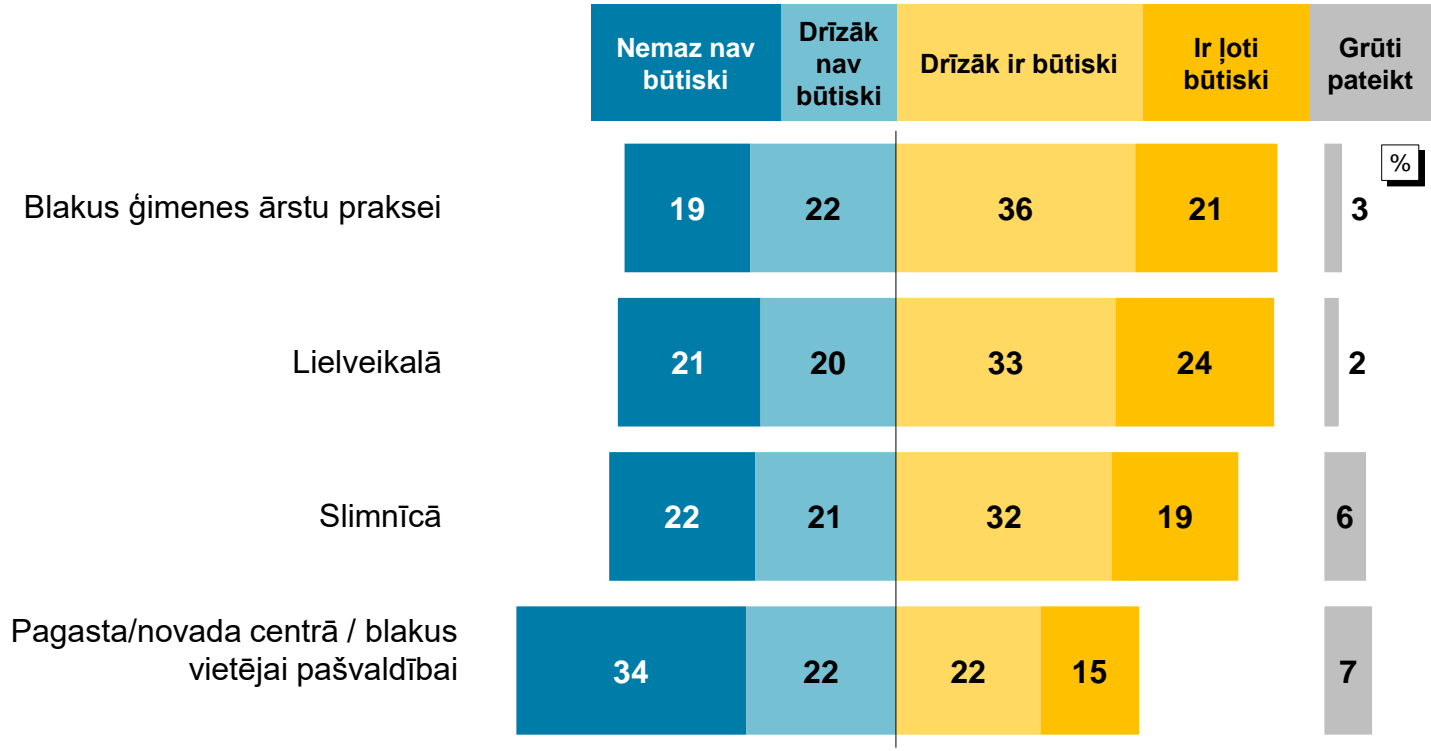


Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku un kuri, izvēloties apmeklēt aptieku, parasti izvēlas starp vairāku zīmolu aptiekām, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?»

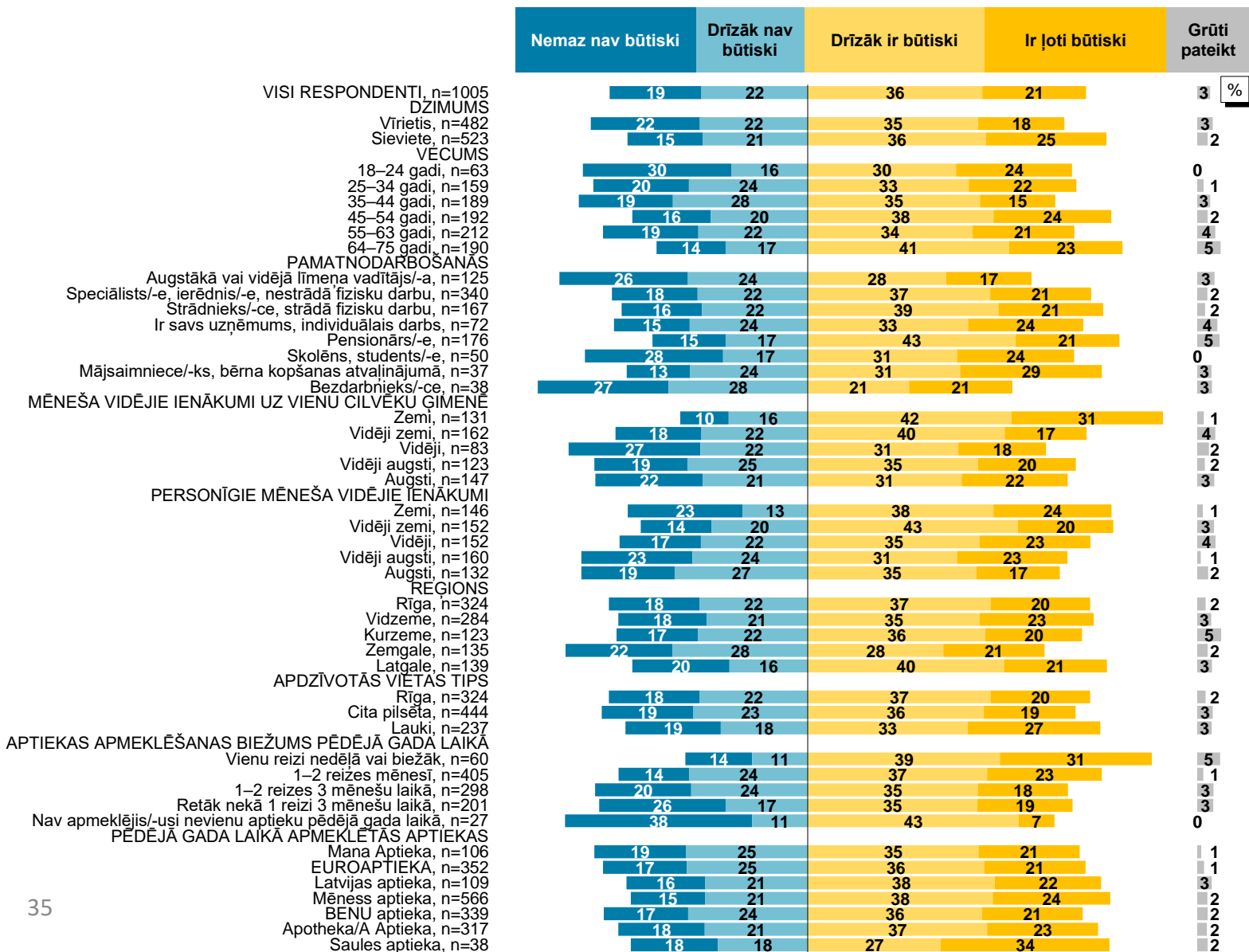


Bāze: visi respondenti, n=1005

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?»

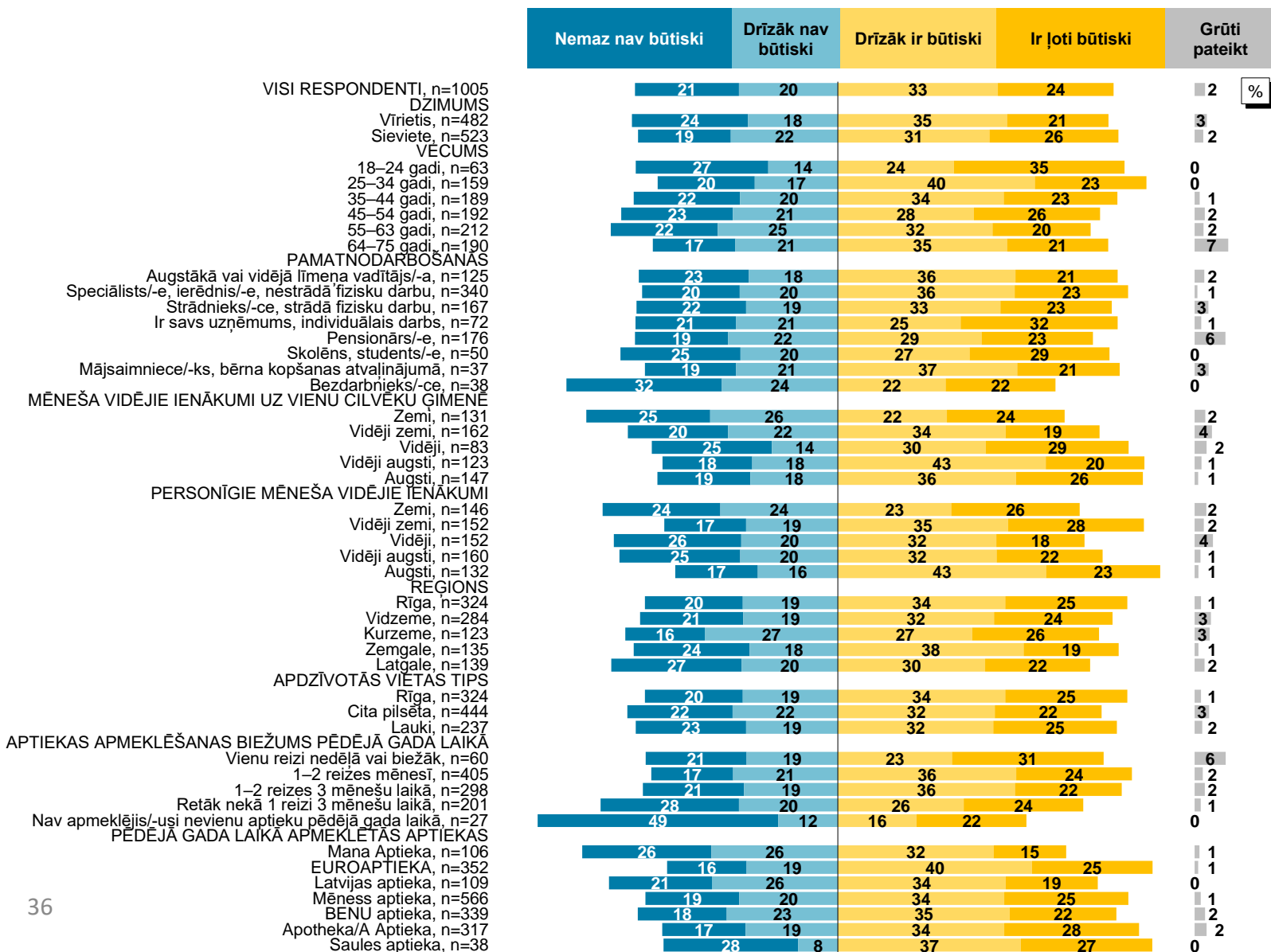
Blakus ģimenes
ārstu praksei



Bāze: respondenti
attiecīgajās grupās
(skat. «n=» grafikā)

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?»



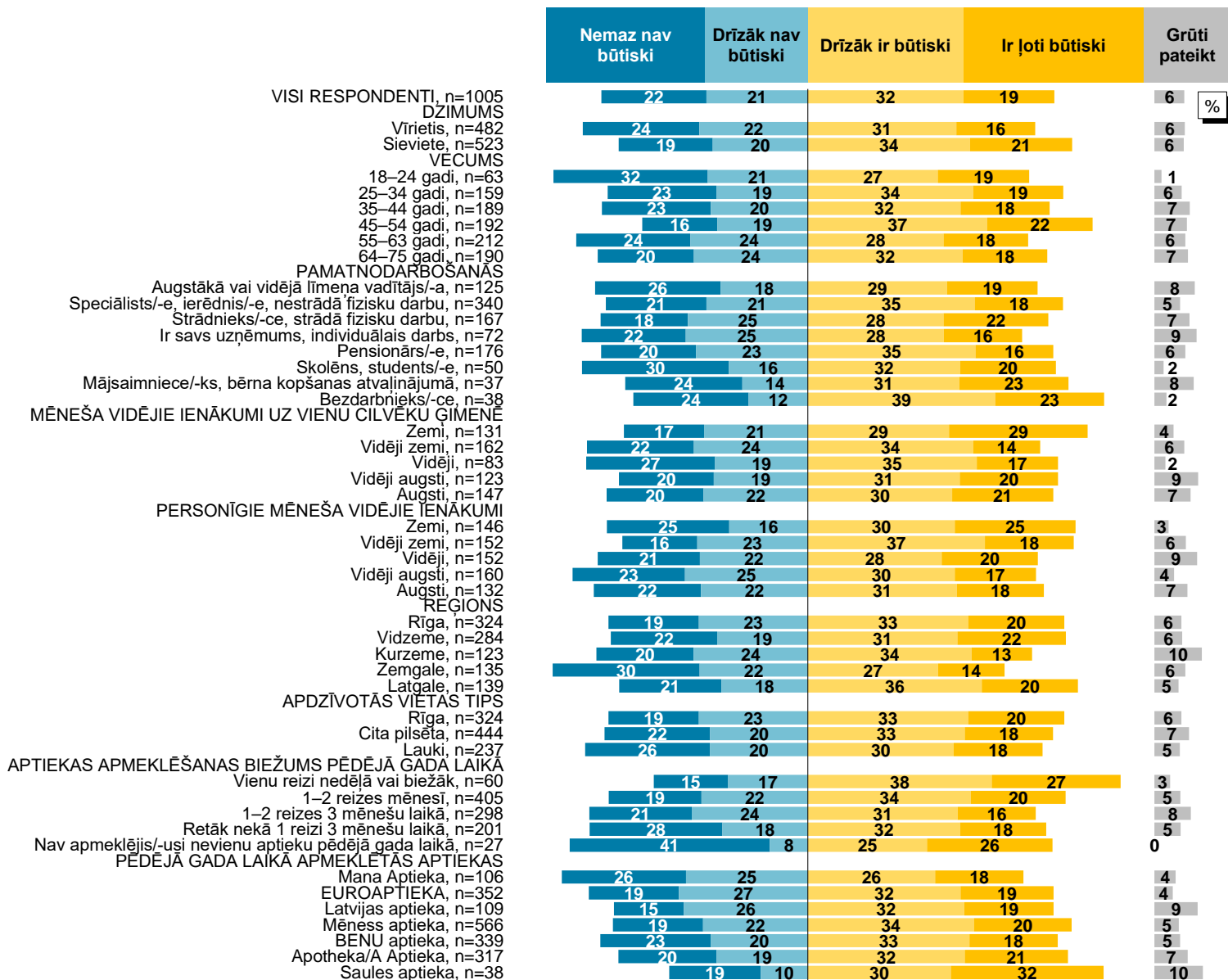
Lielveikalā

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?»

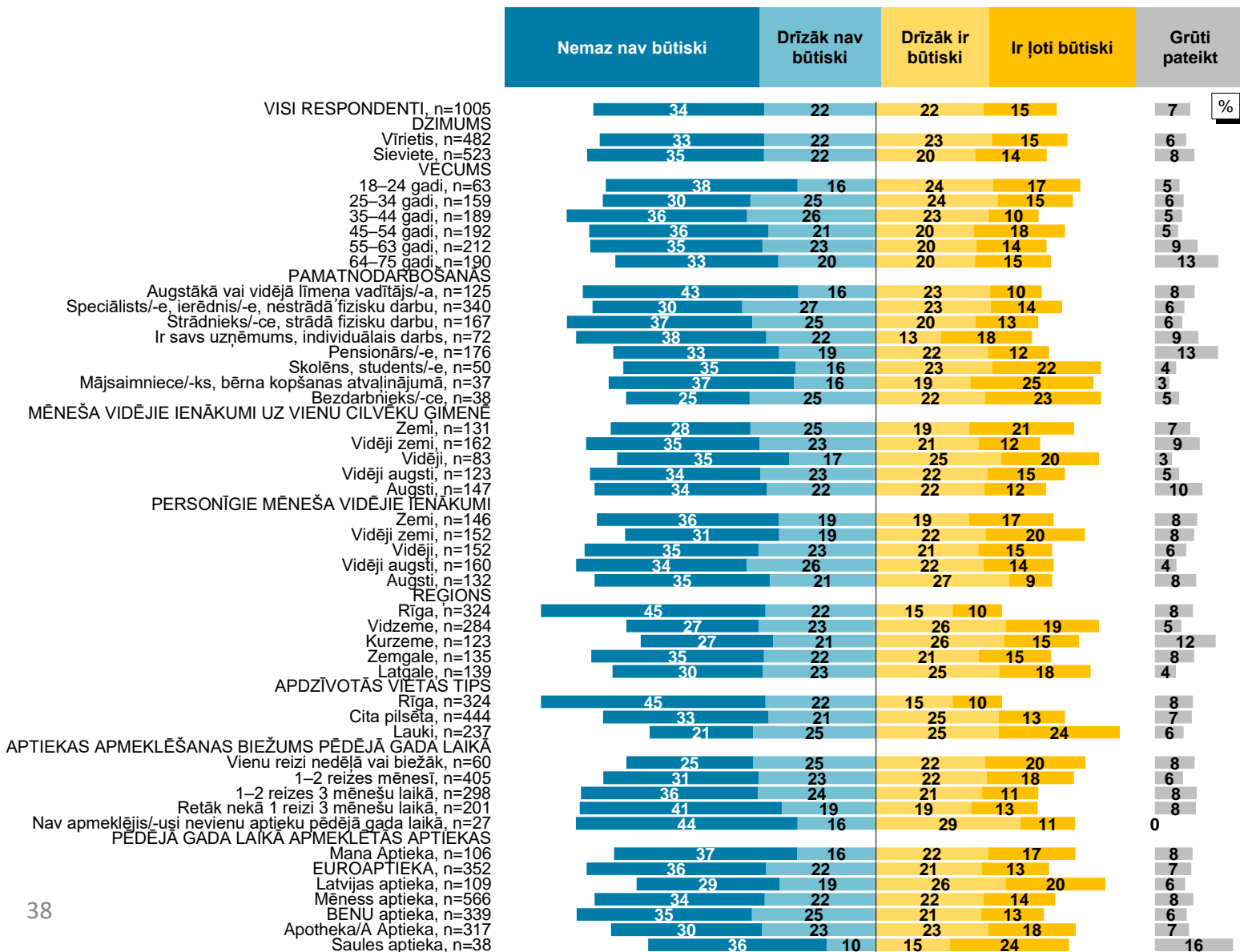
Slimnīcā



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?»

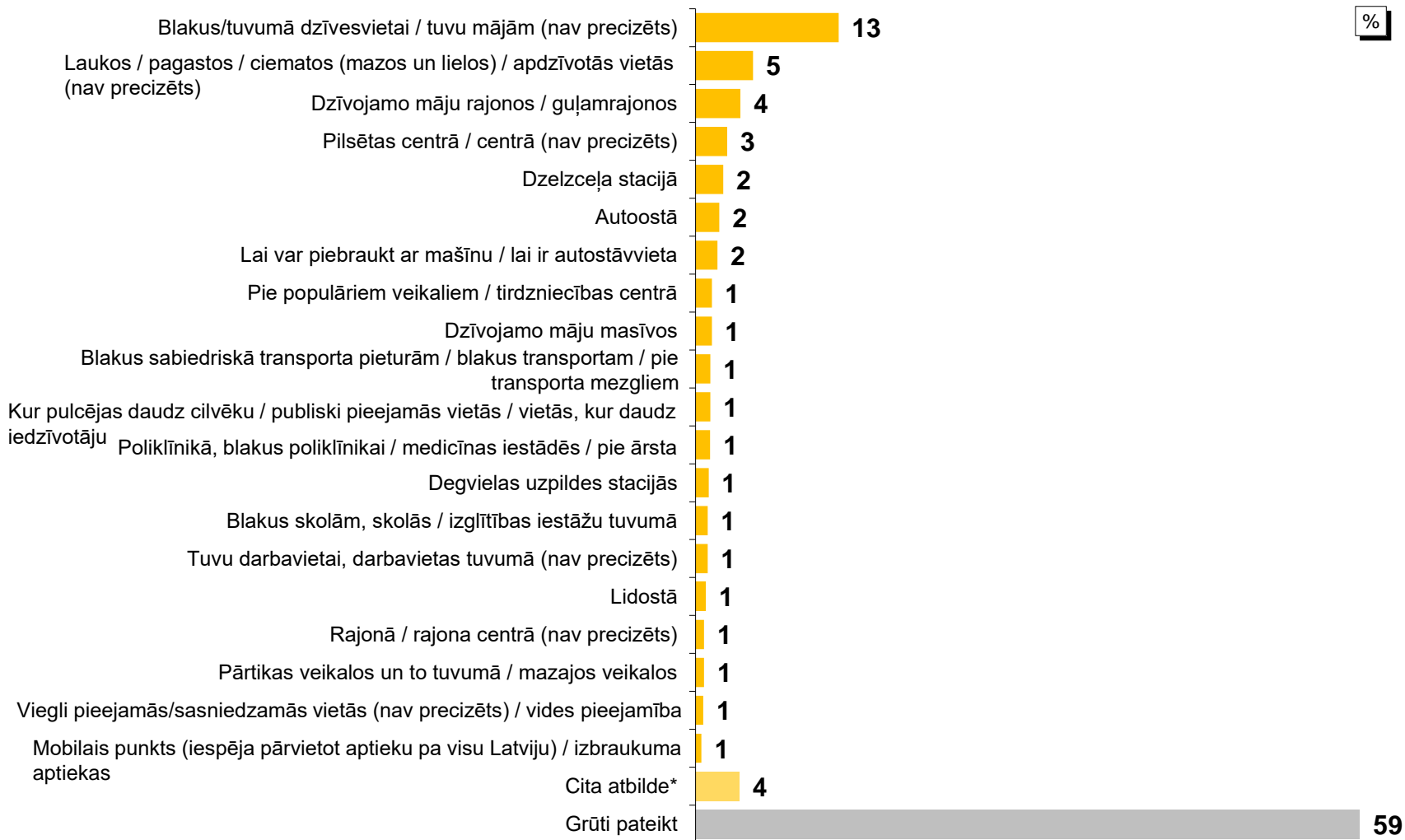


Pagasta/novada centrā / blakus vietējai pašvaldībai

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11A. Lūdzu, norādiet/nosauciet, kur, Jūsuprāt, aptiekai vēl ir būtiski atrasties!»



Bāze: visi respondenti, n=1005

Atvērtais jautājums (% summa > 100)

*Citas atbildes, kas nepārsniedz 1% minēšanas biežumu, atspoguļotas 40. lapā

11. APTIEKAS ATRAŠANĀS VIETA

«Q11A. Lūdzu, norādiet/nosauciet, kur, Jūsuprāt, aptiekai vēl ir būtiski atrasties!»

Atbildes, ko snieguši mazāk nekā 1% respondentu

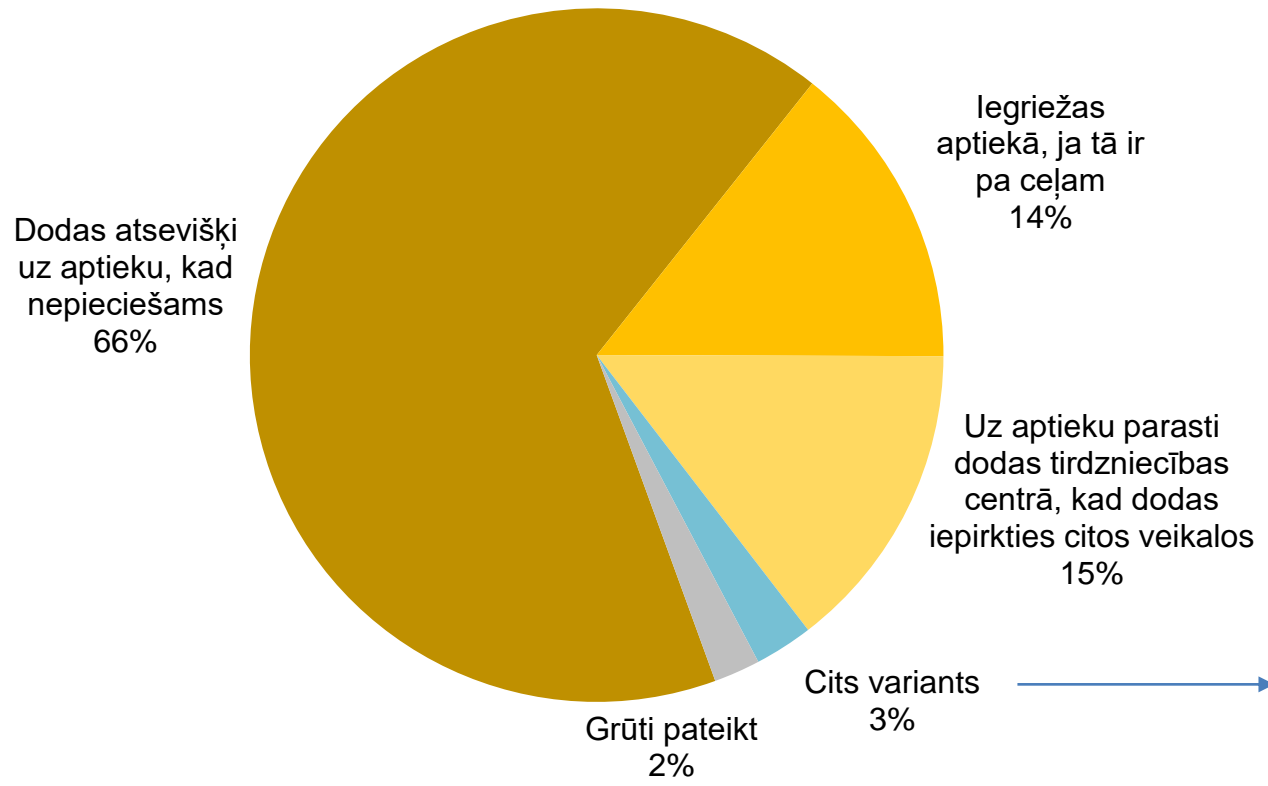
Cita atbilde	Skaitis	%
Pie veikala / pārtikas veikala (nav precizēts), veikalu tuvumā	5	0,5
Blakus tirgum / tirgū	4	0,4
Blakus sporta zālēm / sporta kompleksos	3	0,3
Pa ceļam uz mājām (nav precizēts)	3	0,3
Pie pasta nodaļām	3	0,3
Tuvu ikdienas gaitām / maršrutā mājas-darbs	3	0,3
Vairāk pa visu pilsētu / vairākās pilsētas vietās	3	0,3
Izklaides centros / blakus atpūtas zonai / netālu no atrakciju parkiem, kur bērni	2	0,3
Lielos uzņēmumos / pie ražotnēm, rūpnīcām	2	0,2
Pie veco ļaužu pansionātiem / sociālo aprūpes centru tuvumā	2	0,2
Dailes teātrī	1	0,1

Cita atbilde	Skaitis	%
Depo veikalos	1	0,1
Ekonomiski aktīvā zonā	1	0,1
Kapos	1	0,1
Kinoteātrī	1	0,1
Kūrortu zonās	1	0,1
Netālu no pludmalēm	1	0,1
Pasažieru terminālī	1	0,1
Pie bibliotēkām	1	0,1
Pie informācijas centriem	1	0,1
Piepilsētās	1	0,1
Reģionu veikalu tuvumā (nav precizēts)	1	0,1

Bāze: visi respondenti, n=1005

12. KĀ VISBIEŽĀK DODAS UZ APTIEKU

«Q12. Kā Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?»

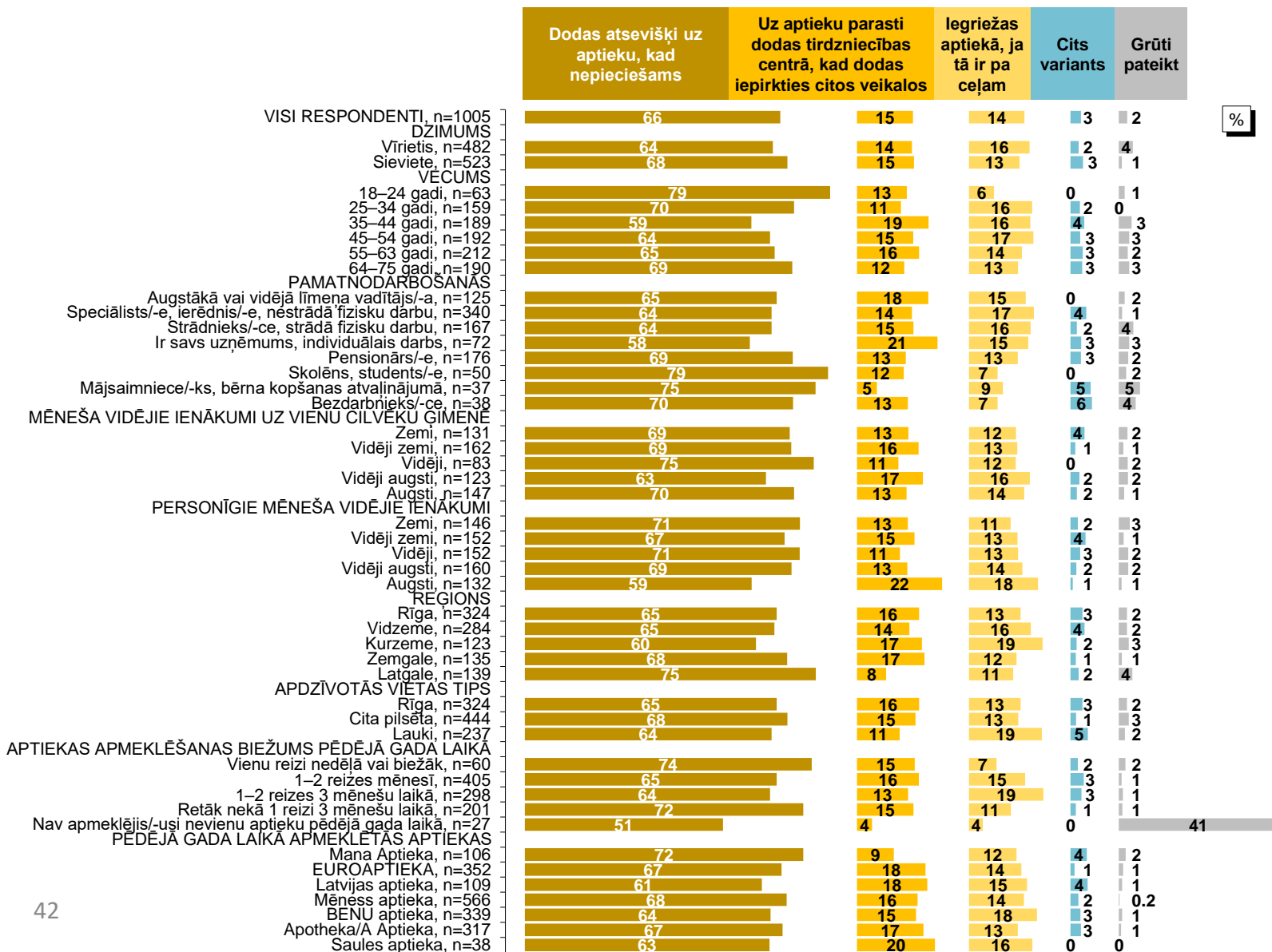


«Cits variants» atšifrējums	Skaitis
Dažādi	19
Kad ir izrakstīta recepte	3
Pasūta internetā / iepērkas internetaptiekās	3
Apvieno ar citām darīšanām	1
Darba laikā	1
Strādāju slimnīcā, kur arī aptieka	1
Tas atkarīgs no tā, cik nepieciešamas ir zāles	1

Bāze: visi respondenti, n=1005

12. KĀ VISBIEŽĀK DODAS UZ APTIEKU

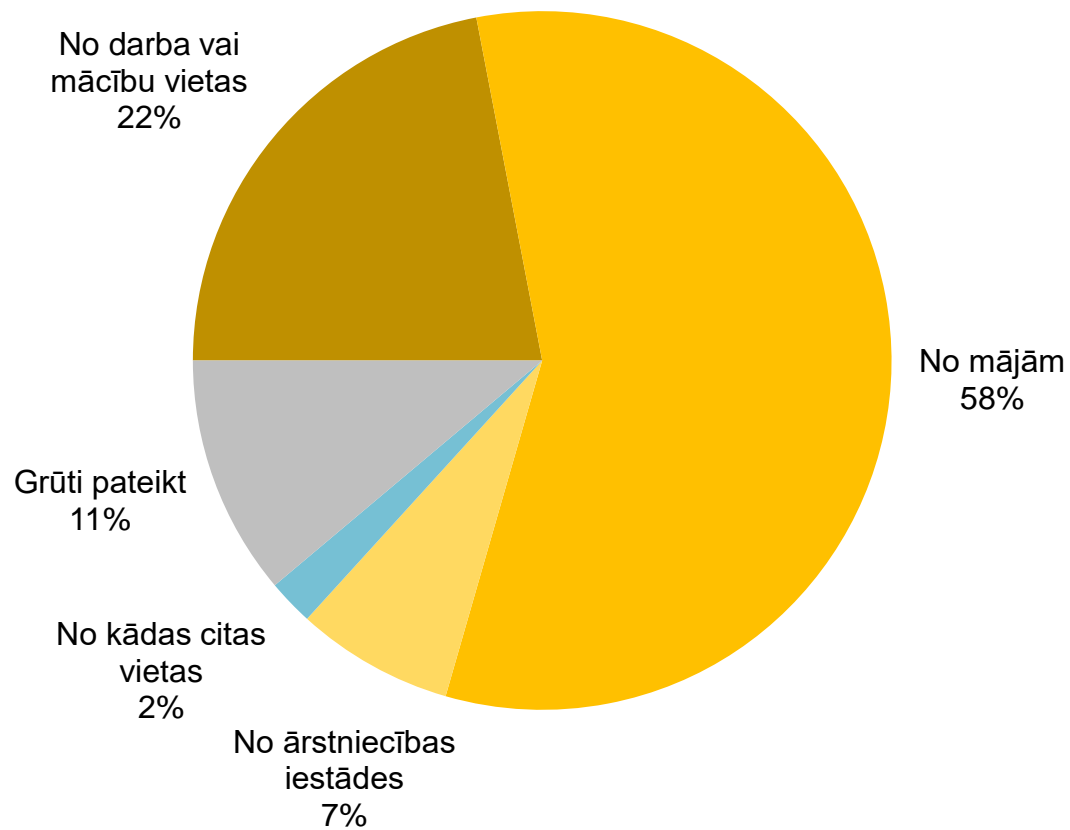
«Q12. Kā Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?»



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

13. NO KURIENES VISBIEŽĀK DODAS UZ APTIEKU

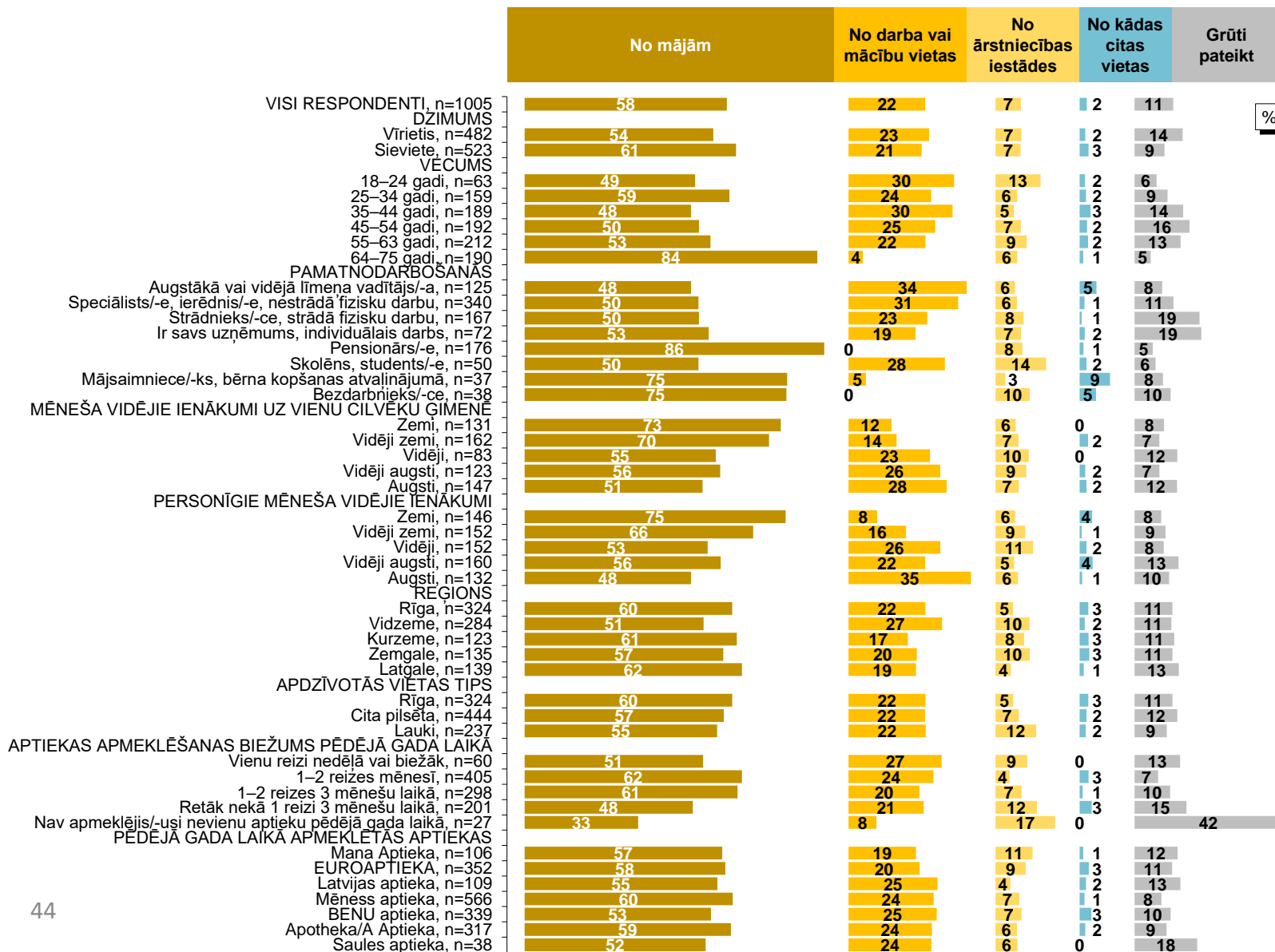
«Q13. No kurienes Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

13. NO KURIENES VISBIEŽĀK DODAS UZ APTIEKU

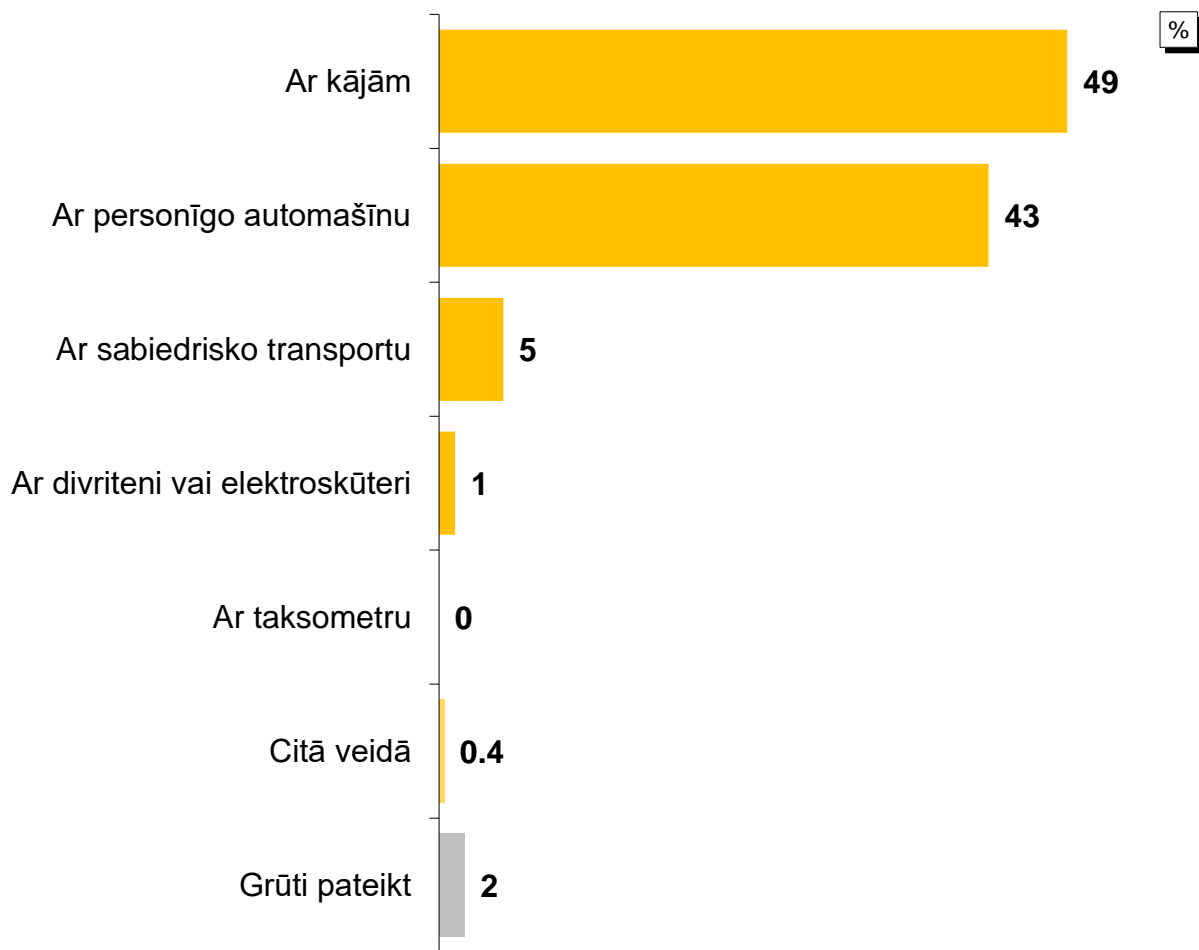
«Q13. No kurienes Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?»



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

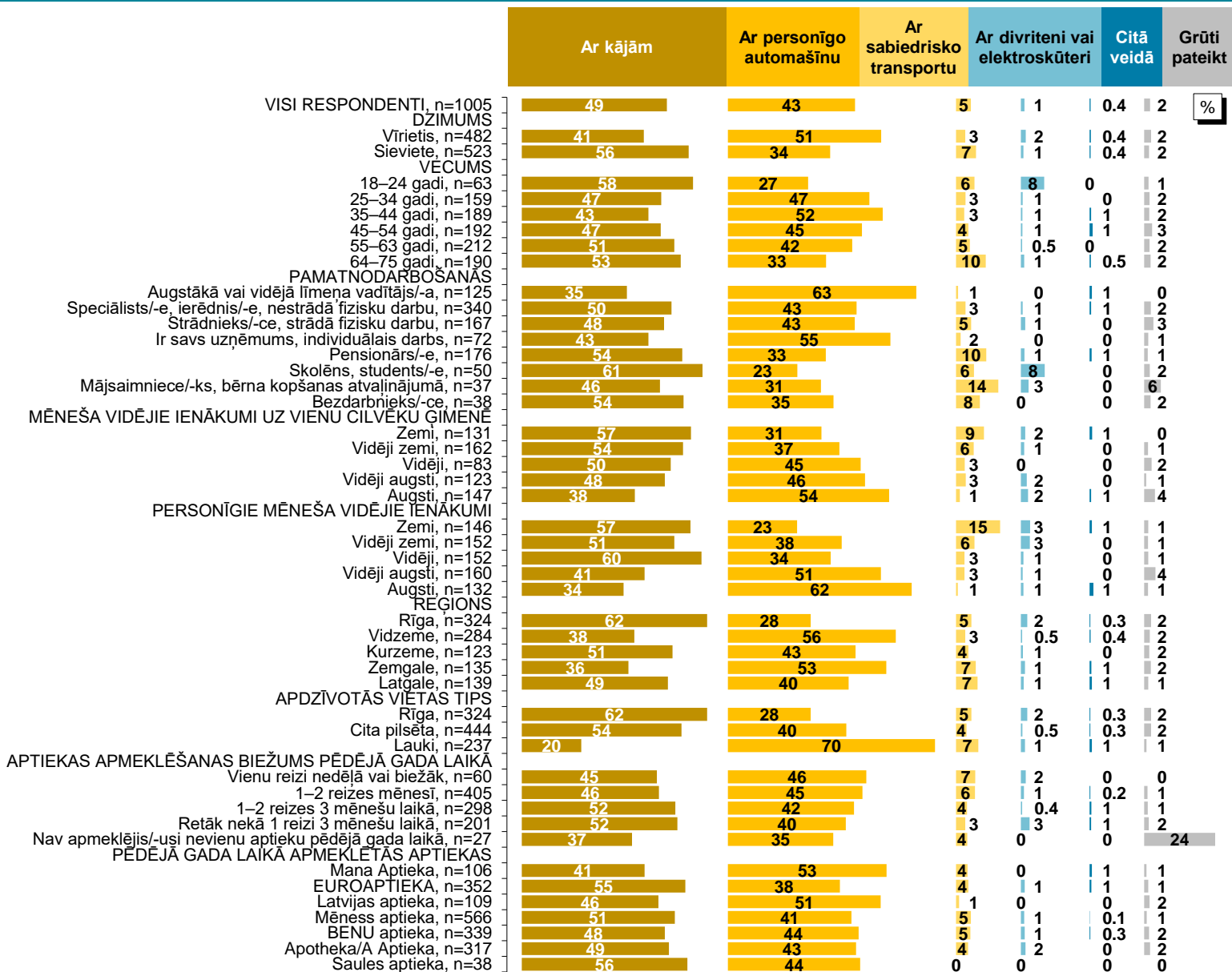
14. KĀDĀ VEIDĀ VISBIEŽĀK NOKĻŪST LĪDZ APTIEKAI

«Q14. Kādā veidā Jūs visbiežāk nokļūstat līdz aptiekai?»



14. KĀDĀ VEIDĀ VISBIEŽĀK NOKĻŪST LĪDZ APTIEKAI

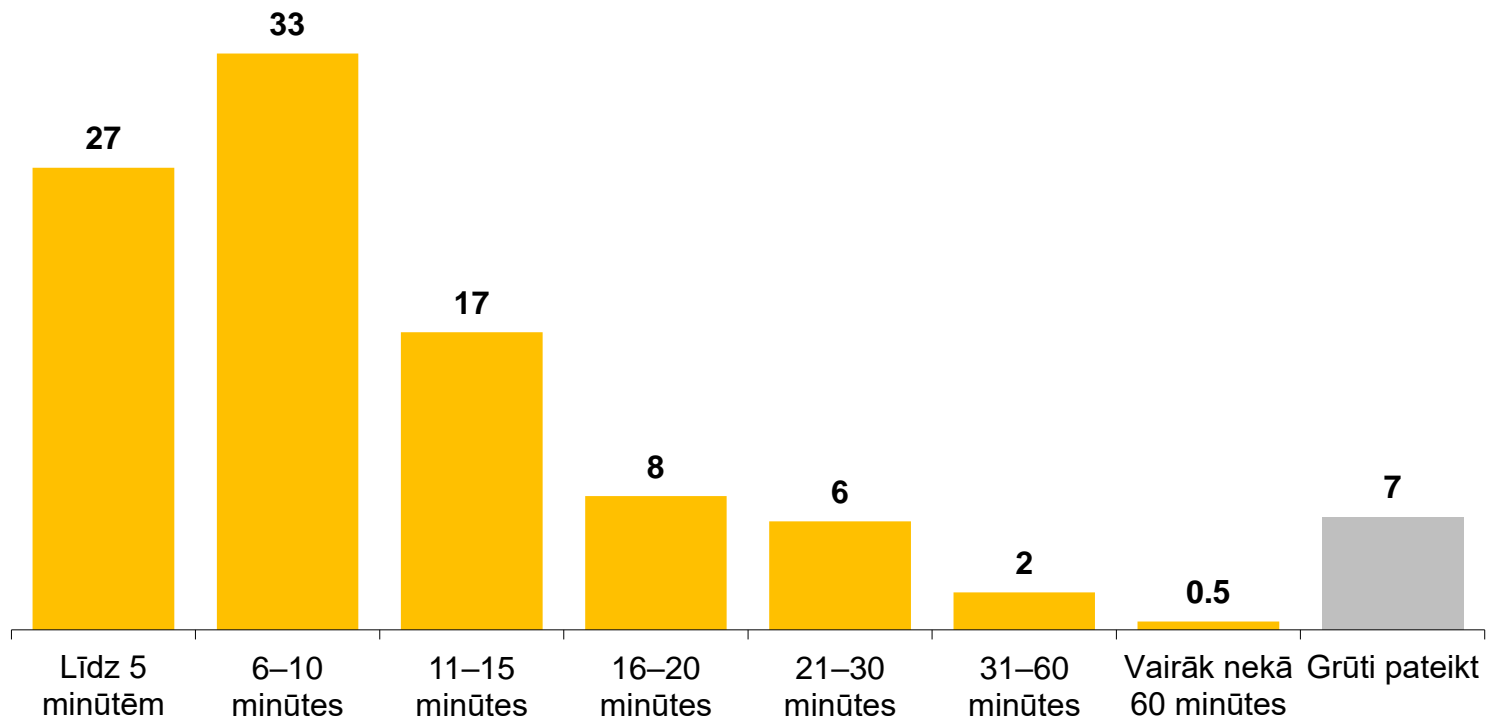
«Q14. Kādā veidā Jūs visbiežāk nokļūstat līdz aptiekai?»



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n» grafikā)

15. CEĻĀ UZ APTIEKU PAVADĪTAIS LAIKS

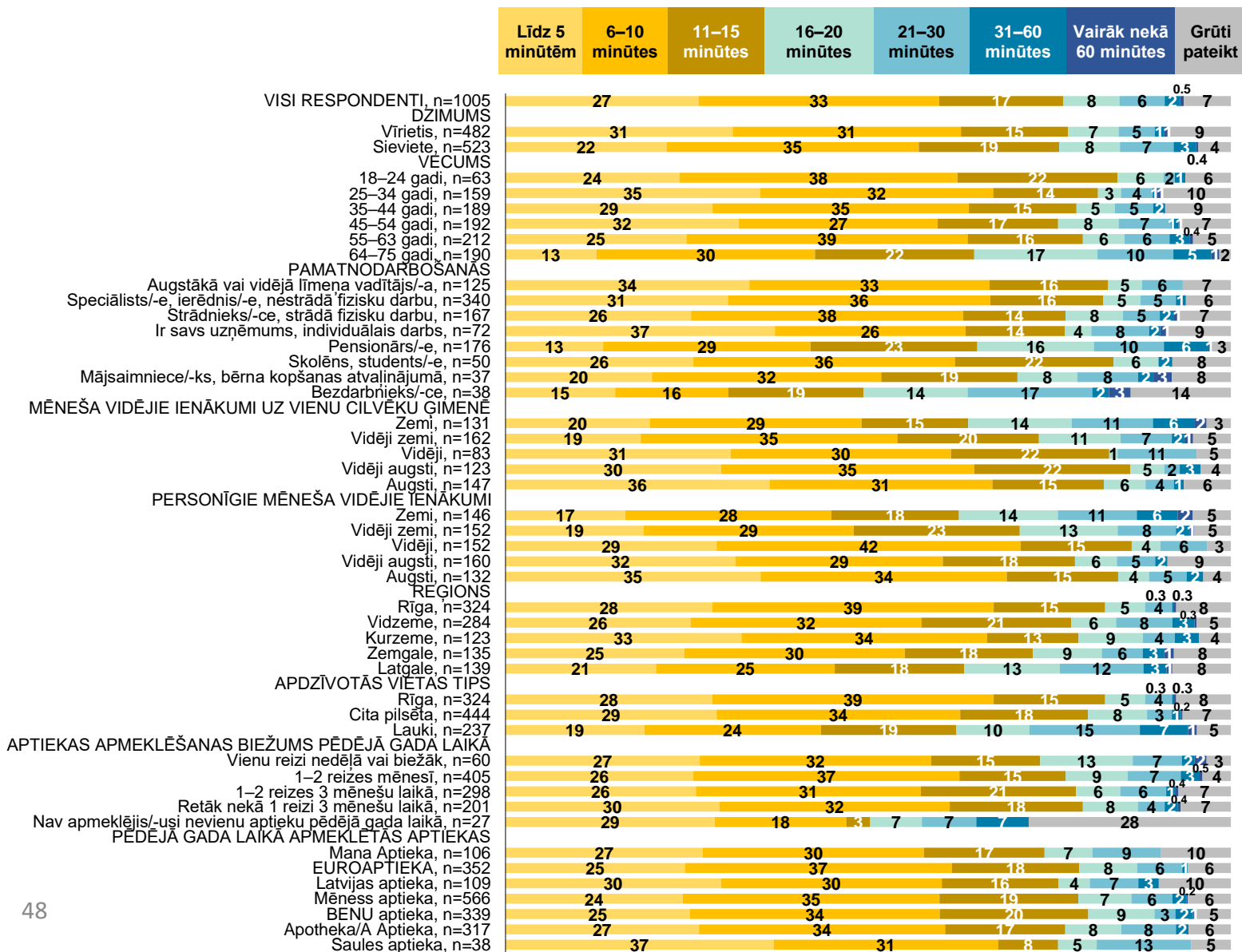
«Q15. Cik ilgu laiku Jūs pavadāt ceļā uz aptieku?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

15. CEĻĀ UZ APTIEKU PAVADĪTAIS LAIKS

«Q15. Cik ilgu laiku Jūs pavadāt ceļā uz aptieku?»

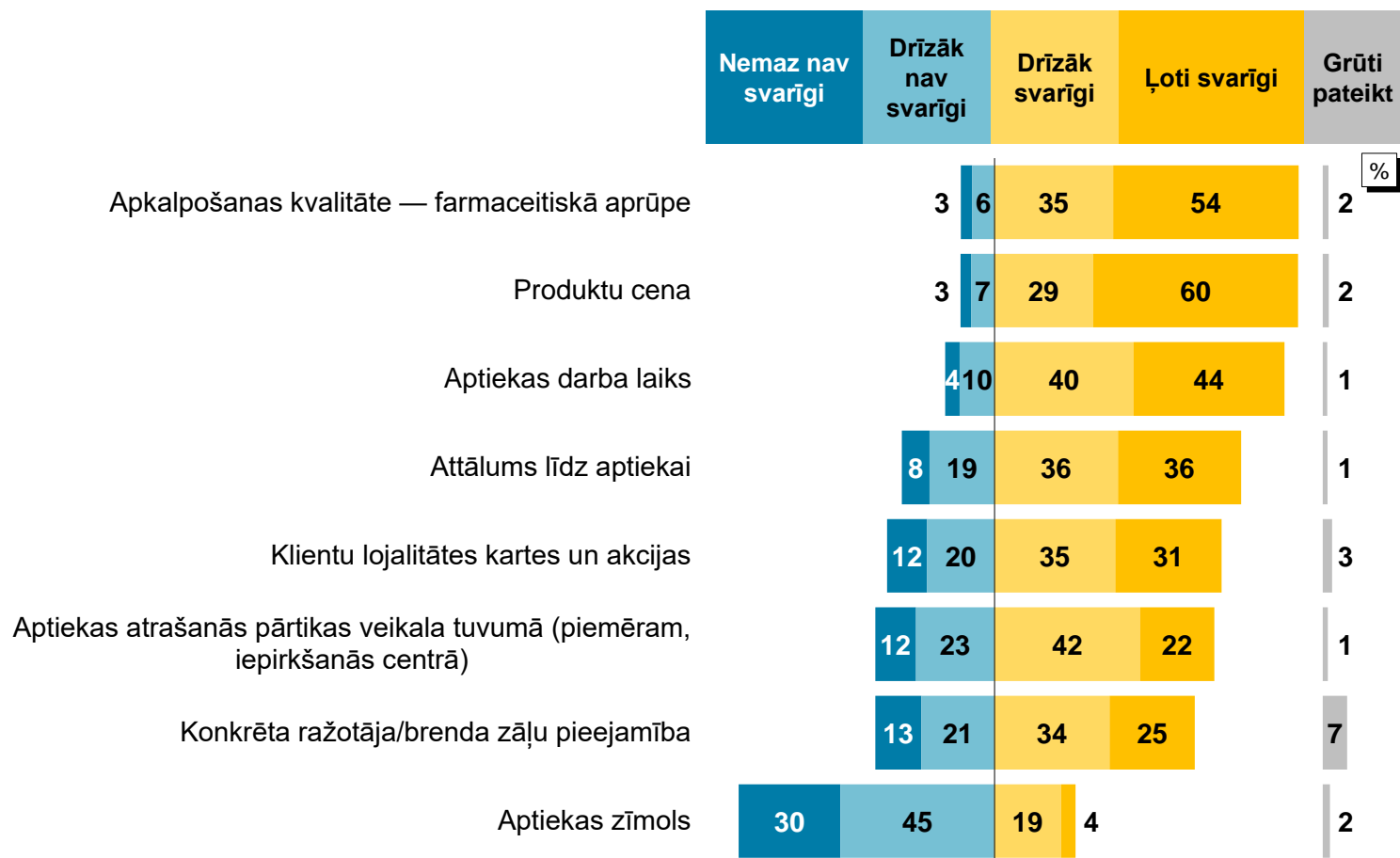


%

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

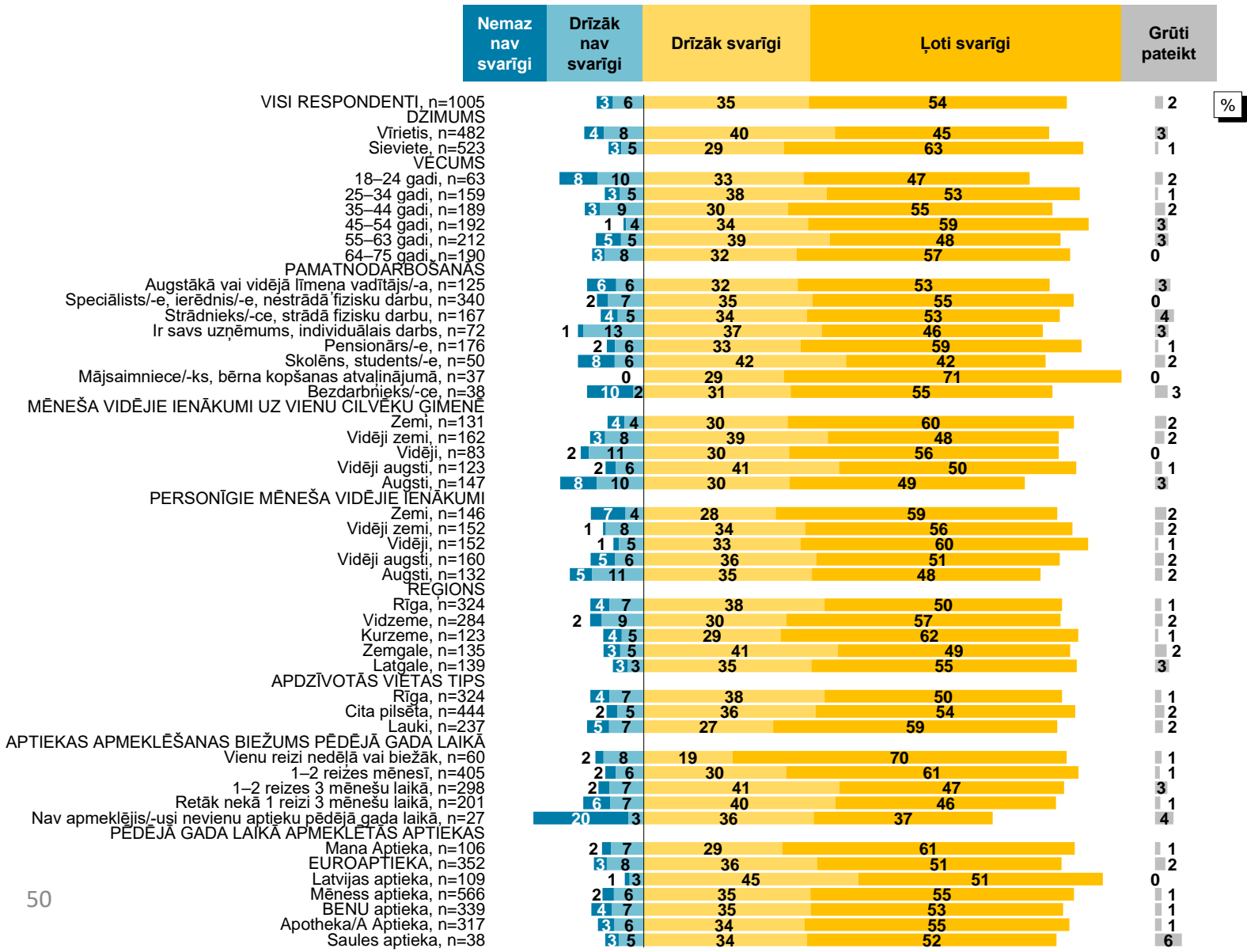
«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»



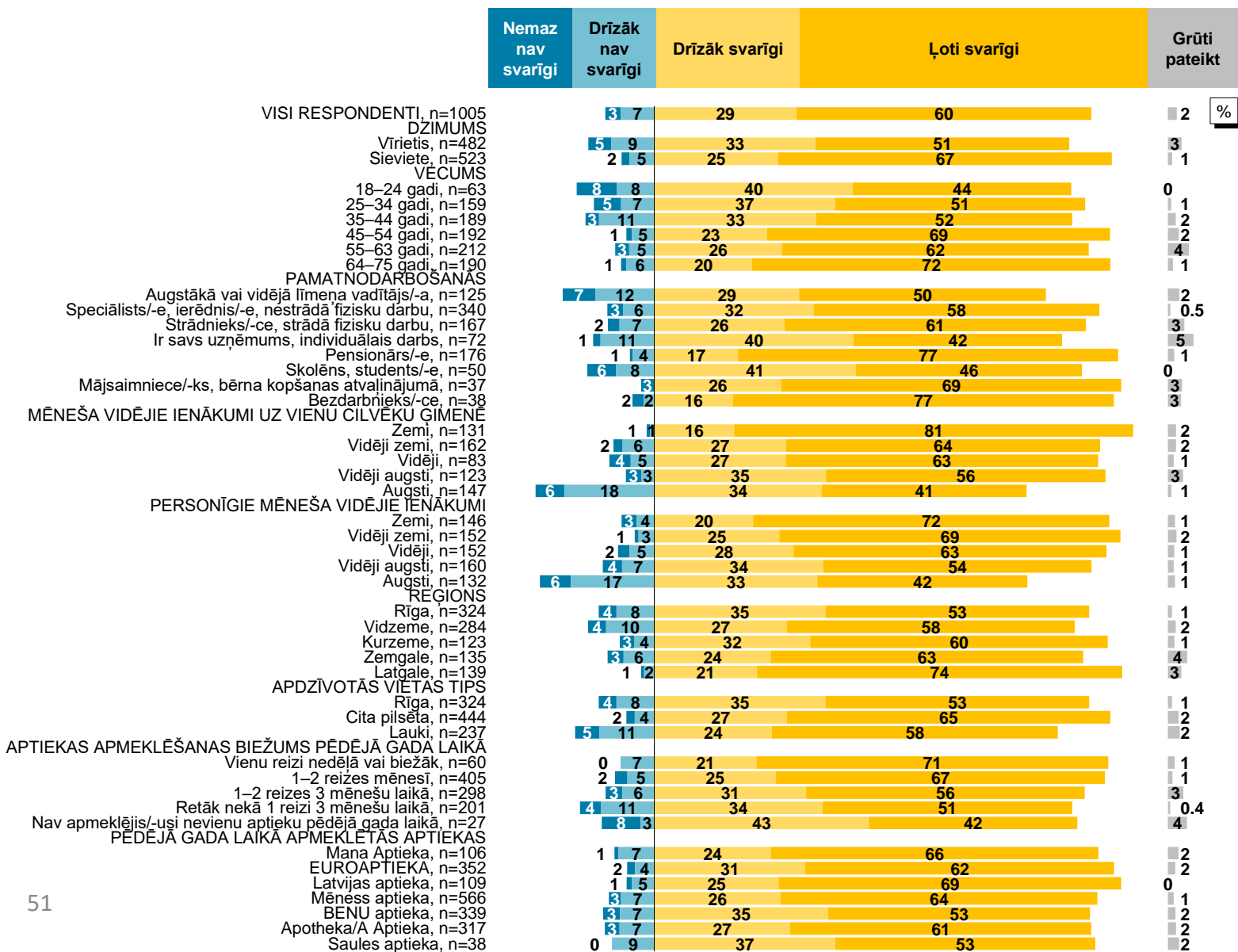
Apkalpošanas kvalitāte – farmaceitiskā aprūpe

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

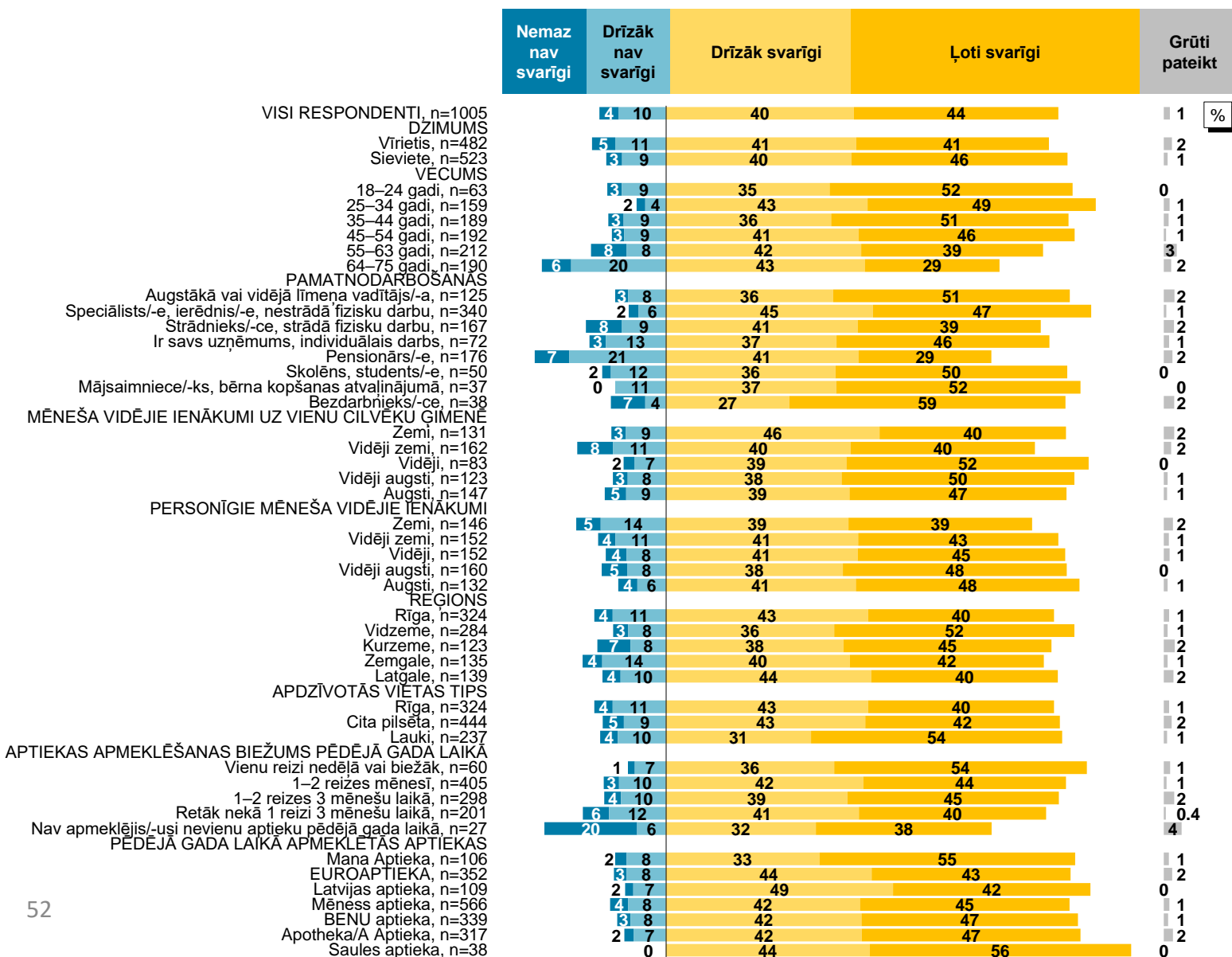
Produktu cena



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

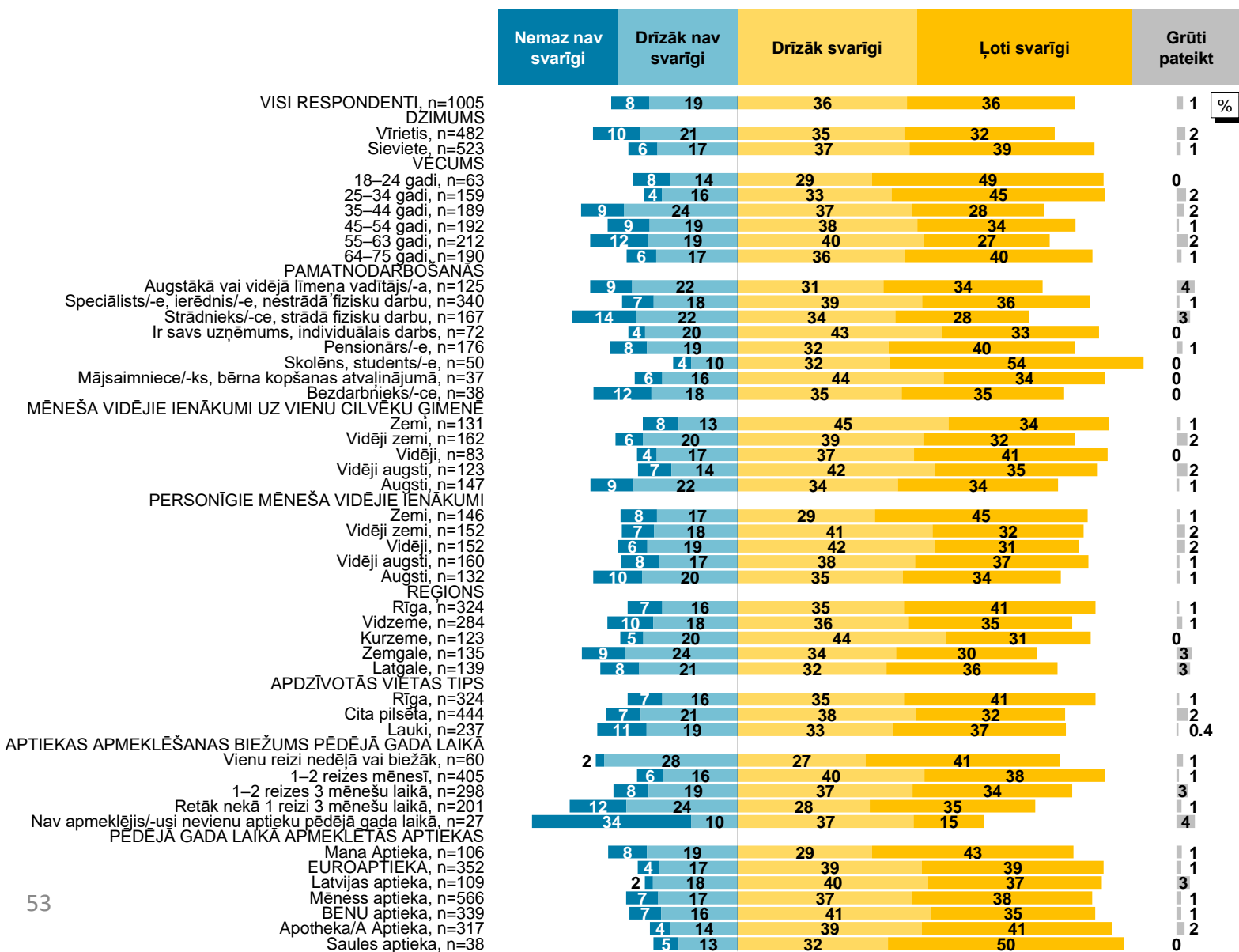


Aptiekas darba laiks

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

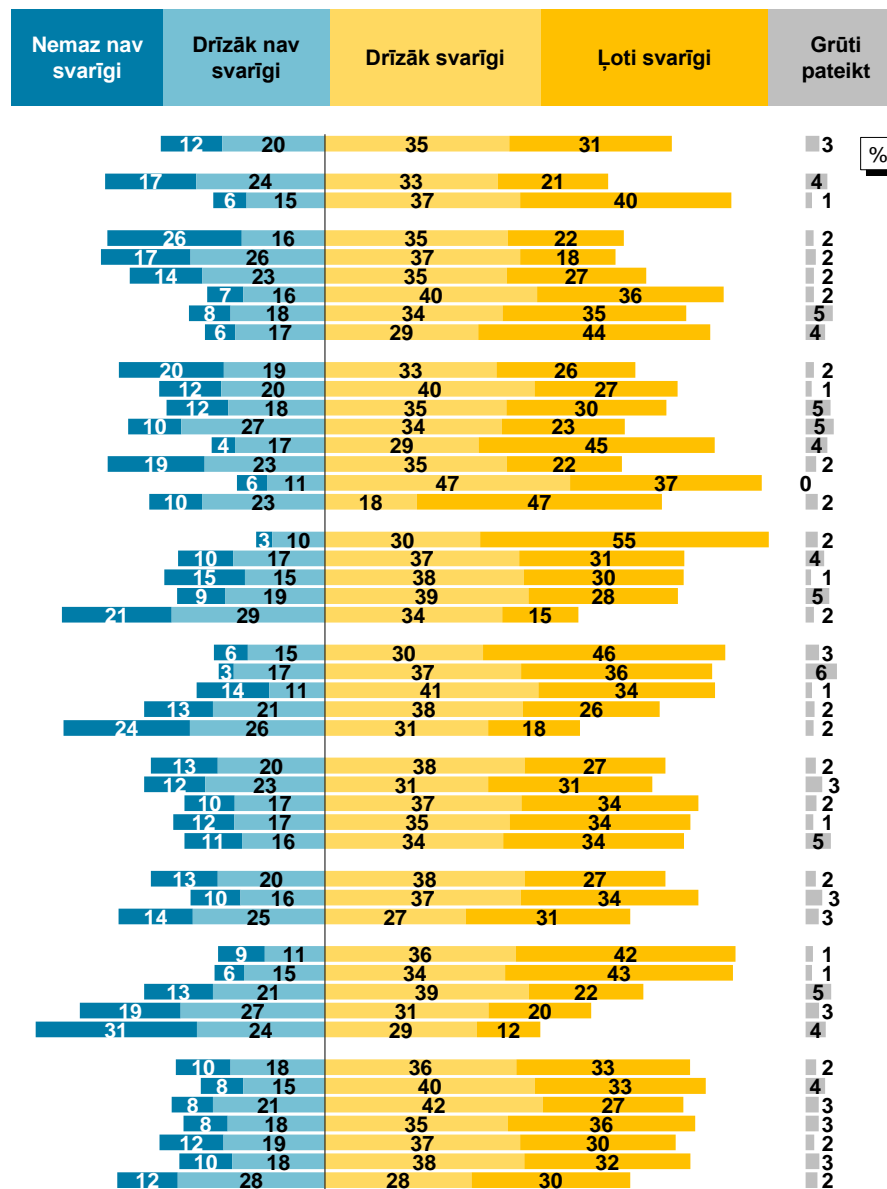


Attālums līdz aptiekai

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

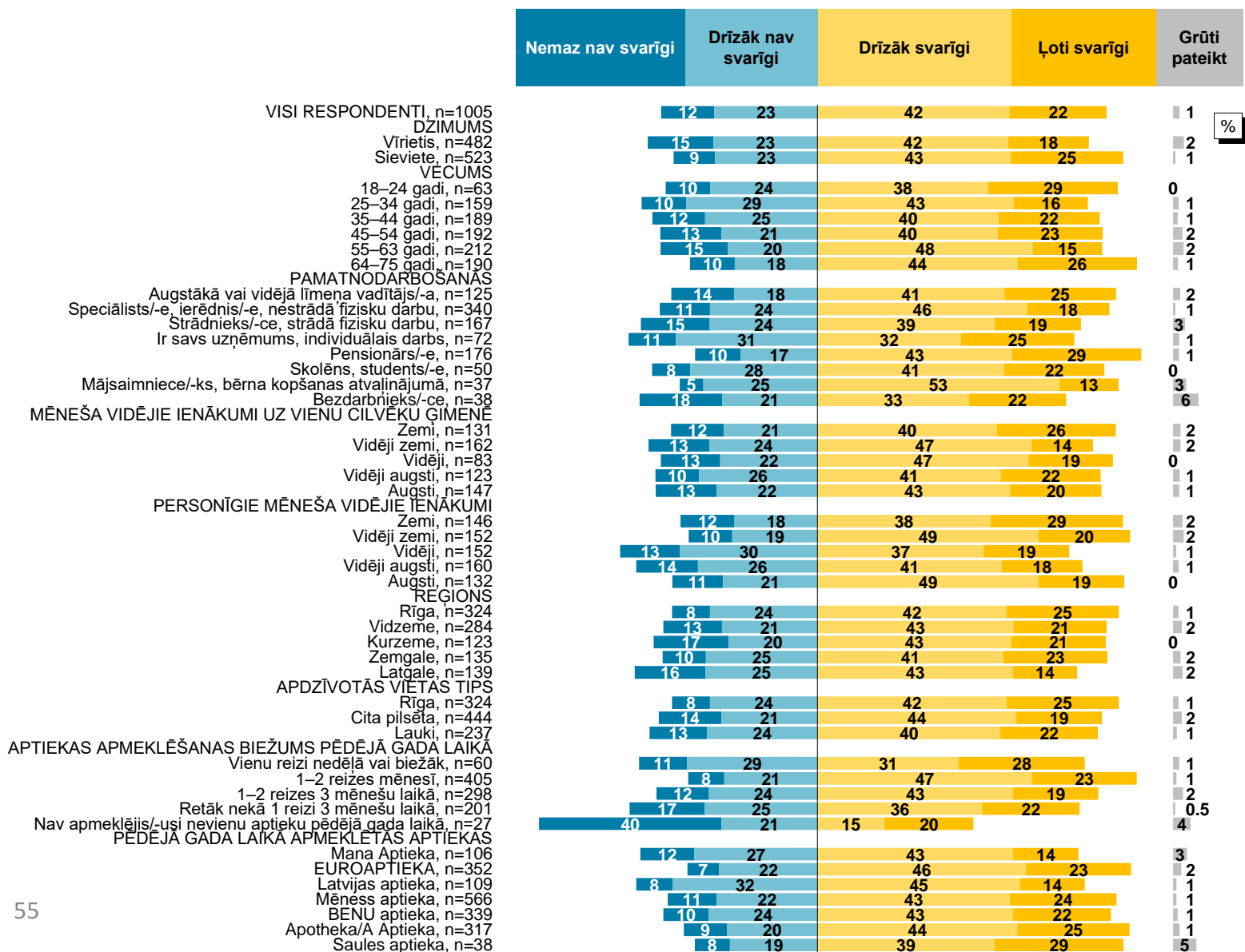


Klientu lojalitātes kartes un akcijas

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

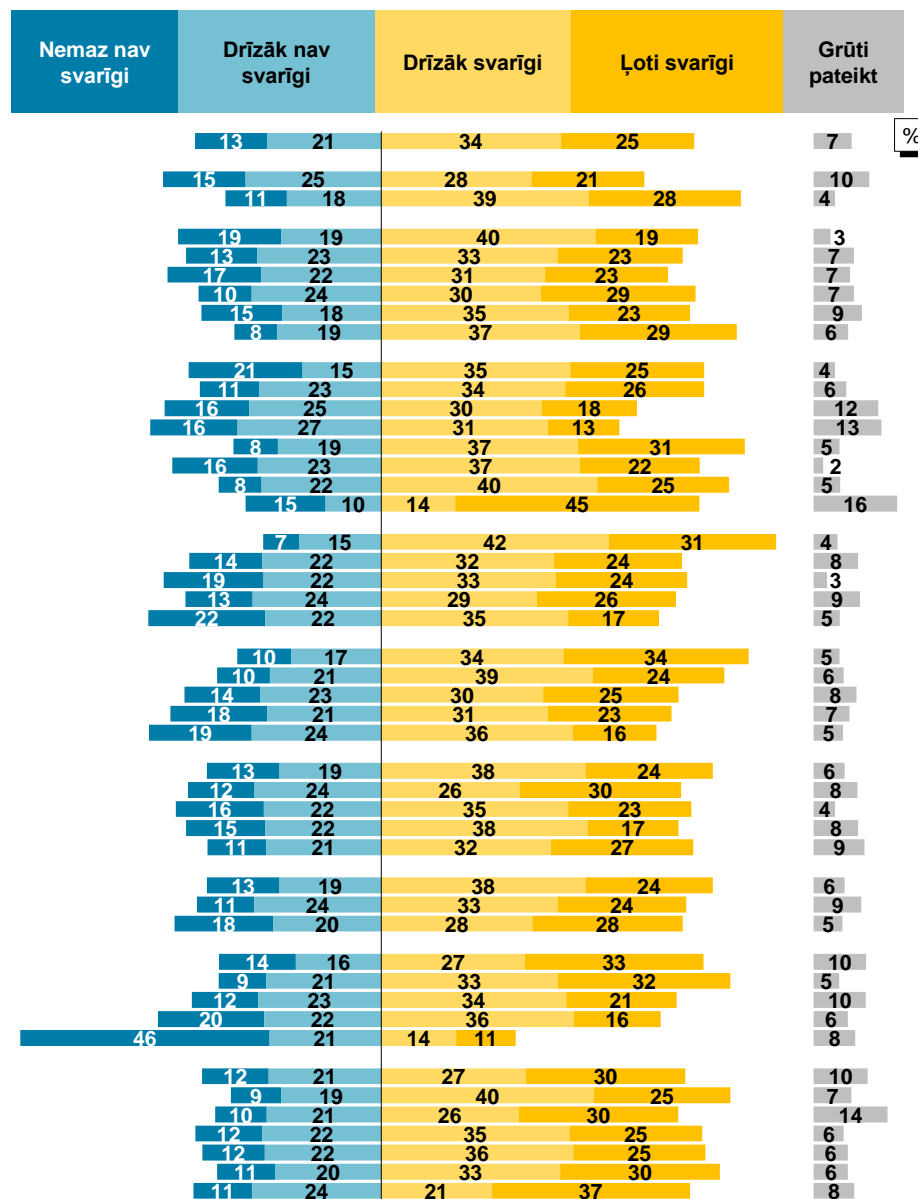


Aptiekas atrašanās pārtikas veikala tuvumā

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»



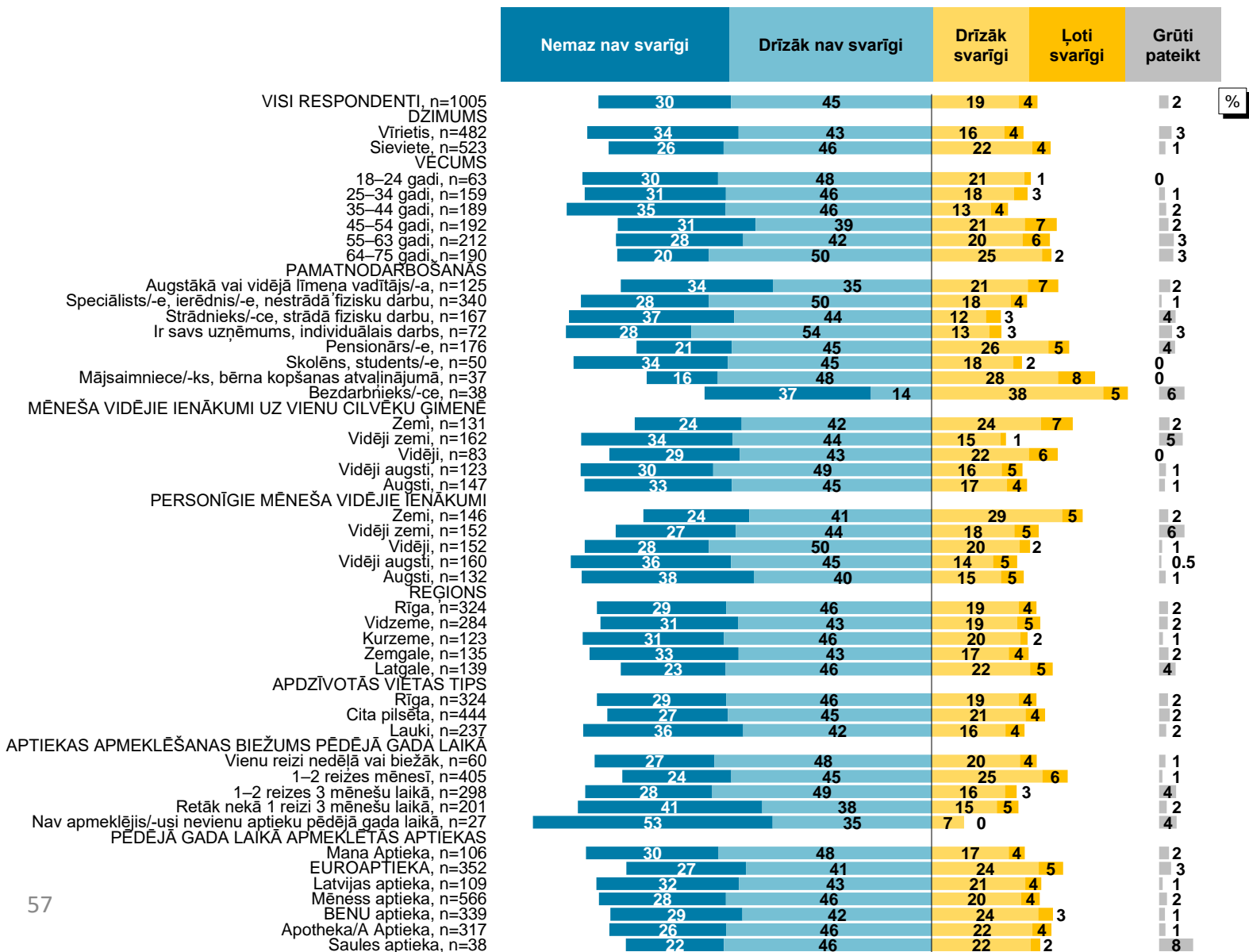
Konkrēta ražotāja/brenda zāļu pieejamība

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

16. FAKTORU NOZĪMĪGUMS, APMEKLĒJOT APTIEKU

«Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?»

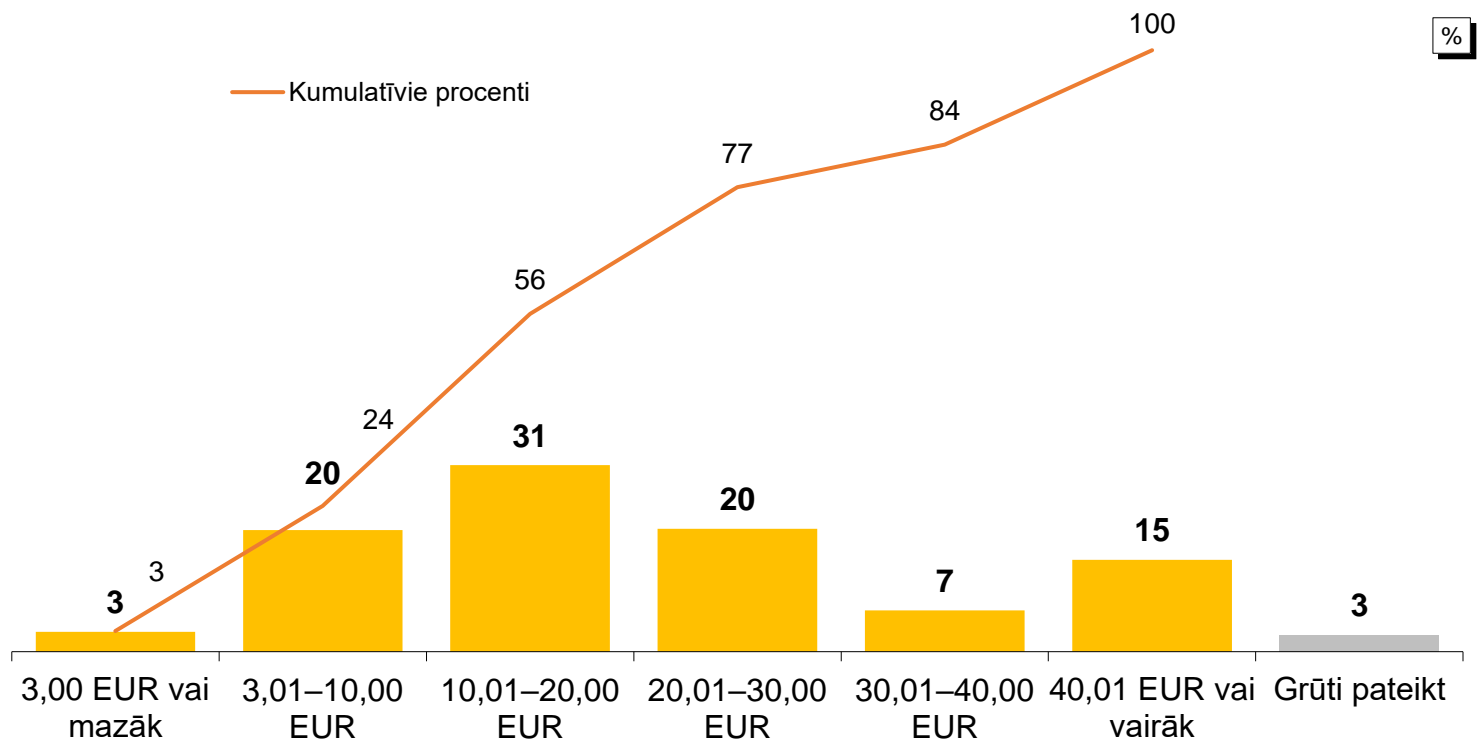
Aptiekas zīmols



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

17. NAUDAS DAUDZUMS, KO IZTĒRĒJA ZĀĻU IEGĀDEI, PĒDĒJĀ REIZĒ APMEKLĒJOT APTIEKU

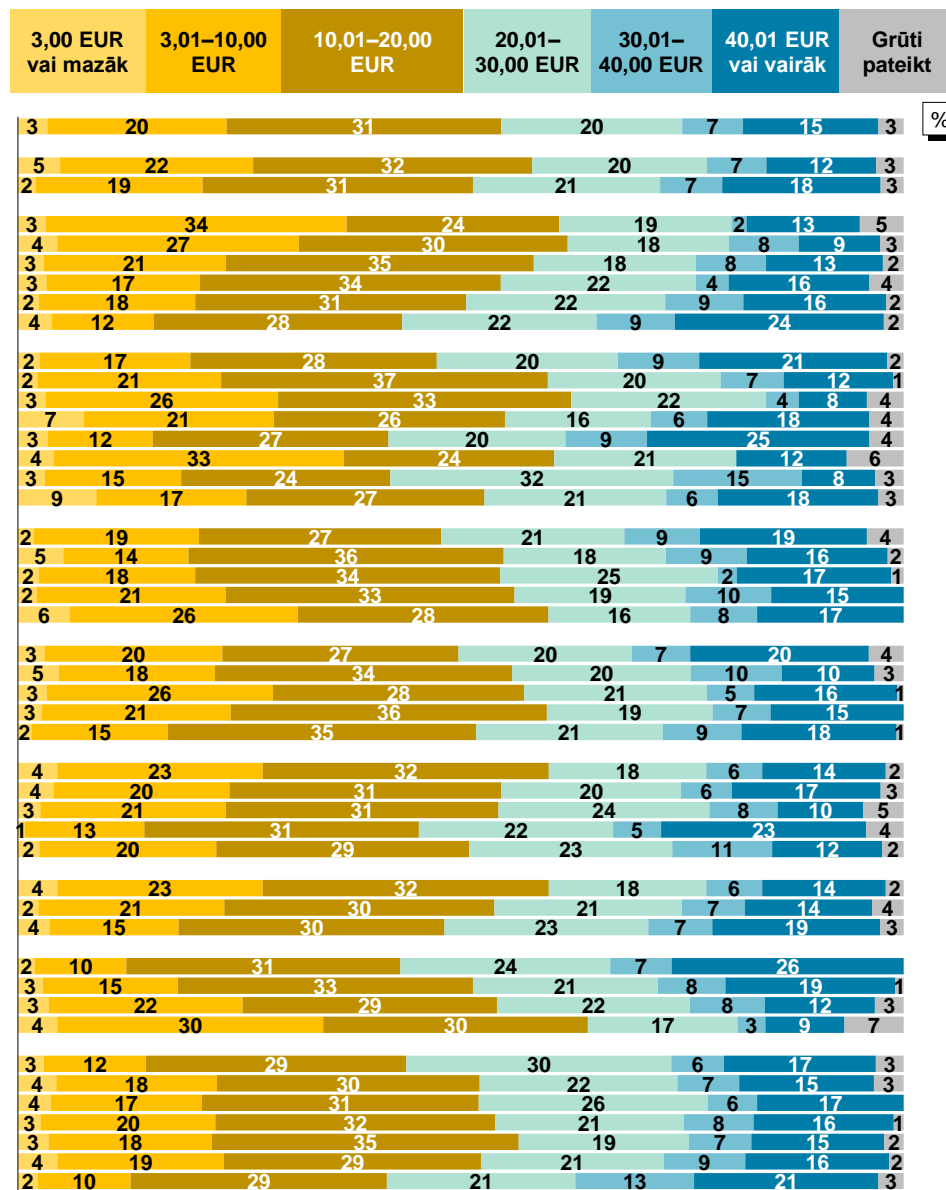
«Q17. Cik daudz naudas Jūs iztērējāt zāļu iegādei, pēdējā reizē apmeklējot aptieku?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964

17. NAUDAS DAUDZUMS, KO IZTĒRĒJA ZĀĻU IEGĀDEI, PĒDĒJĀ REIZĒ APMEKLĒJOT APTIEKU

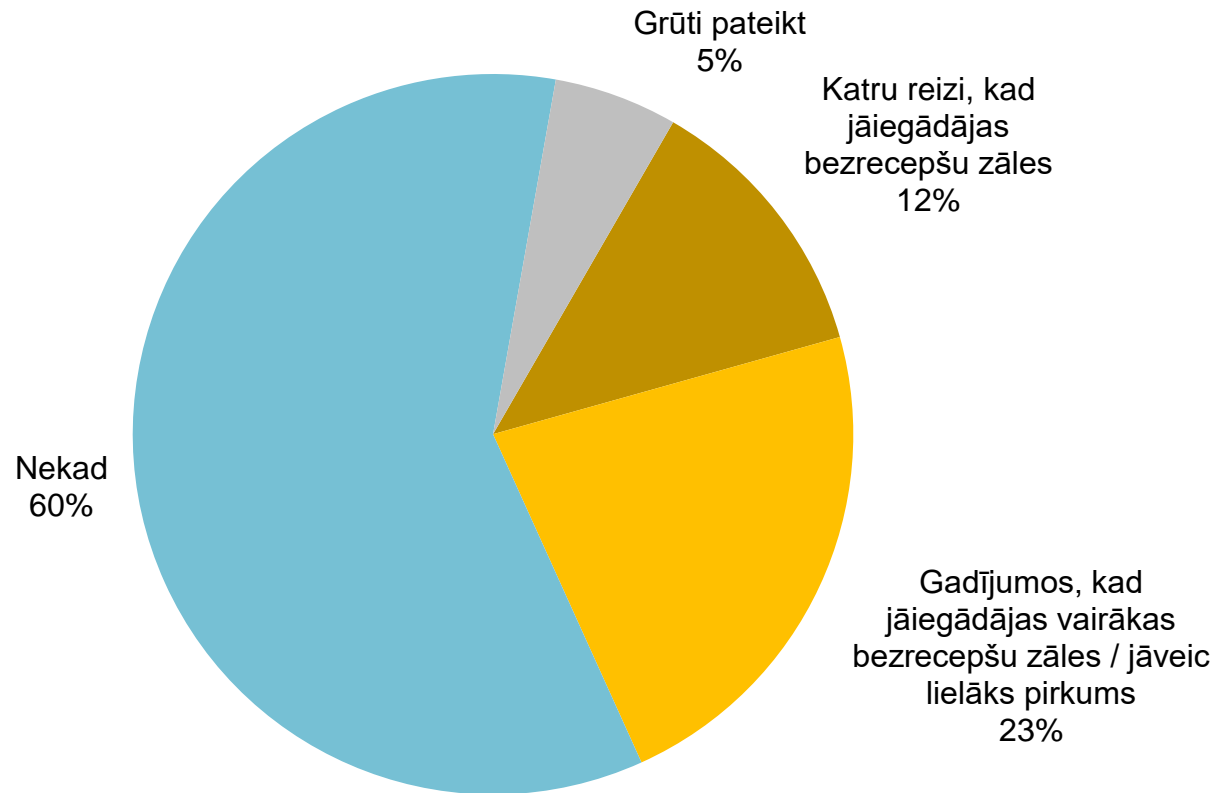
«Q17. Cik daudz naudas Jūs iztērējāt zāļu iegādei, pēdējā reizē apmeklējot aptieku?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

18. BEZRECEPŠU ZĀĻU CENU SALĪDZINĀŠANA STARP APTIEKĀM PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ

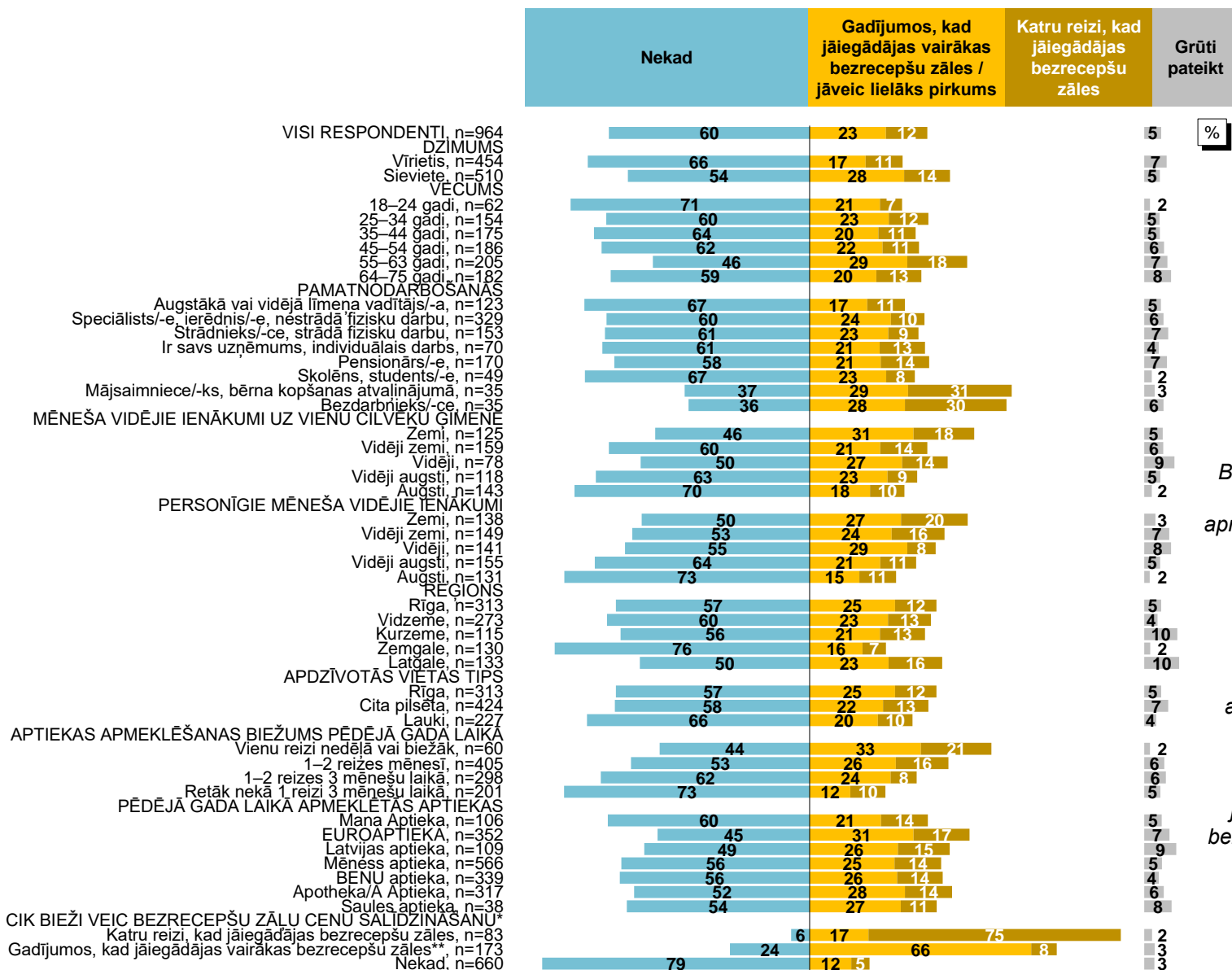
«Q18. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicat bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām pēdējā gada laikā?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964

18. BEZRECEPŠU ZĀĻU CENU SALĪDZINĀŠANA STARP APTIEKĀM PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ

«Q18. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicat bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām pēdējā gada laikā?»



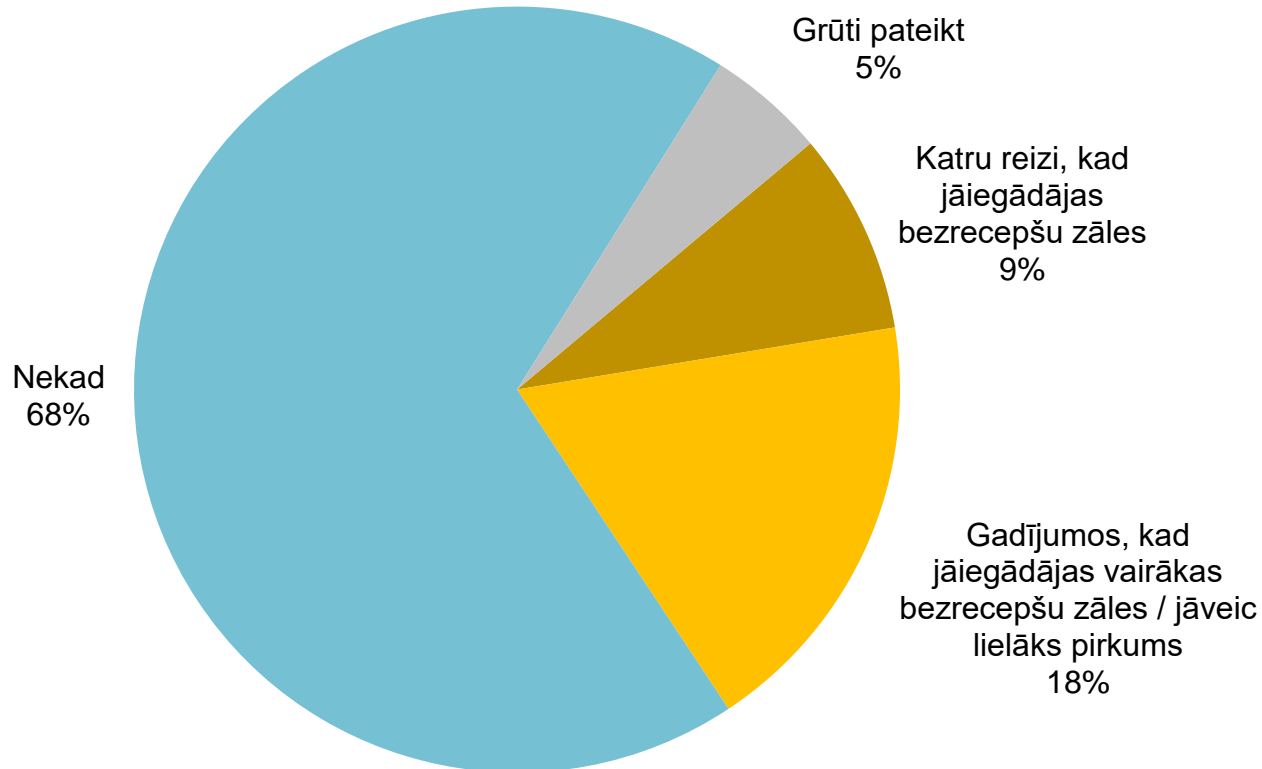
Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

*Cik bieži veic bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām un interneta aptiekām

**Gadījumos, kad jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles / jāveic lielāks pirkums

19. BEZRECEPŠU ZĀĻU CENU SALĪDZINĀŠANA STARP APTIEKĀM UN INTERNETA APTIEKĀM

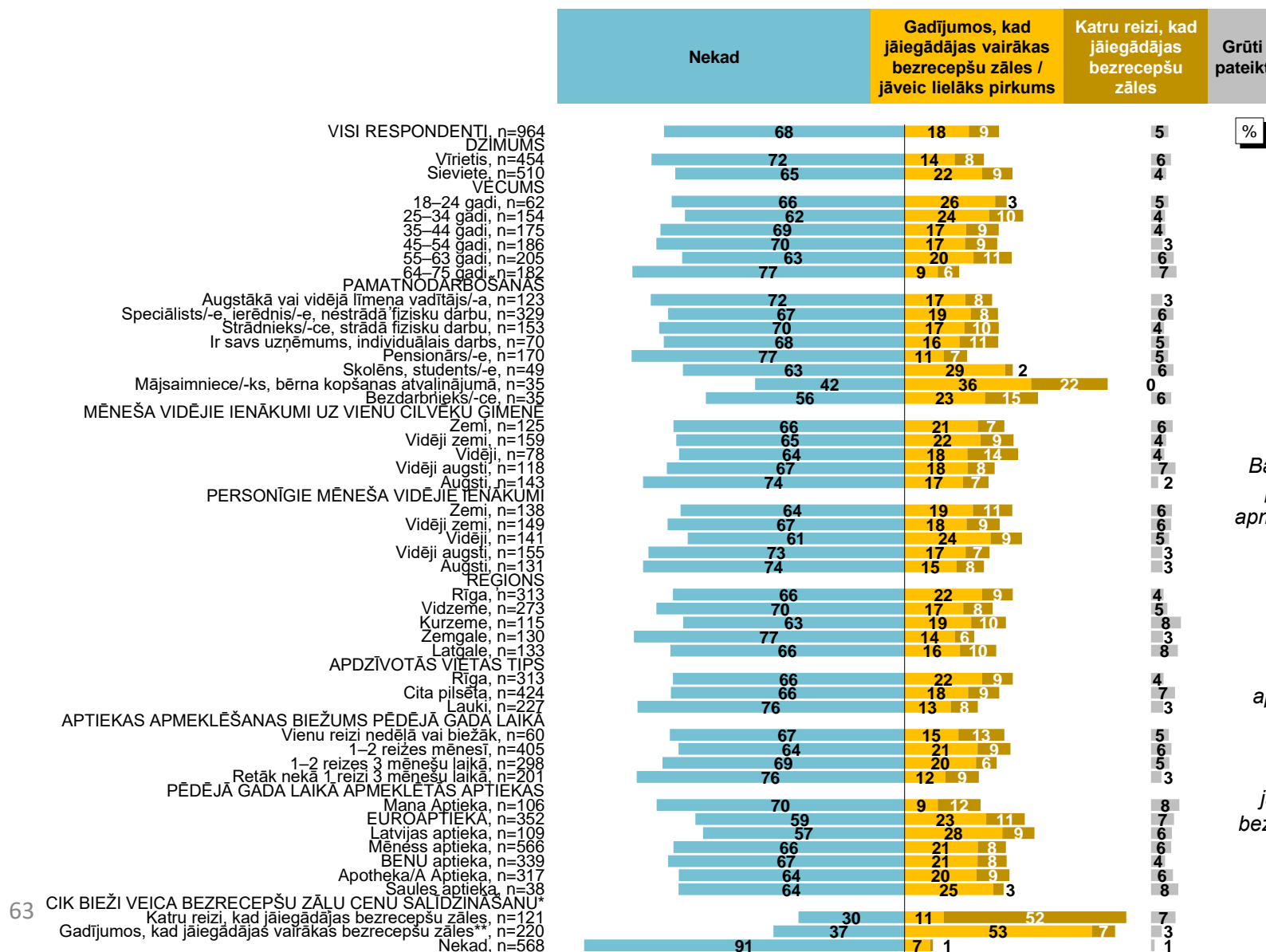
«Q19. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicat bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām un interneta aptiekām?»



Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, n=964

19. BEZRECEPŠU ZĀĻU CENU SALĪDZINĀŠANA STARP APTIEKĀM UN INTERNETA APTIEKĀM

«Q19. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicat bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām un interneta aptiekām?»



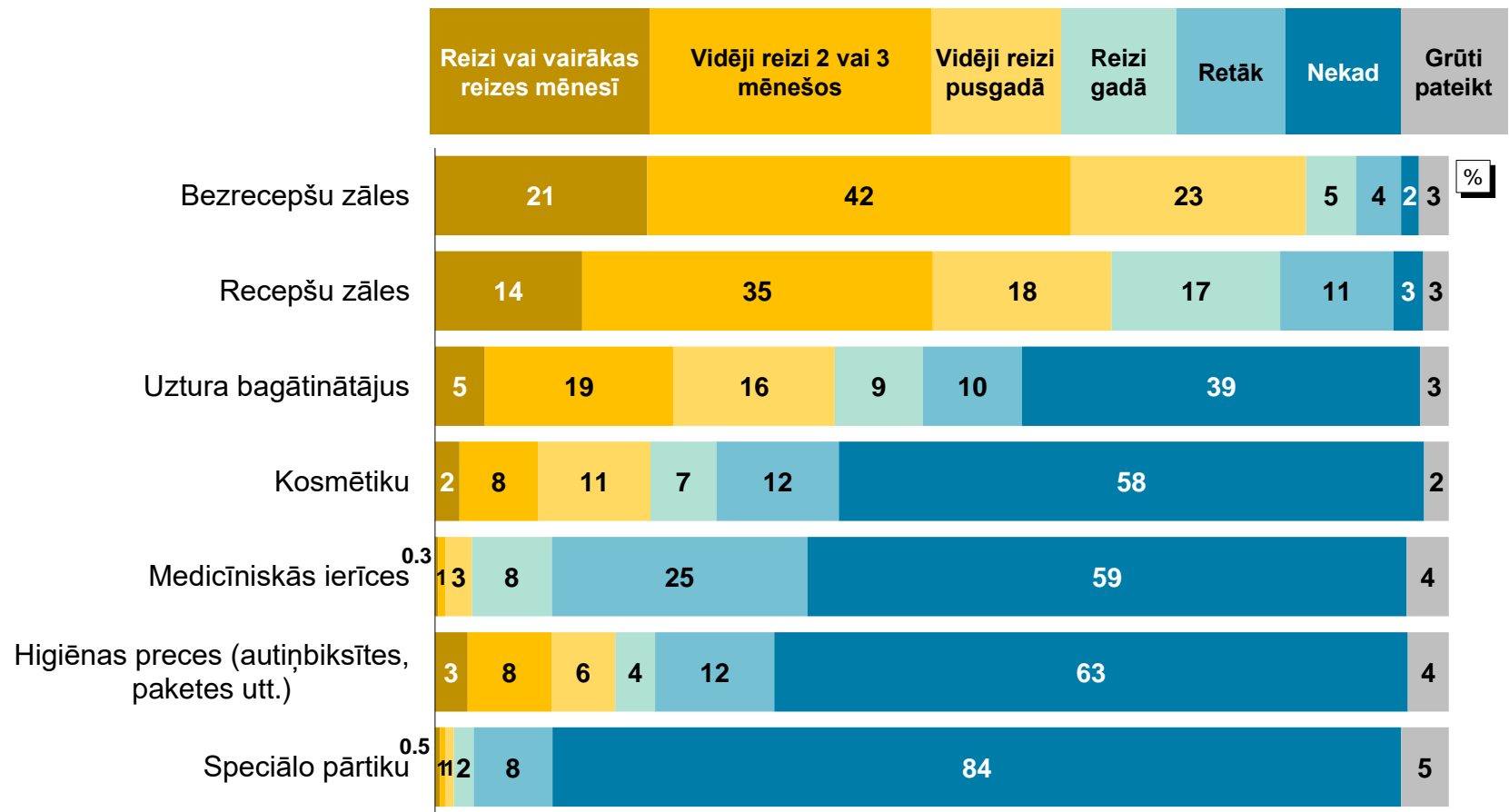
Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši kādu aptieku, attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

*Cik bieži veica bezrecepšu cenu salīdzināšanu starp aptiekām pēdējā gada laikā

**Gadījumos, kad jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles / jāveic lielāks pirkums

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

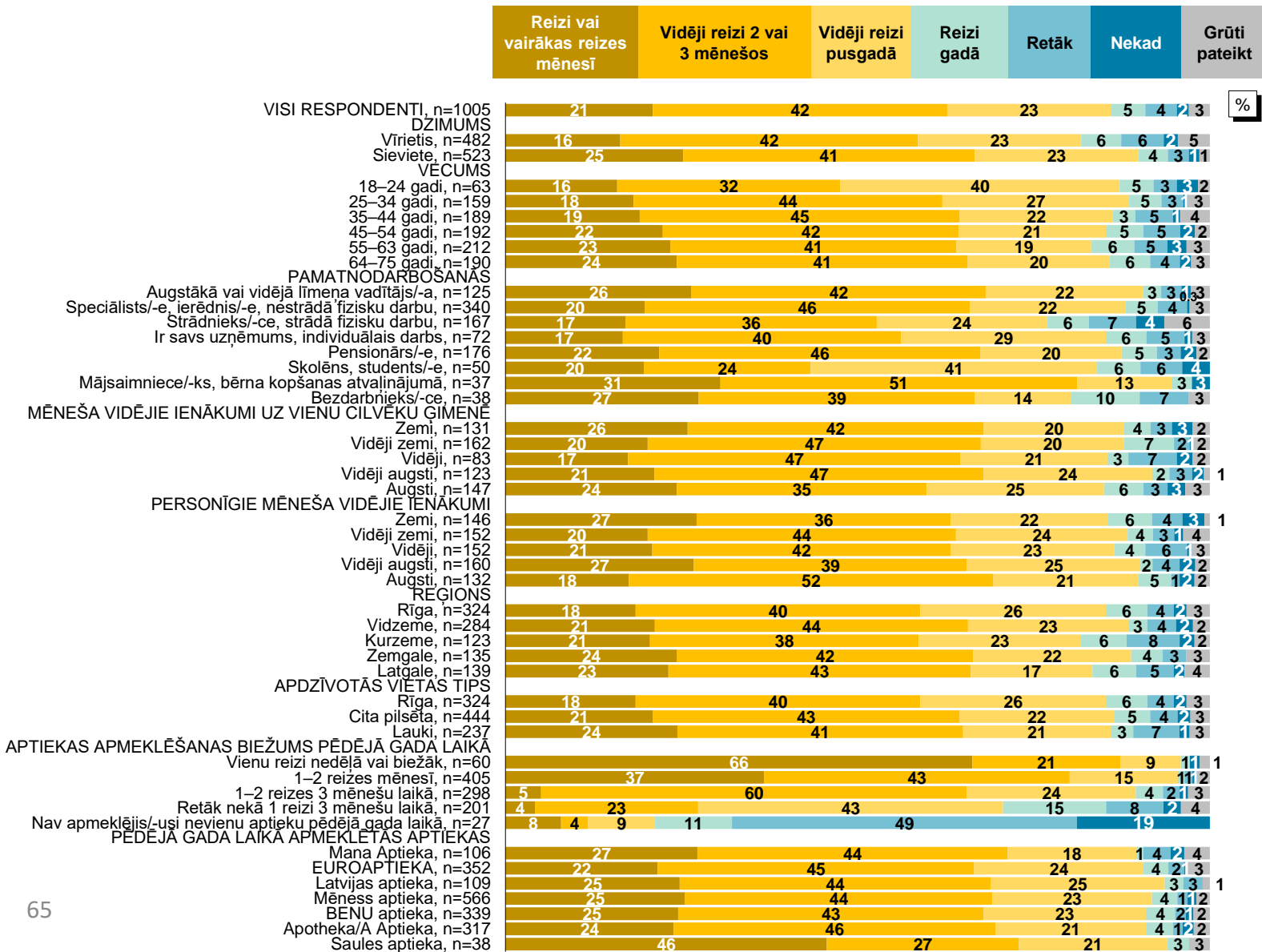


Bāze: visi respondenti, n=1005

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Bezrecepšu zāles

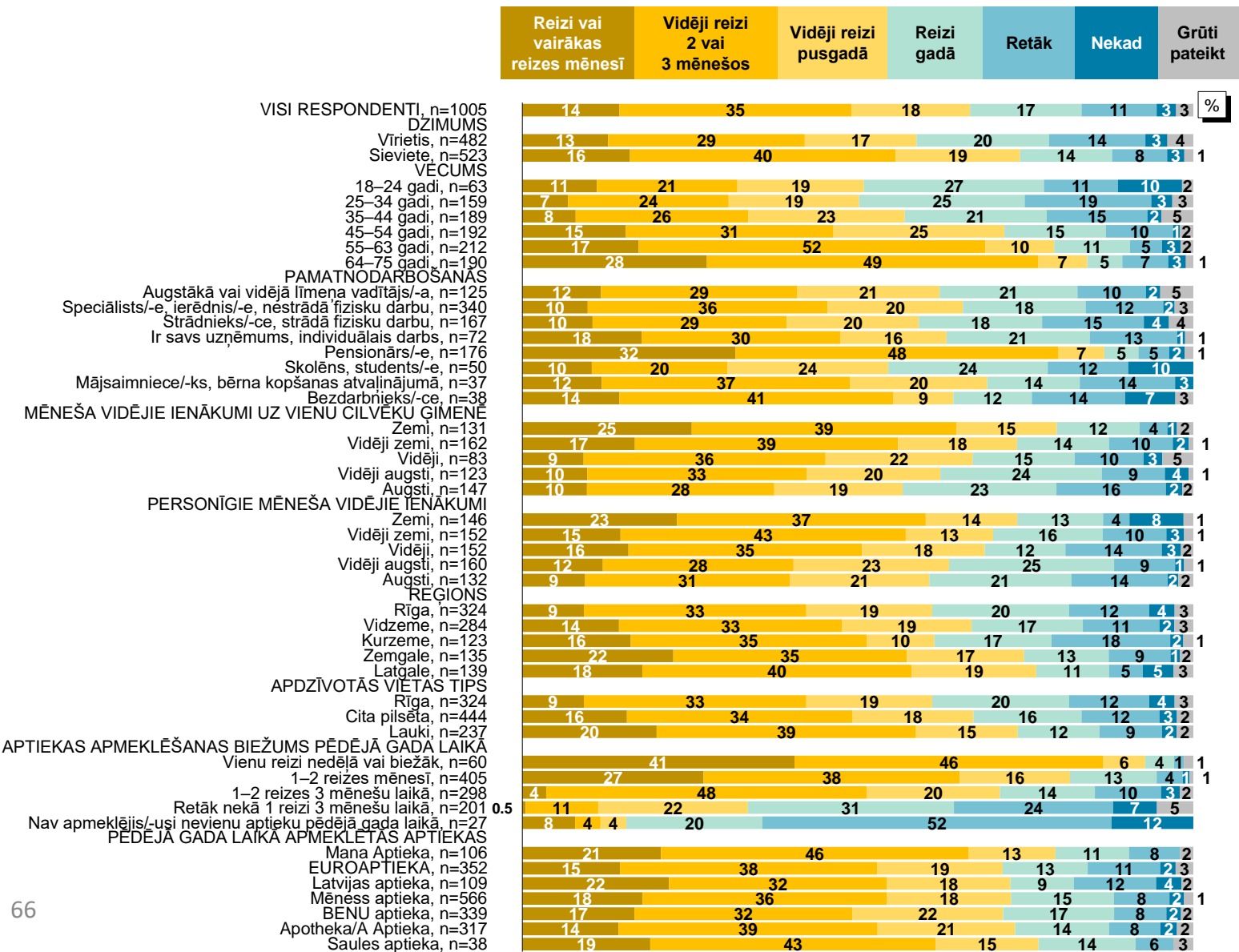


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Recepšu zāles

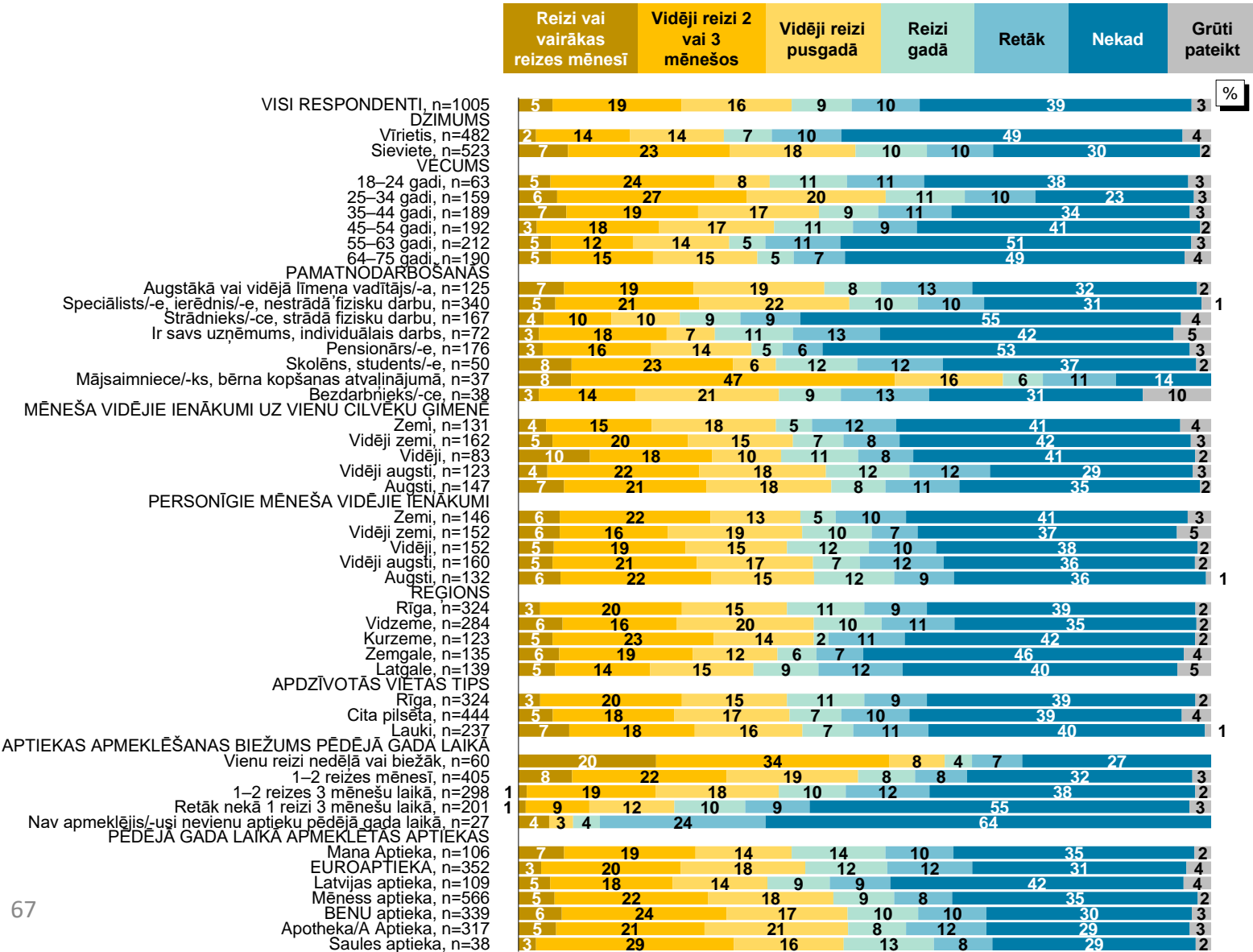


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Uztura bagātinātājus

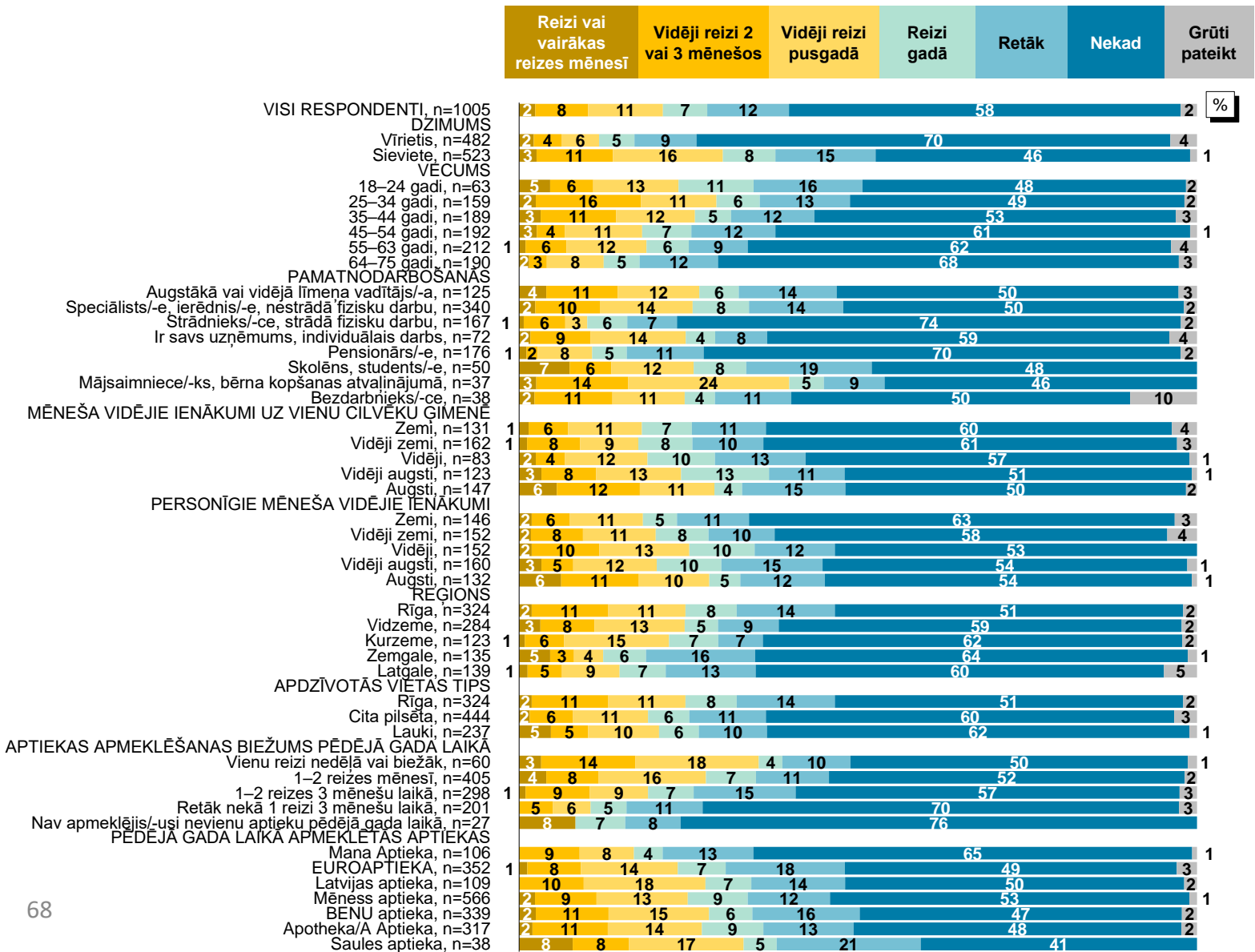


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Kosmētiku

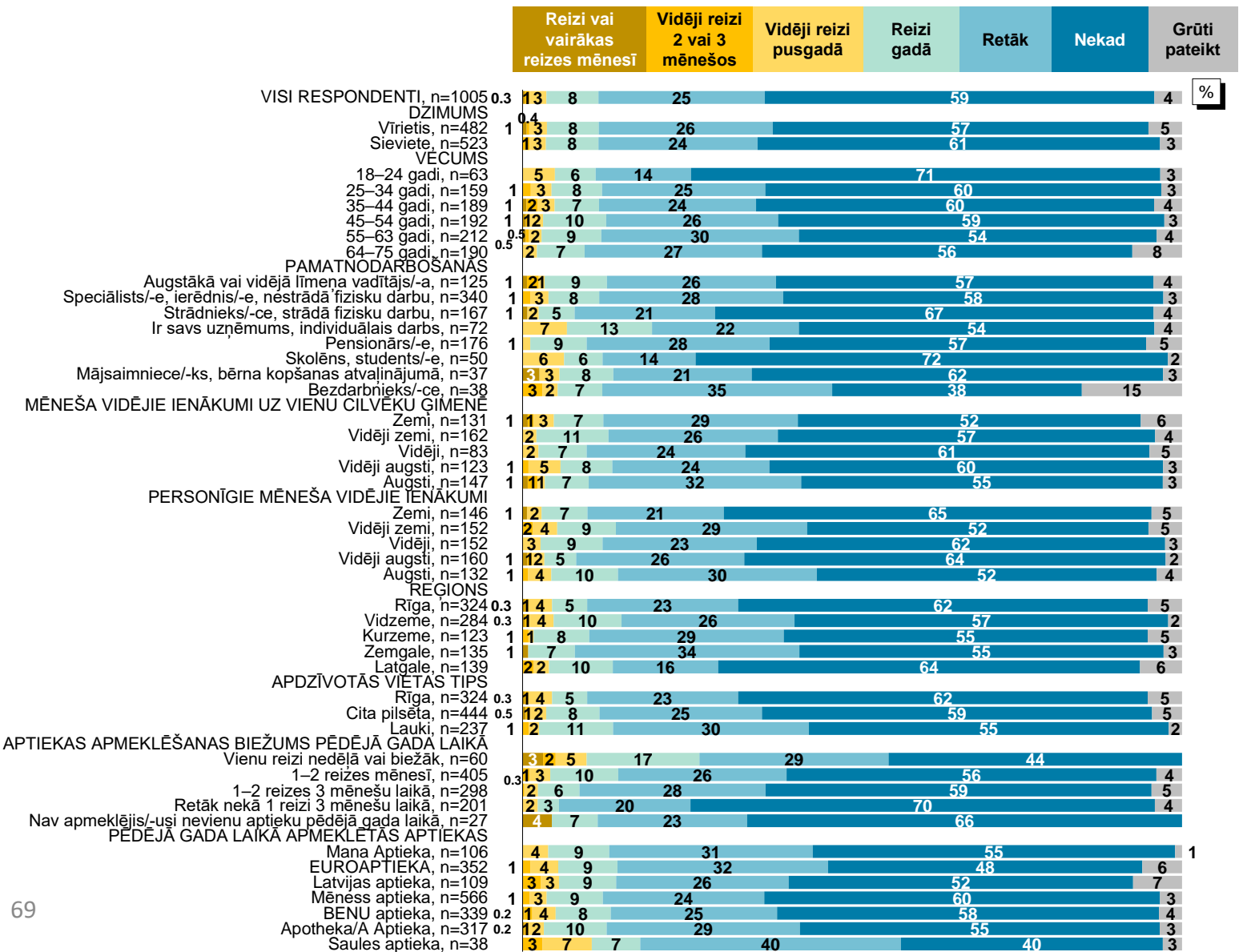


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Medicīniskās ierīces

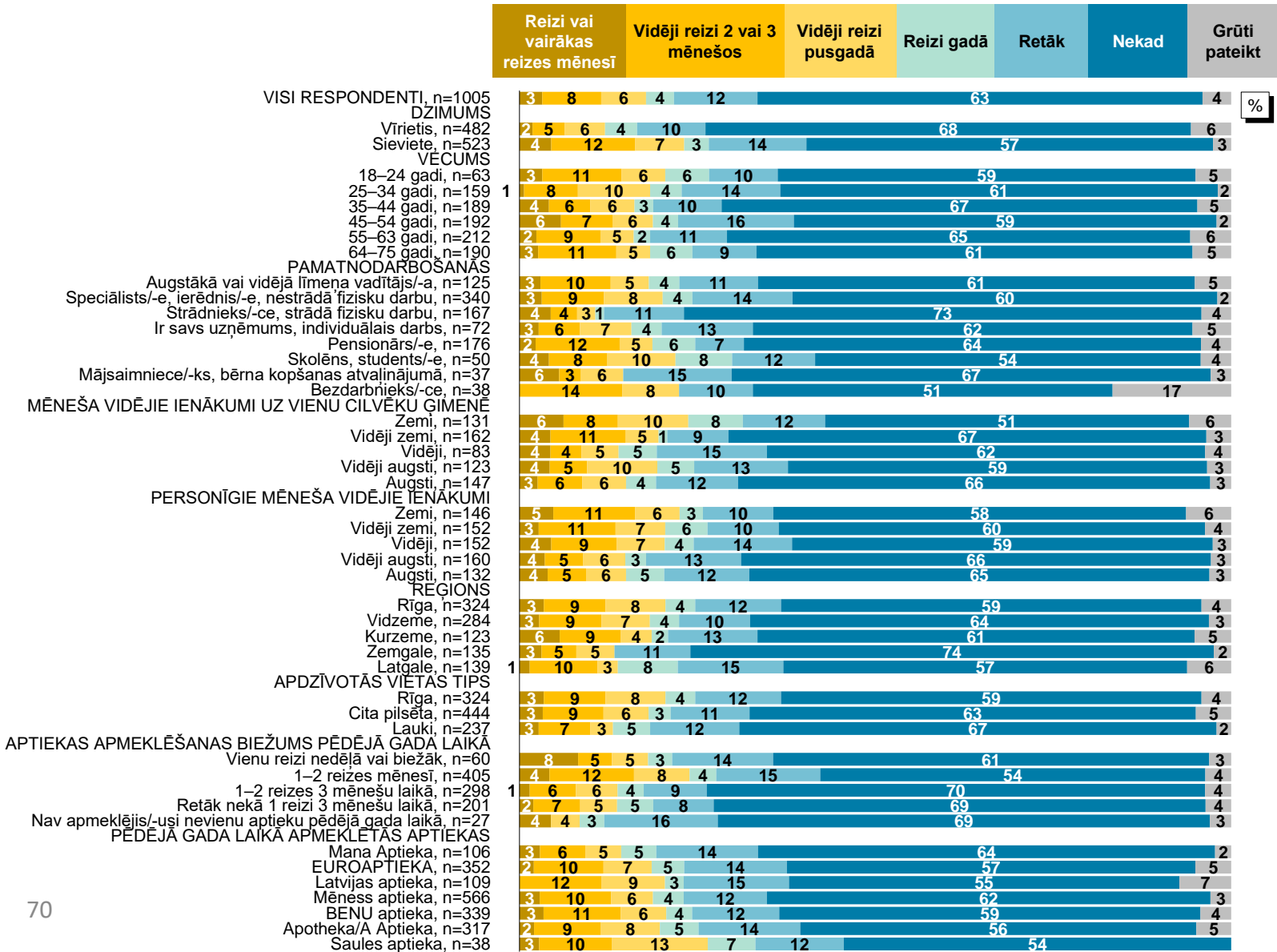


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

Higiēnas preces

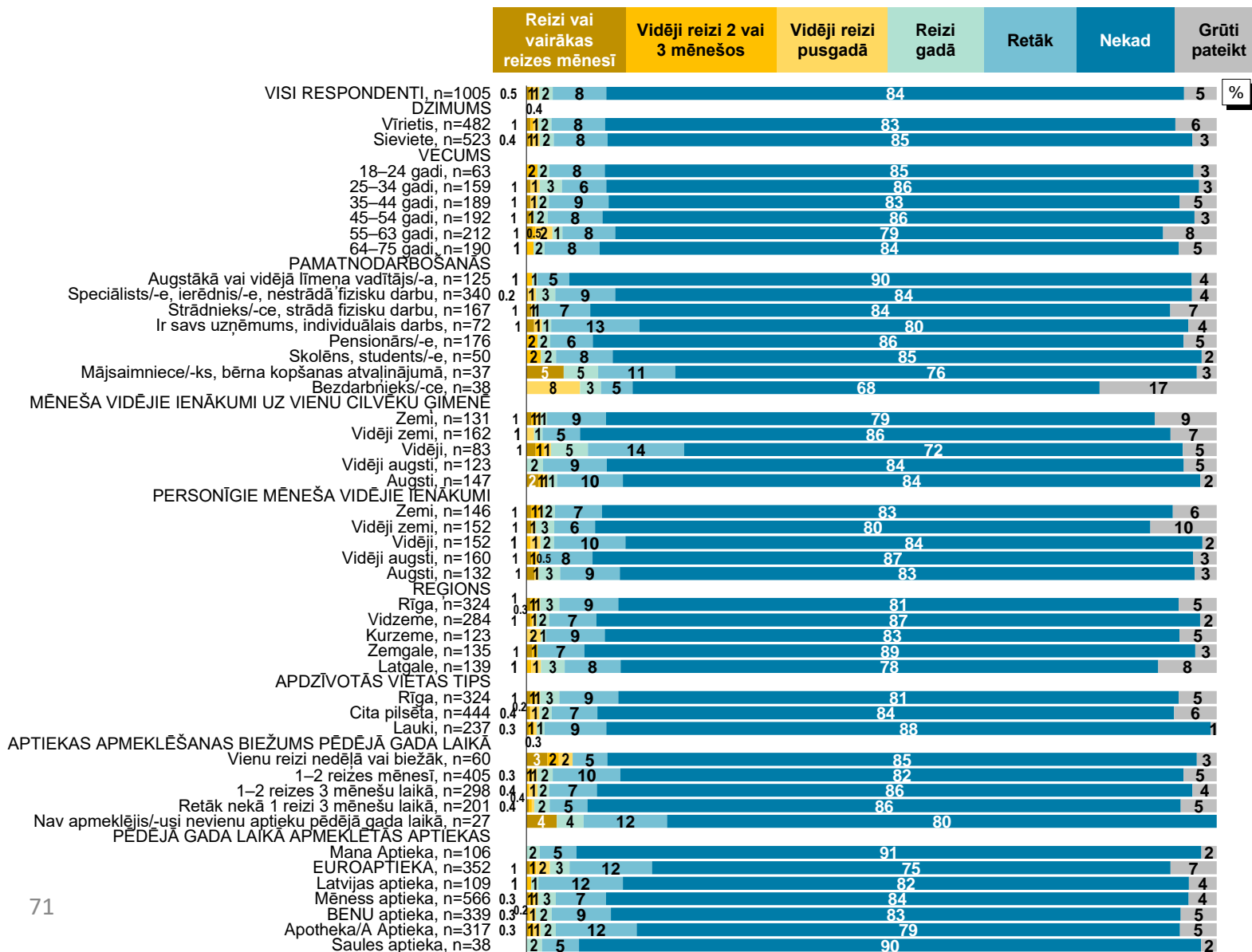


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

20. DAŽĀDU PRODUKTU IEGĀDE APTIEKĀS

«Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?»

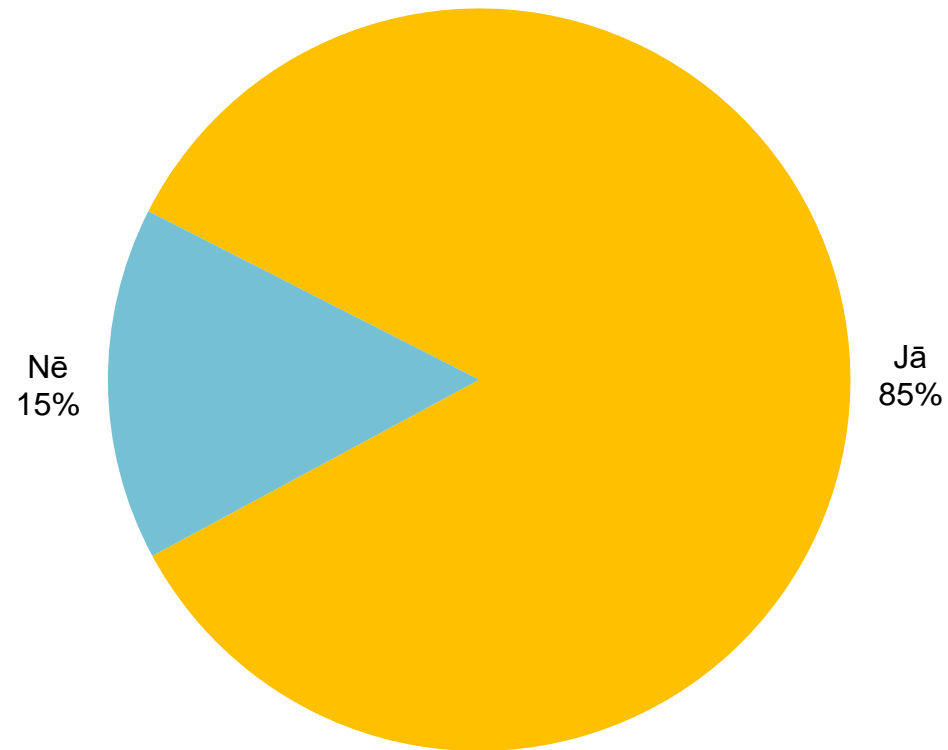
Speciālo pārtiku



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

21. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE ĀRPUS APTIEKĀM

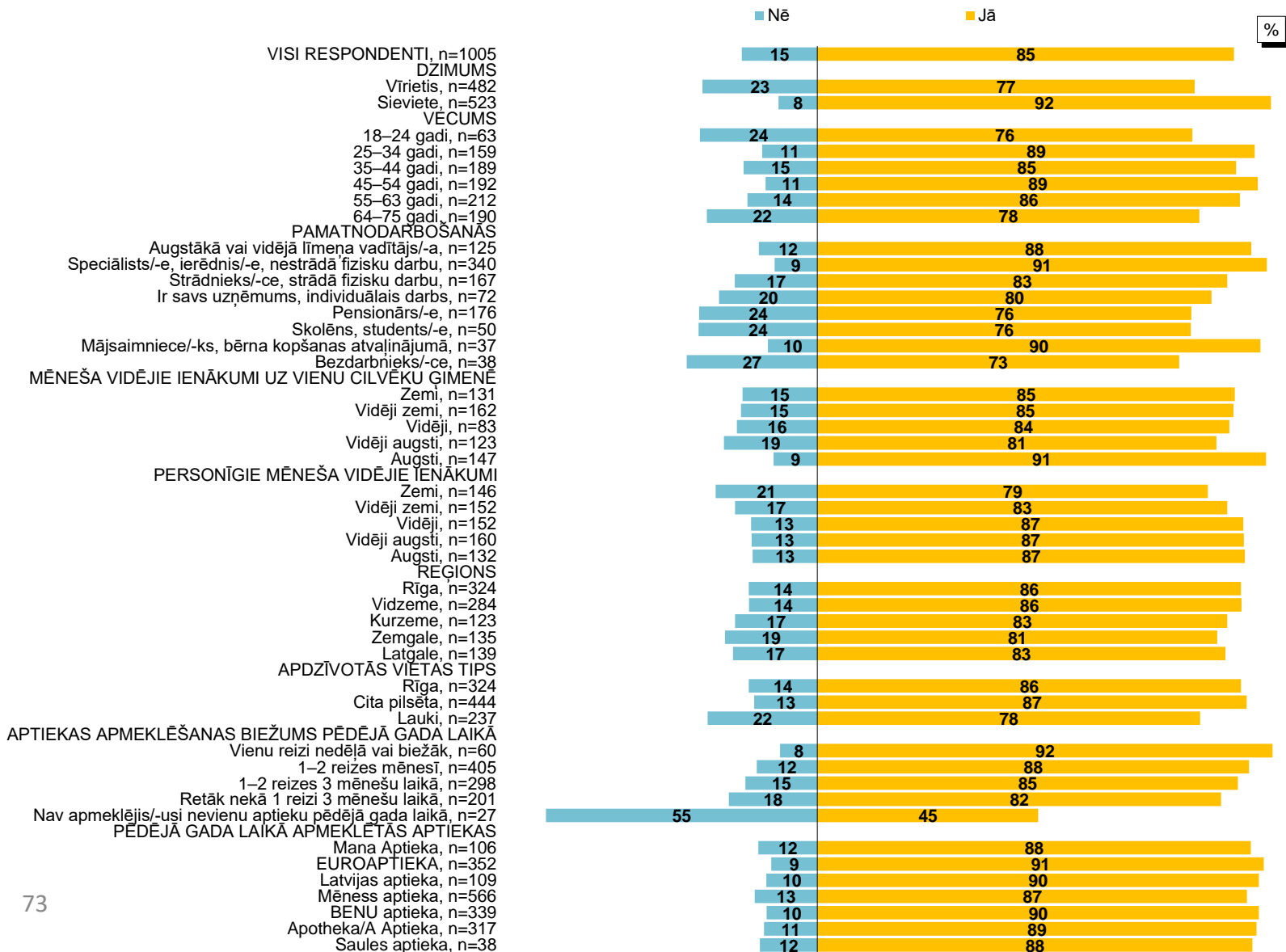
«Q21. Vai Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus citur (ārpus aptiekām)?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

21. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE ĀRPUS APTIEKĀM

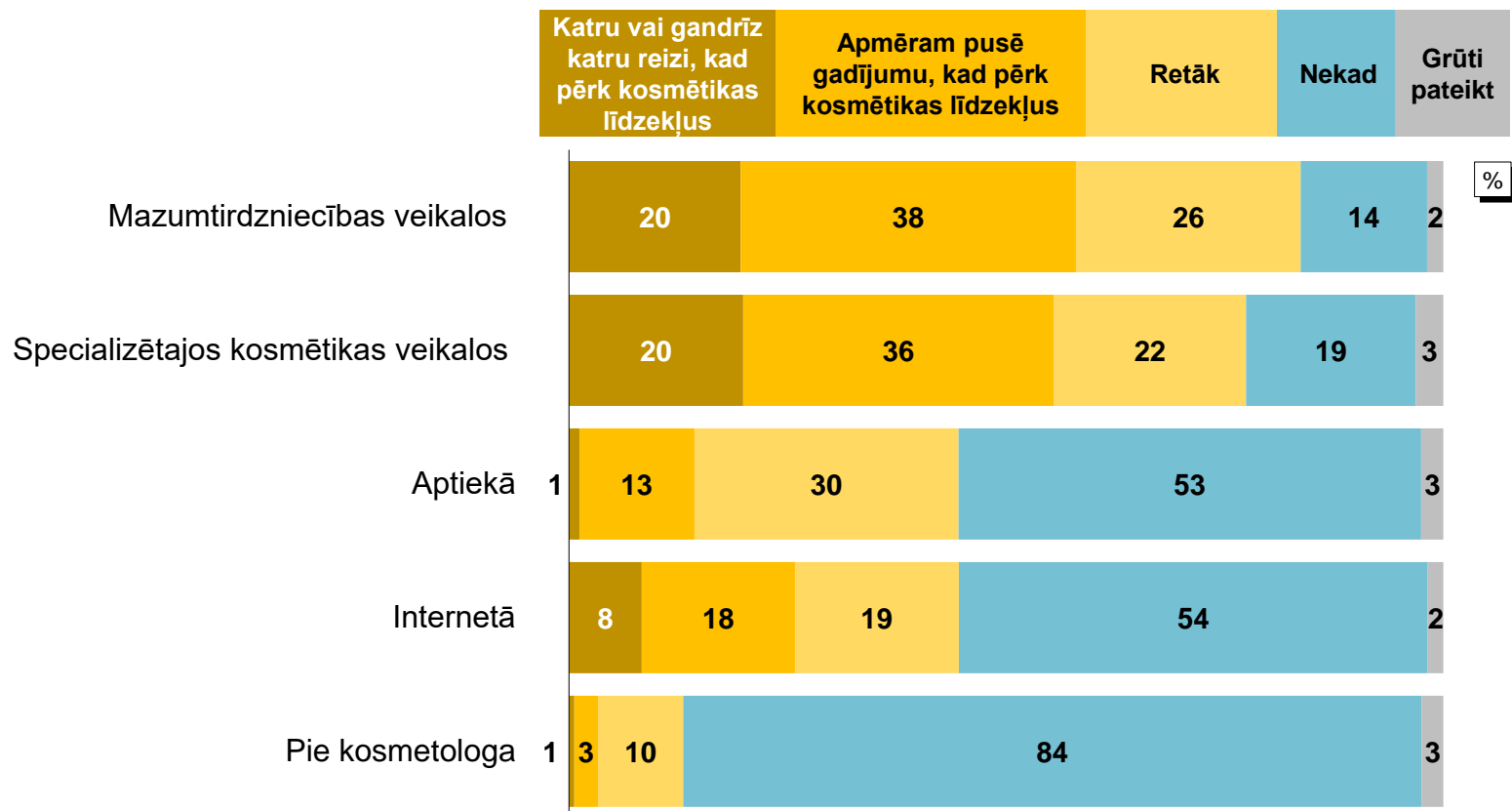
«Q21. Vai Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus citur (ārpus aptiekām)?»



Bāze: respondenti
attiecīgajās grupās
(skat. «n=» grafikā)

22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

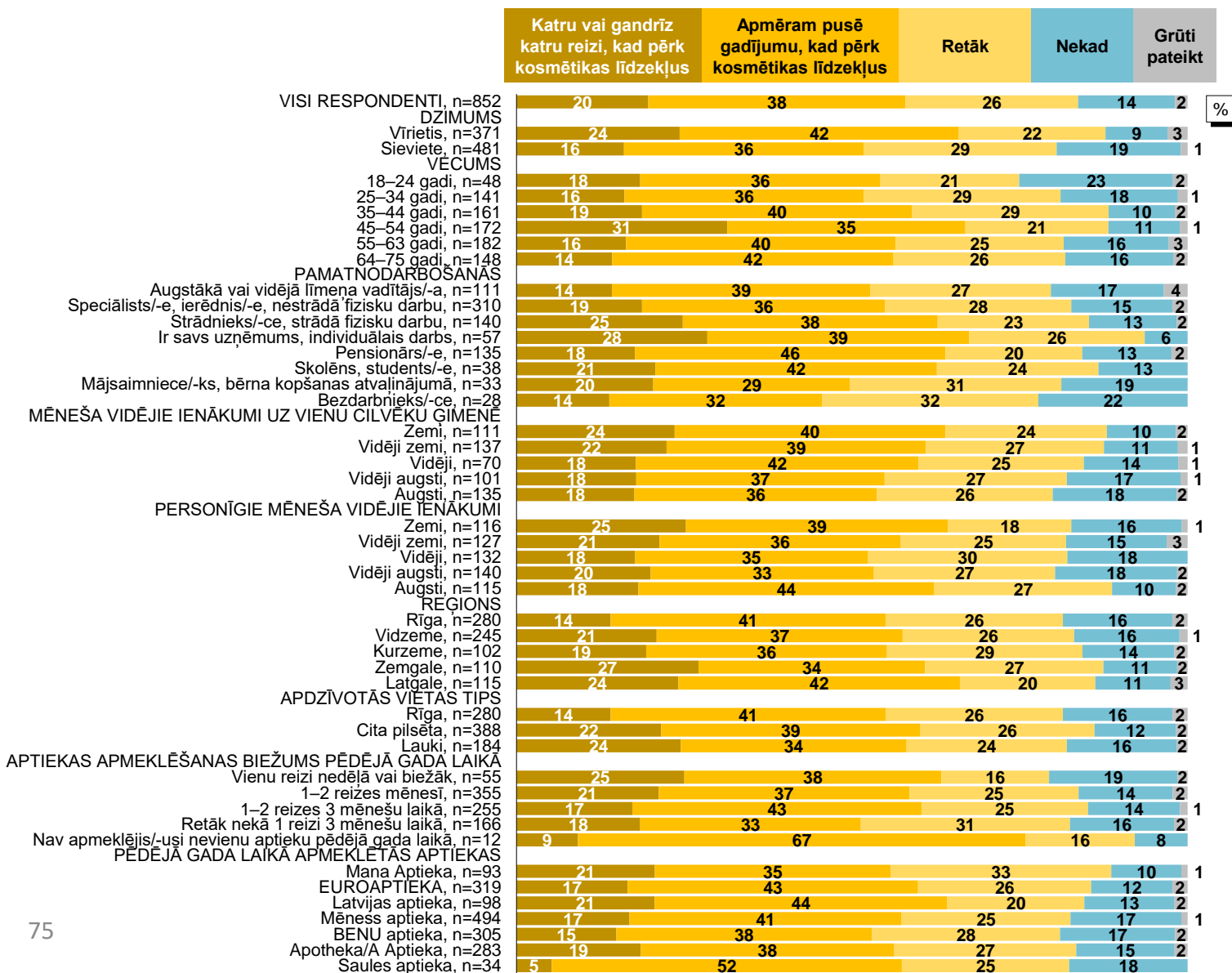


Bāze: respondenti, kuri iegādājas kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), n=852

22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

Mazumtirdzniecības
veikalos

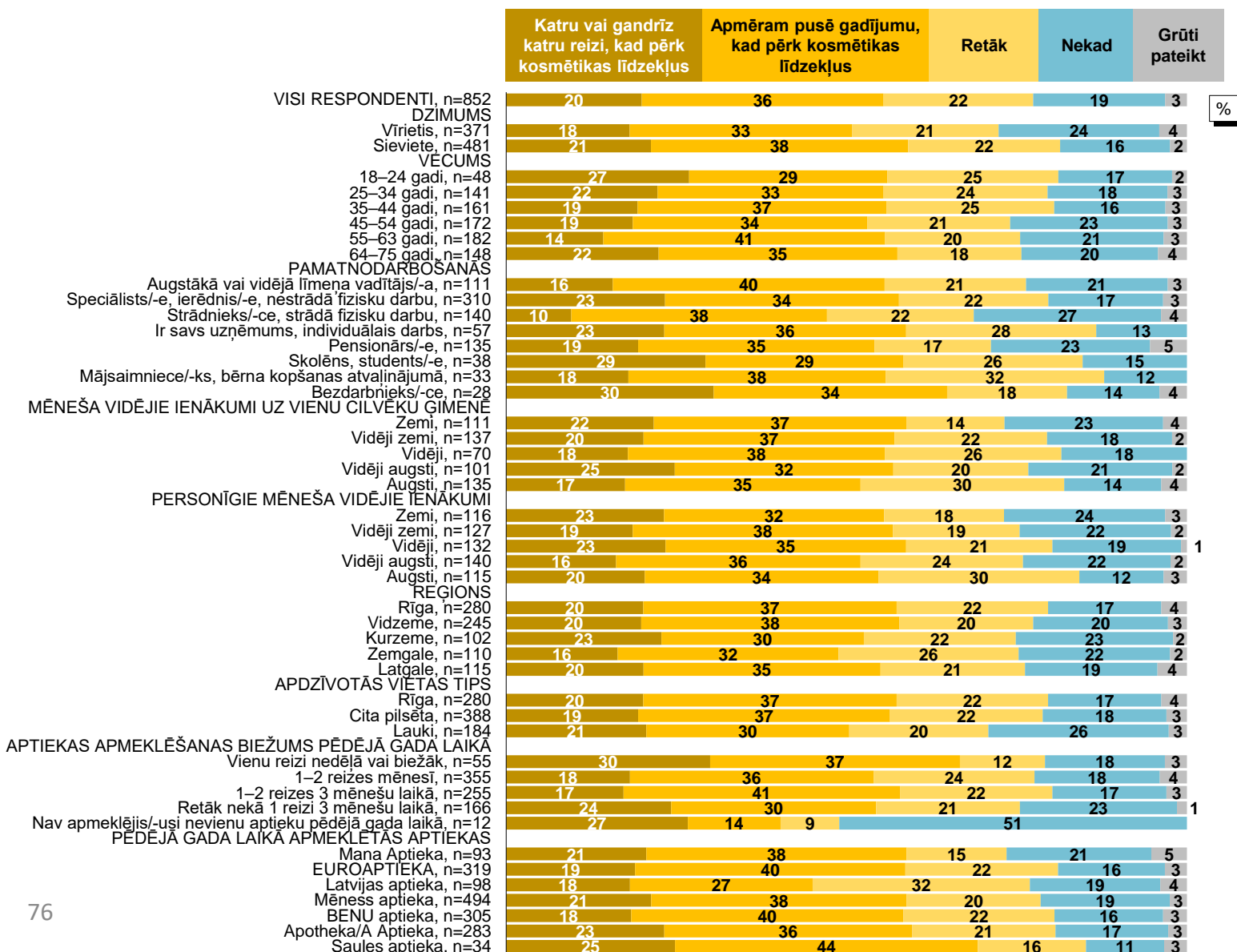


Bāze: respondenti, kuri iegādājas kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

Specializētajos
kosmētikas
veikalos

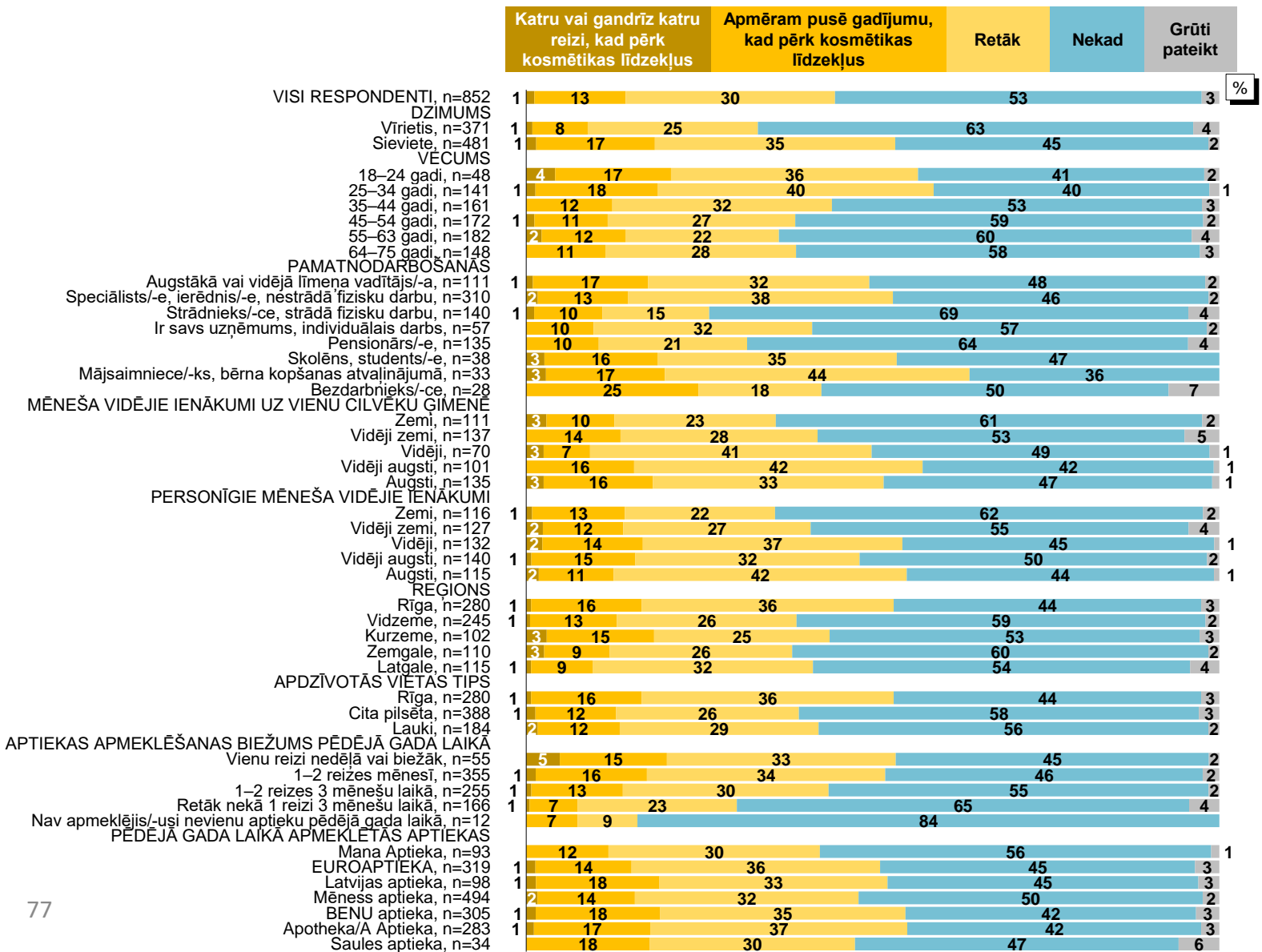


Bāze: respondenti, kuri iegādājas kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

Aptiekā



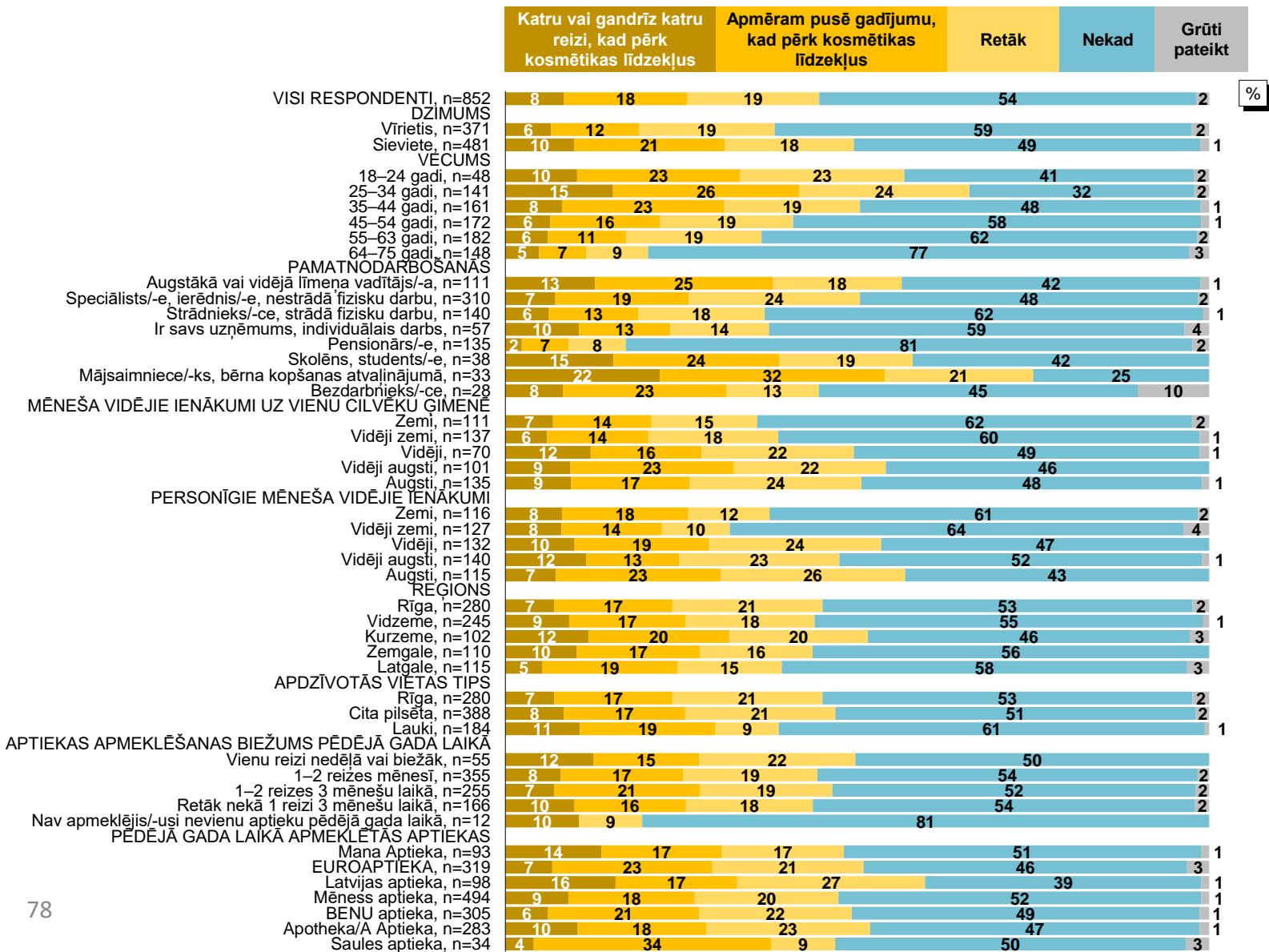
Bāze: respondenti, kuri iegādājās kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)



22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

Internetā



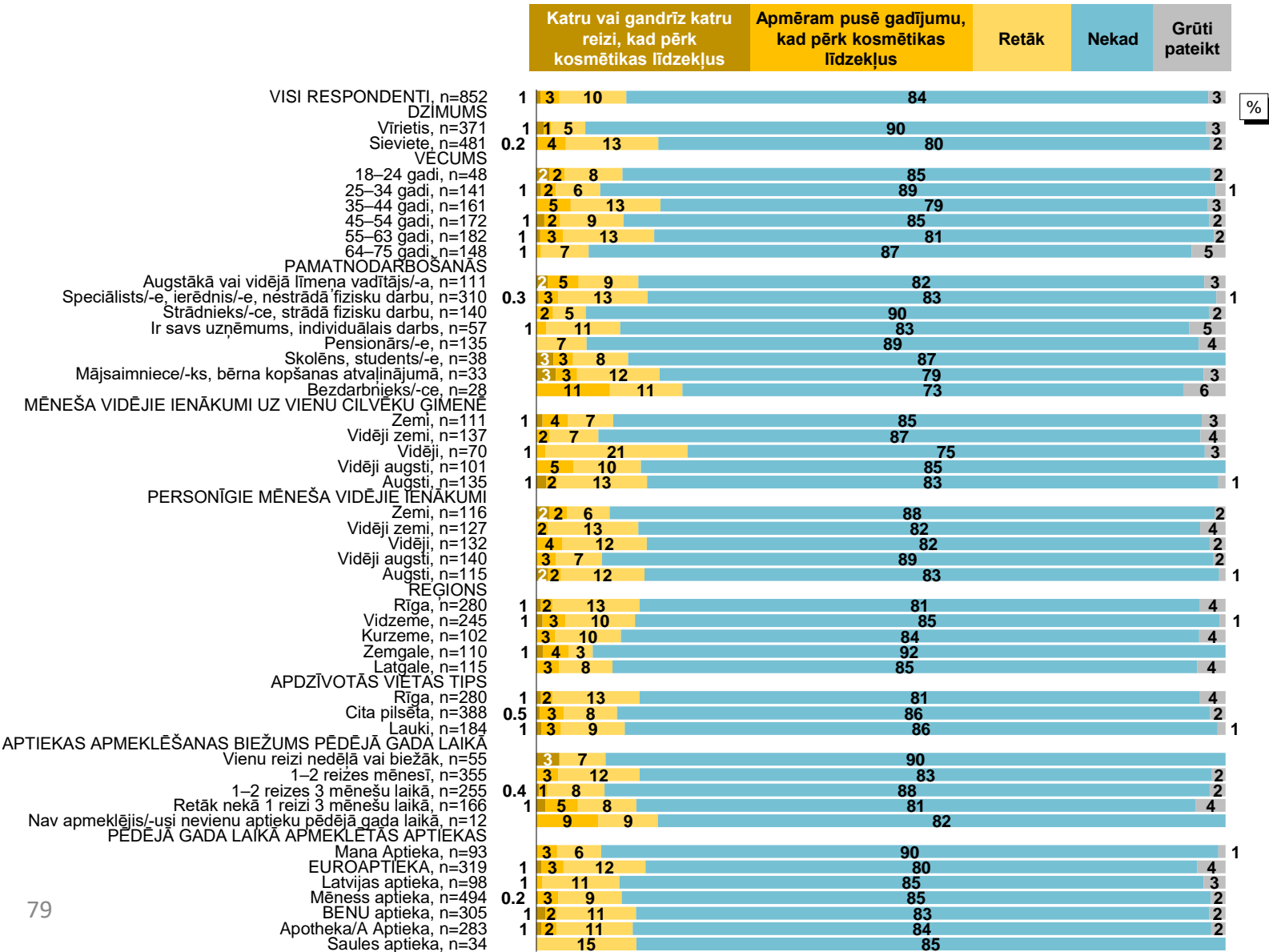
Bāze: respondenti, kuri iegādājās kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)



22. KOSMĒTIKAS LĪDZEKĻU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?»

Pie kosmetologa

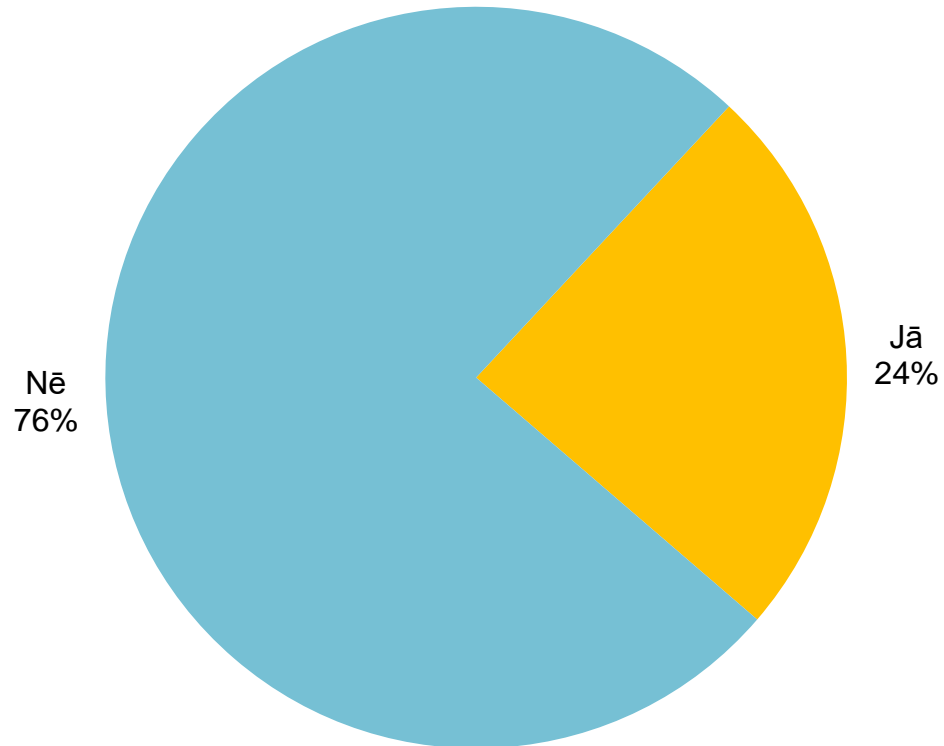


Bāze: respondenti, kuri iegādājas kosmētiskos līdzekļus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)



23. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE ĀRPUS APTIEKĀM

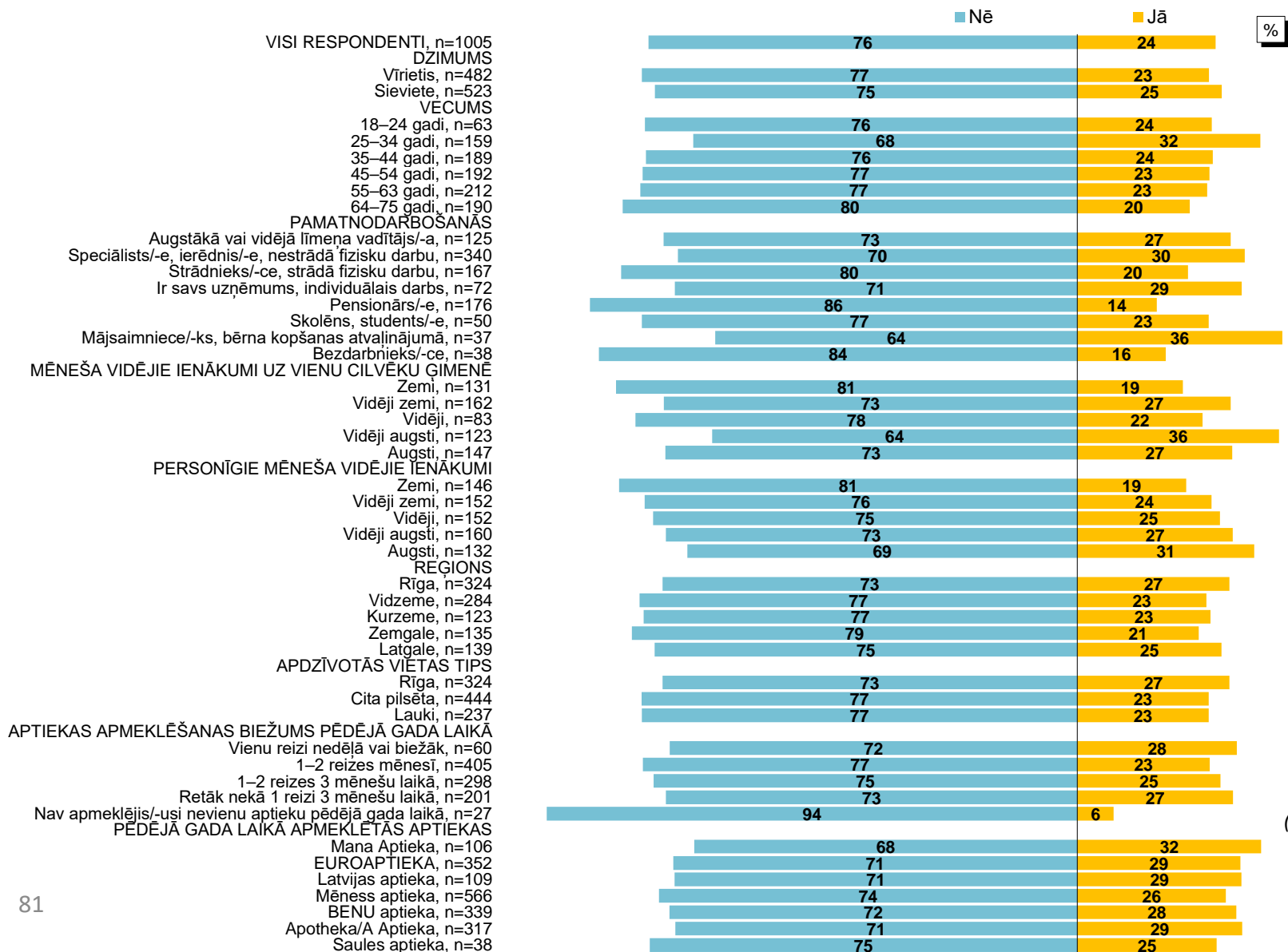
«Q23. Vai Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām)?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

23. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE ĀRPUS APTIEKĀM

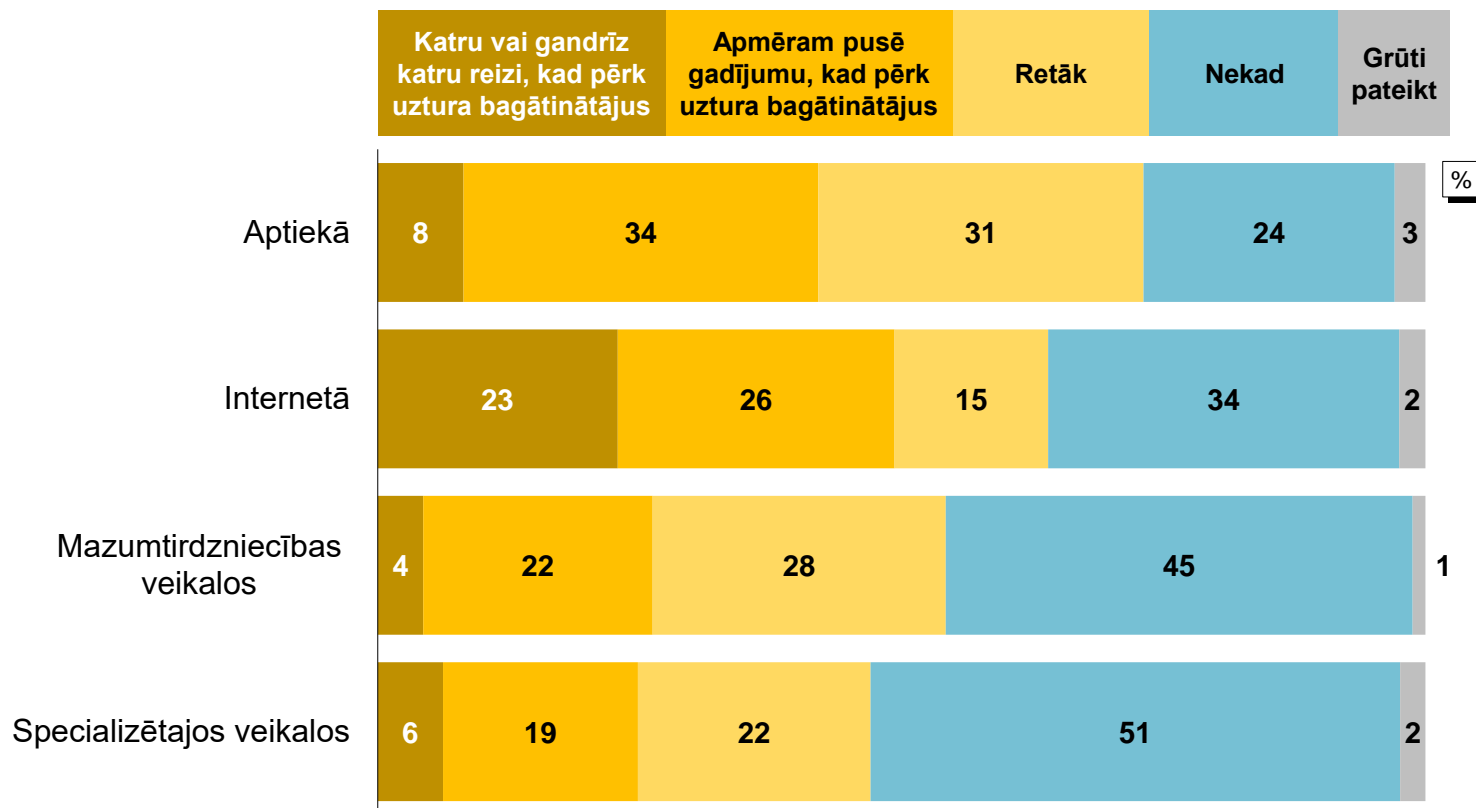
«Q23. Vai Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām)?»



Bāze: respondenti
attiecinīgajās grupās
(skat. «n=» grafikā)

24. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?»

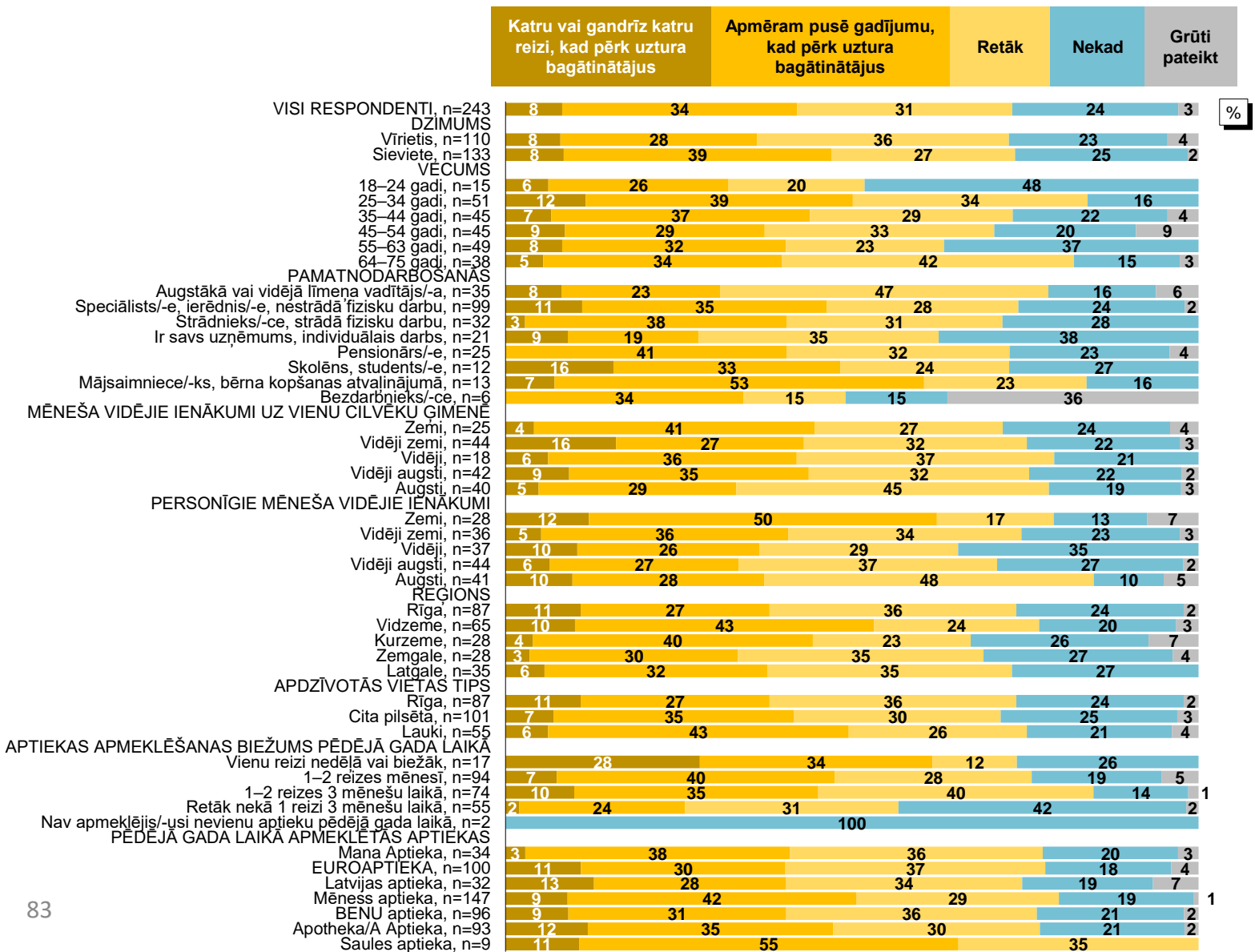


Bāze: respondenti, kuri iegādājas uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām), n=243

24. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?»

Aptiekā

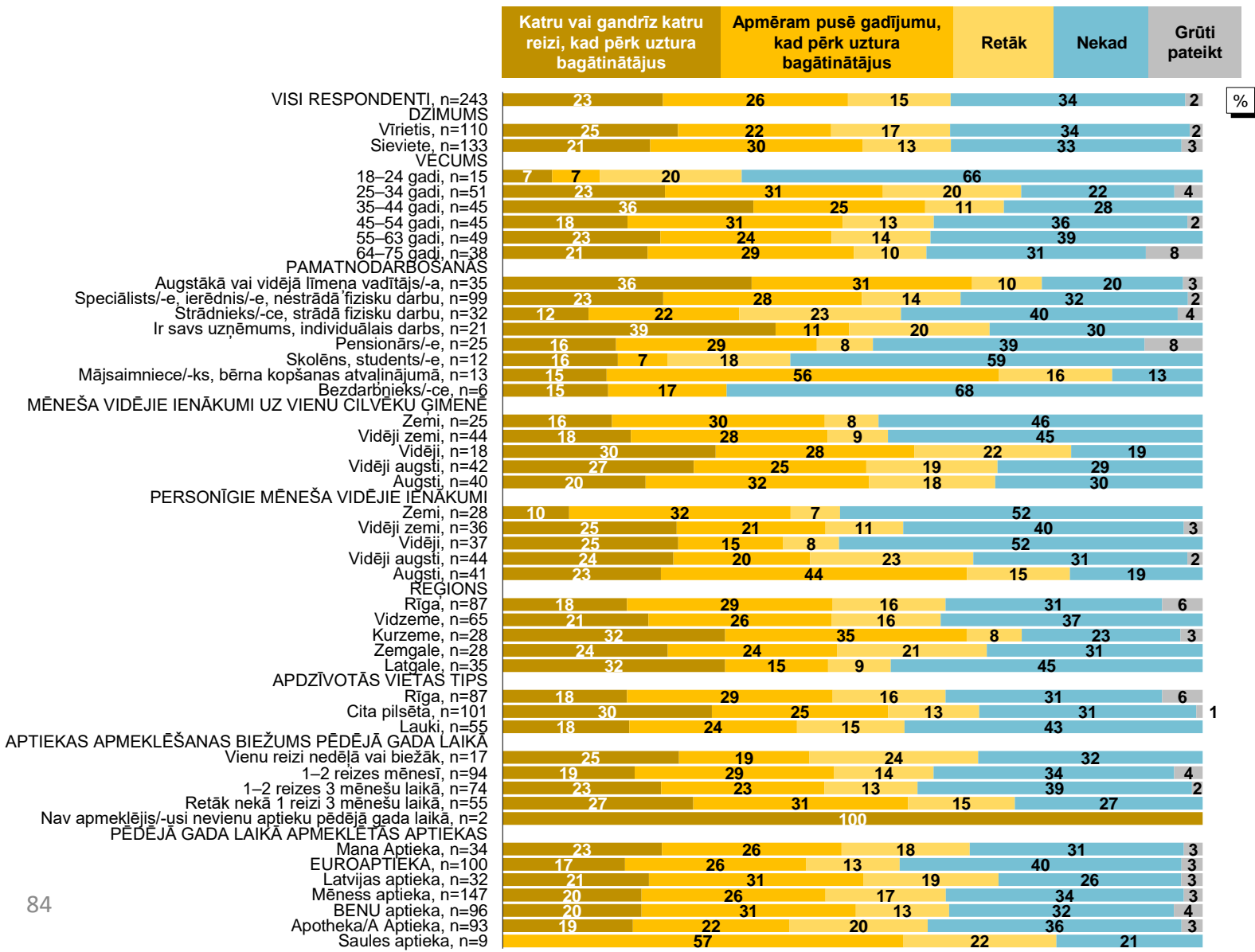


Bāze: respondenti, kuri iegādājas uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

24. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?»

Internetā

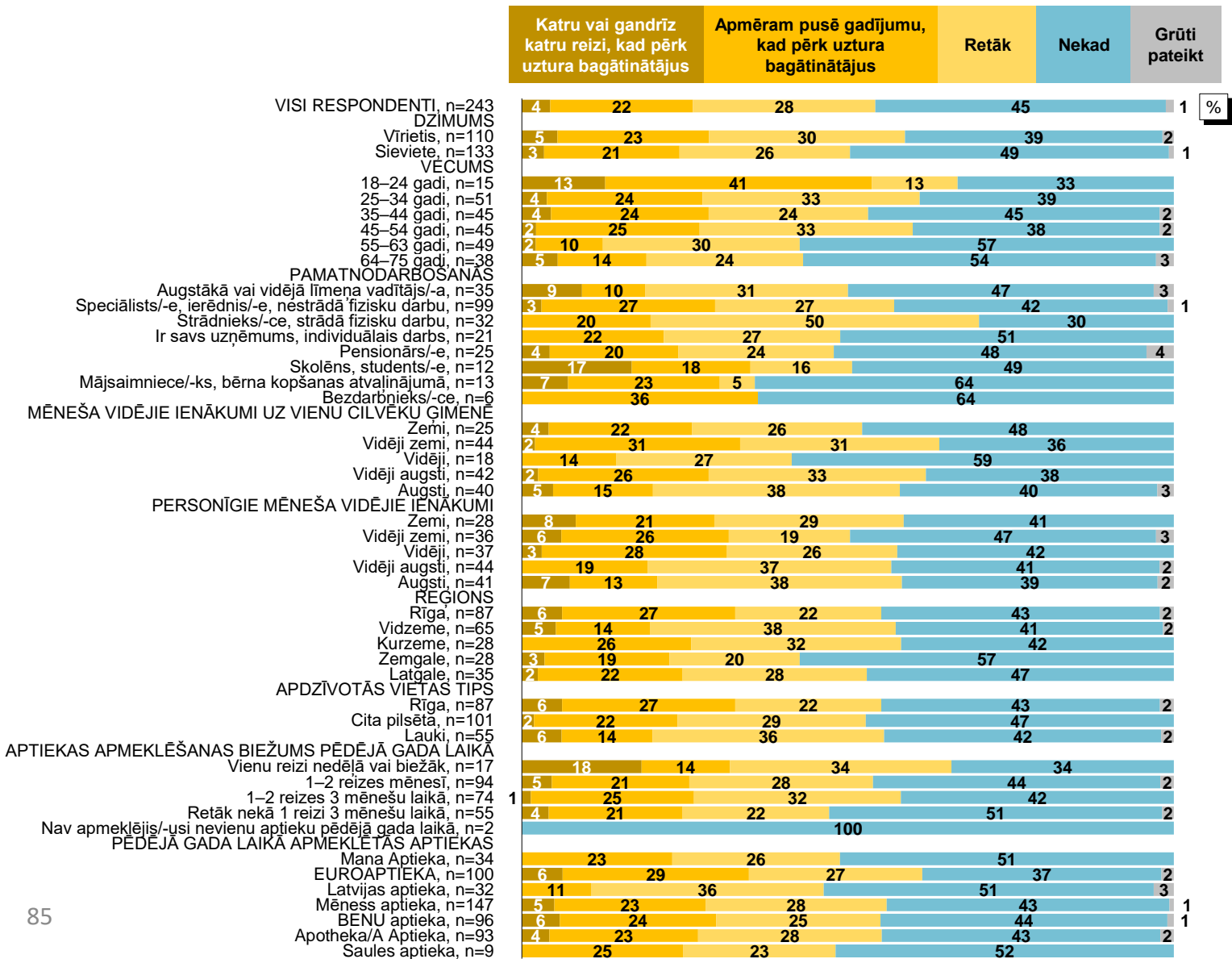


Bāze: respondenti, kuri iegādājās uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

24. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?»

Mazumtirdzniecības
veikalos

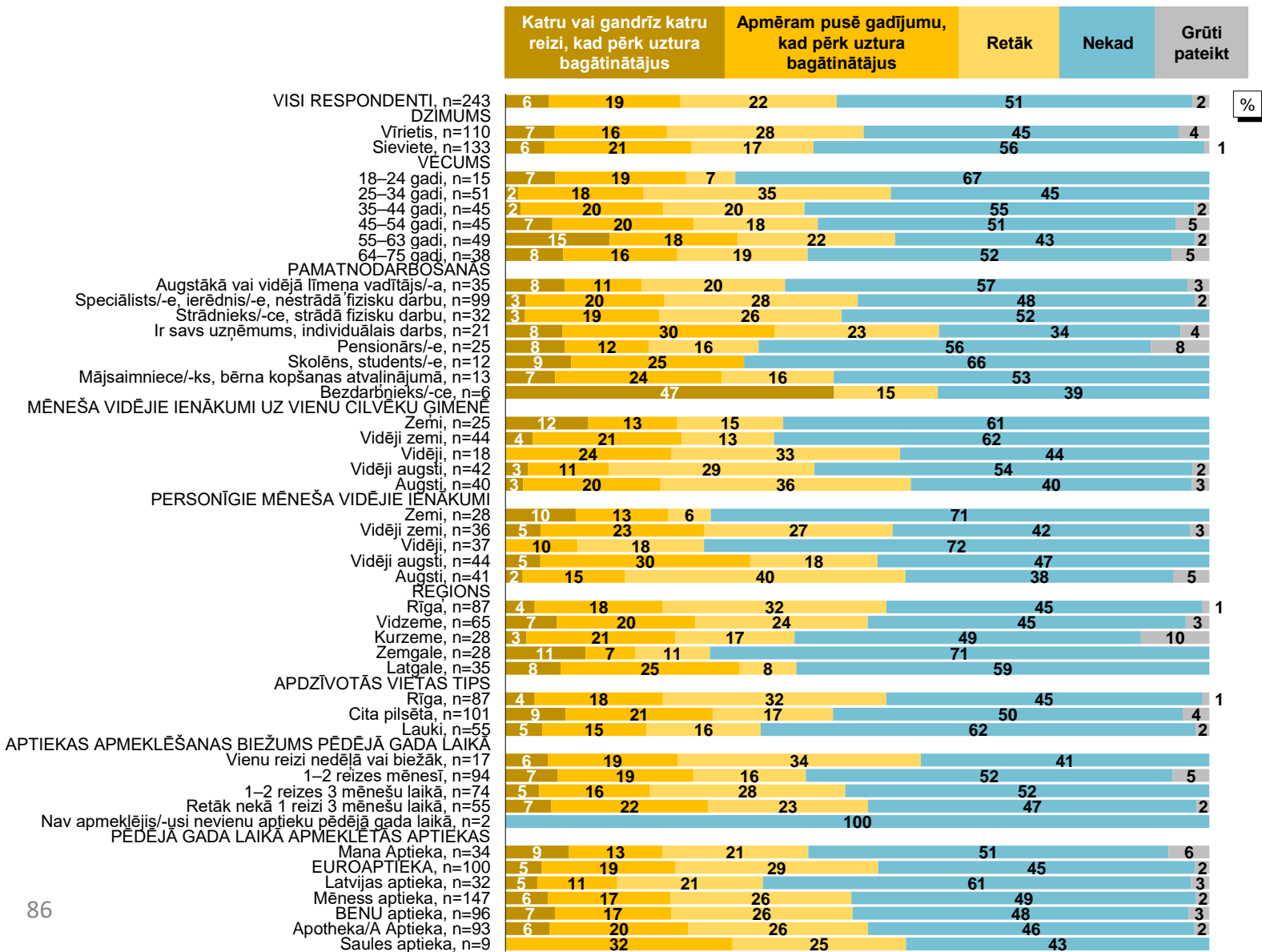


Bāze: respondenti, kuri iegādājās uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

24. UZTURA BAGĀTINĀTĀJU IEGĀDE DAŽĀDĀS VIETĀS

«Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?»

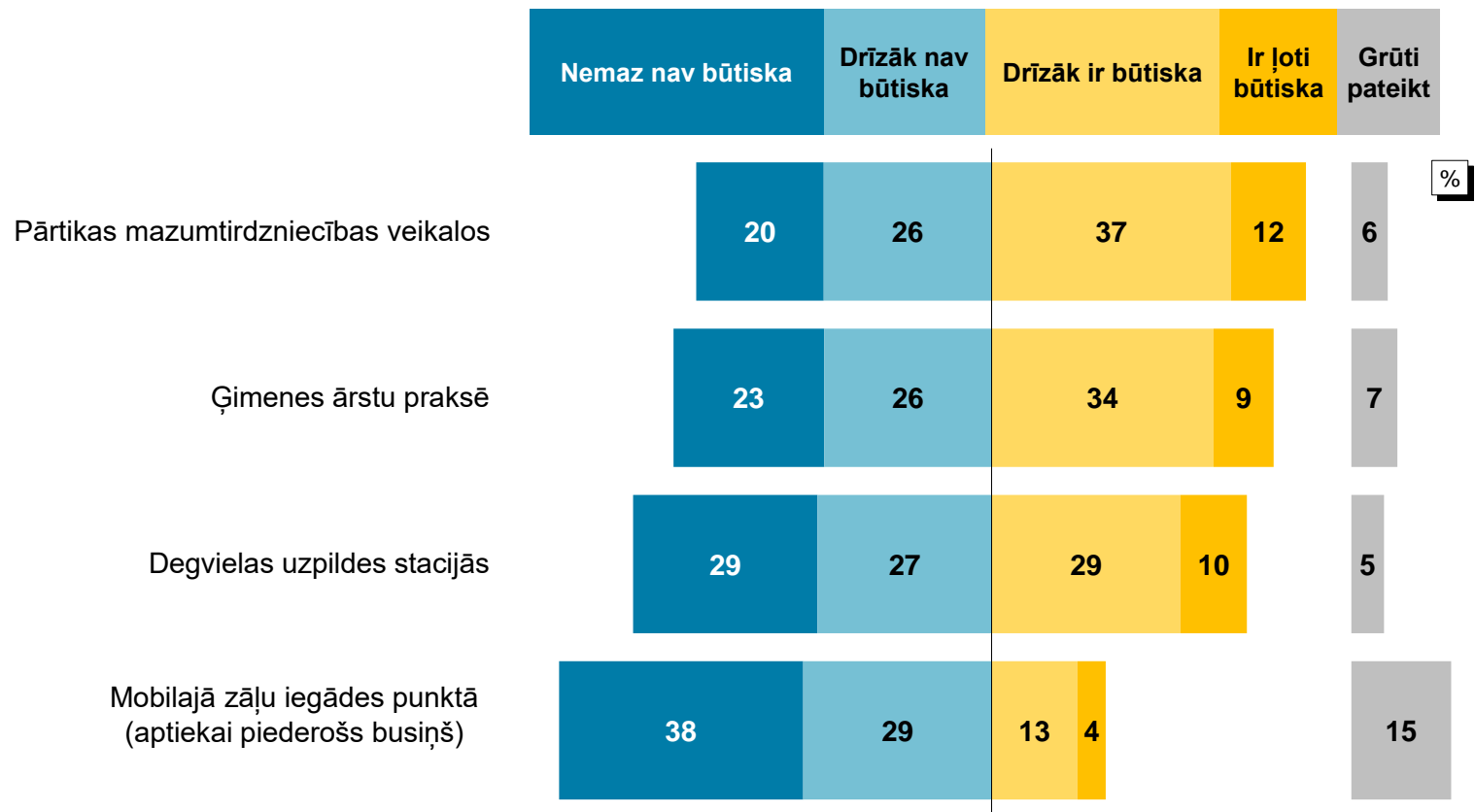
Specializētajos
veikalos



Bāze: respondenti, kuri iegādājās uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām), attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

25. Cik būtiska būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles dažādās tirdzniecības vietās

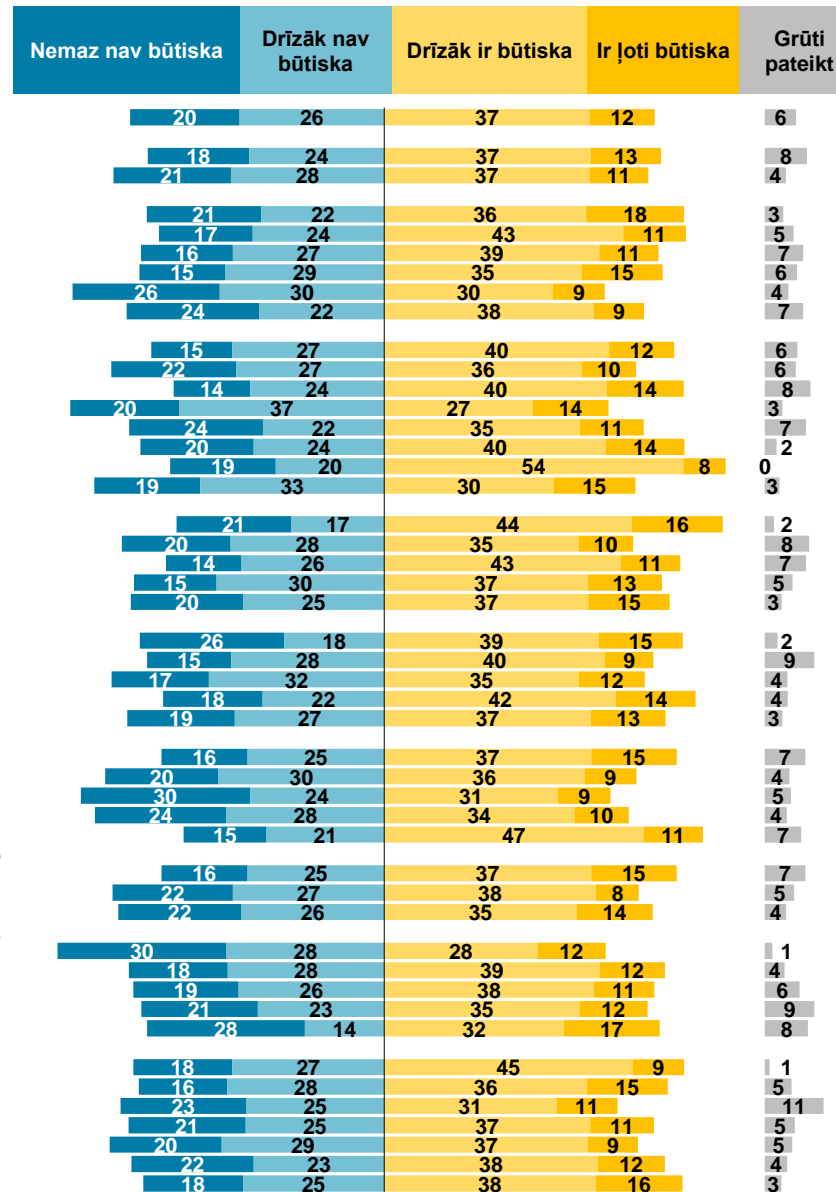
«Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?»



Bāze: visi respondenti, n=1005

25. CIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?»



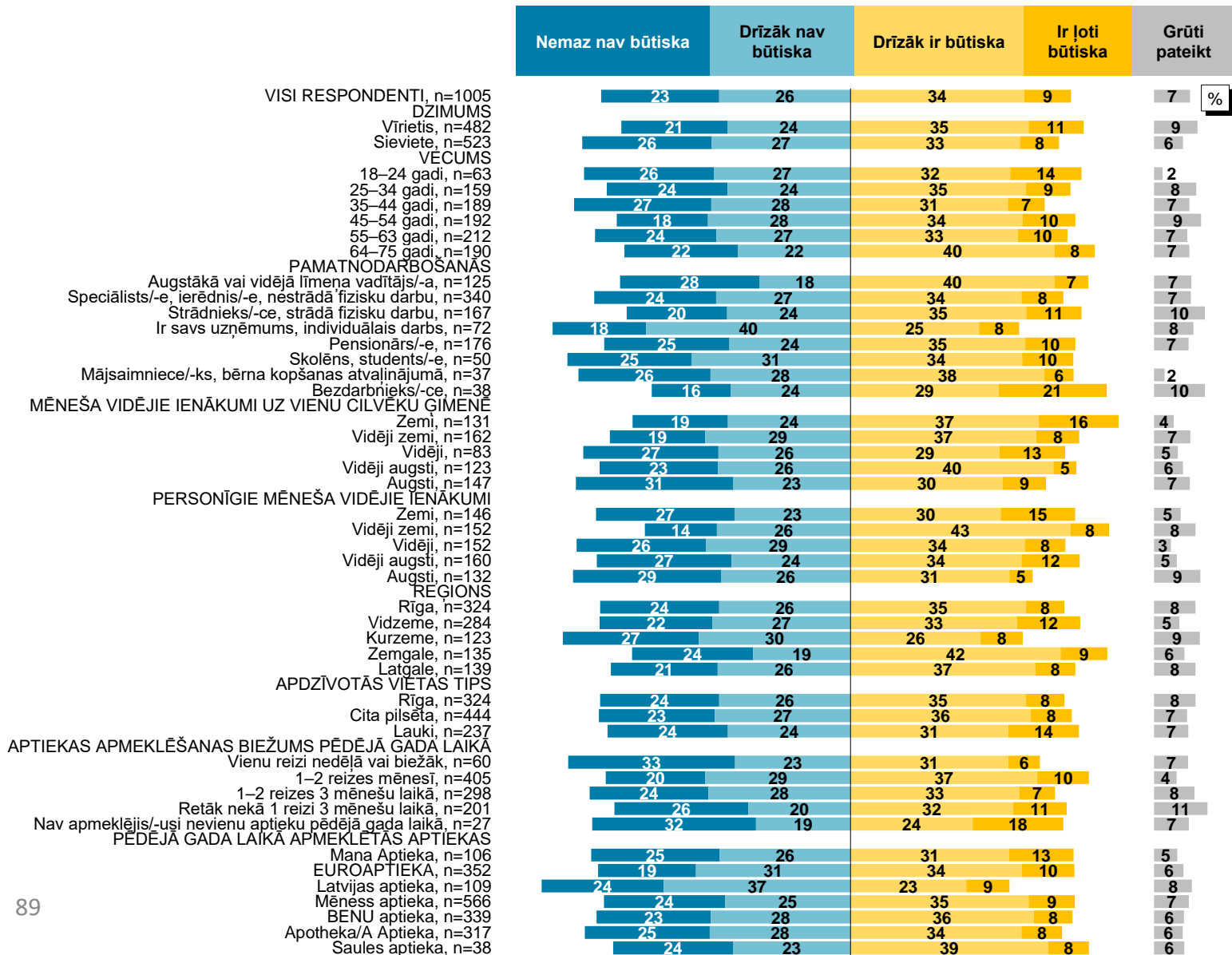
%

Pārtikas mazumtirdzniecības veikalos

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

25. CIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?»

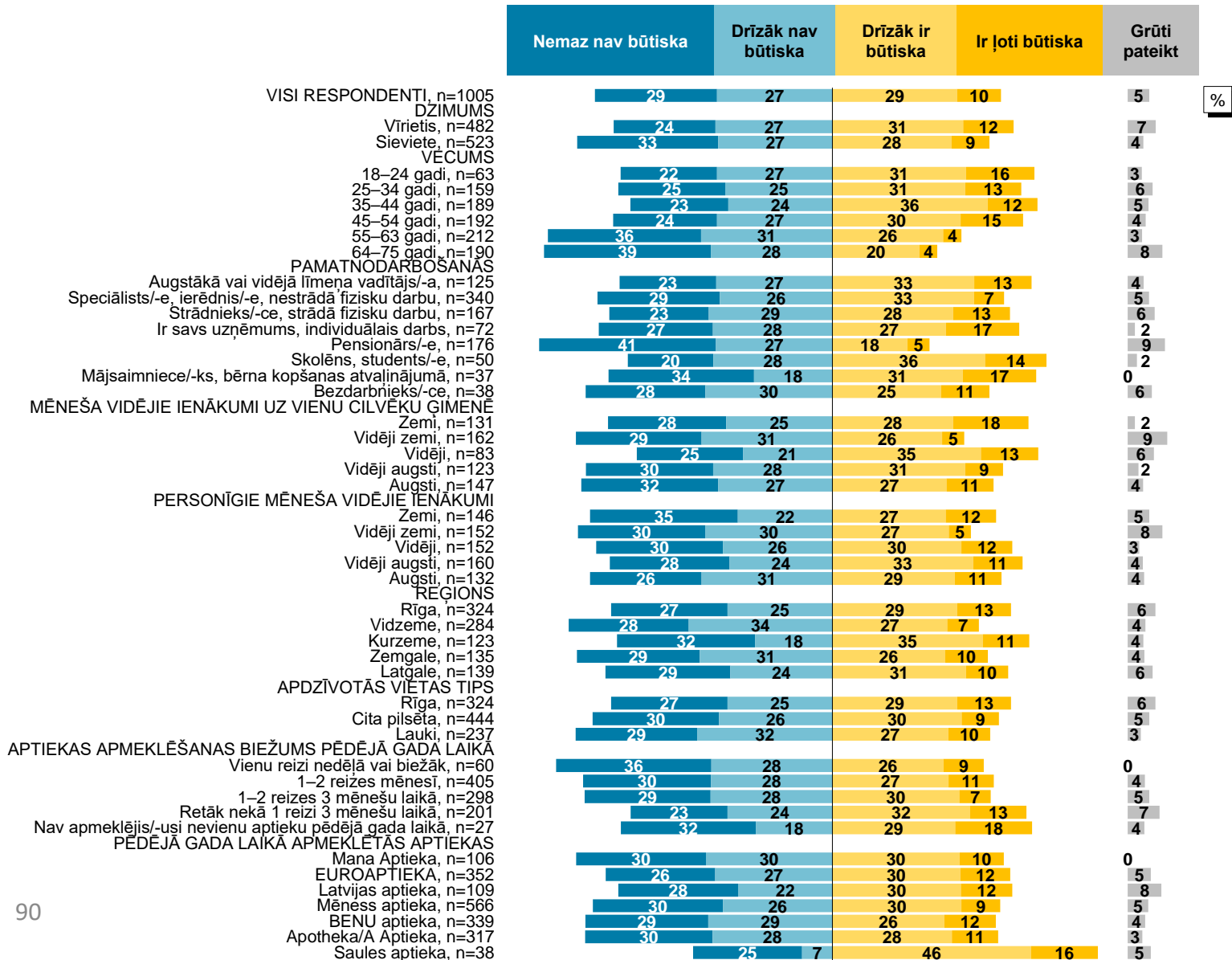


Ģimenes ārstu praksē

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

25. CIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?»



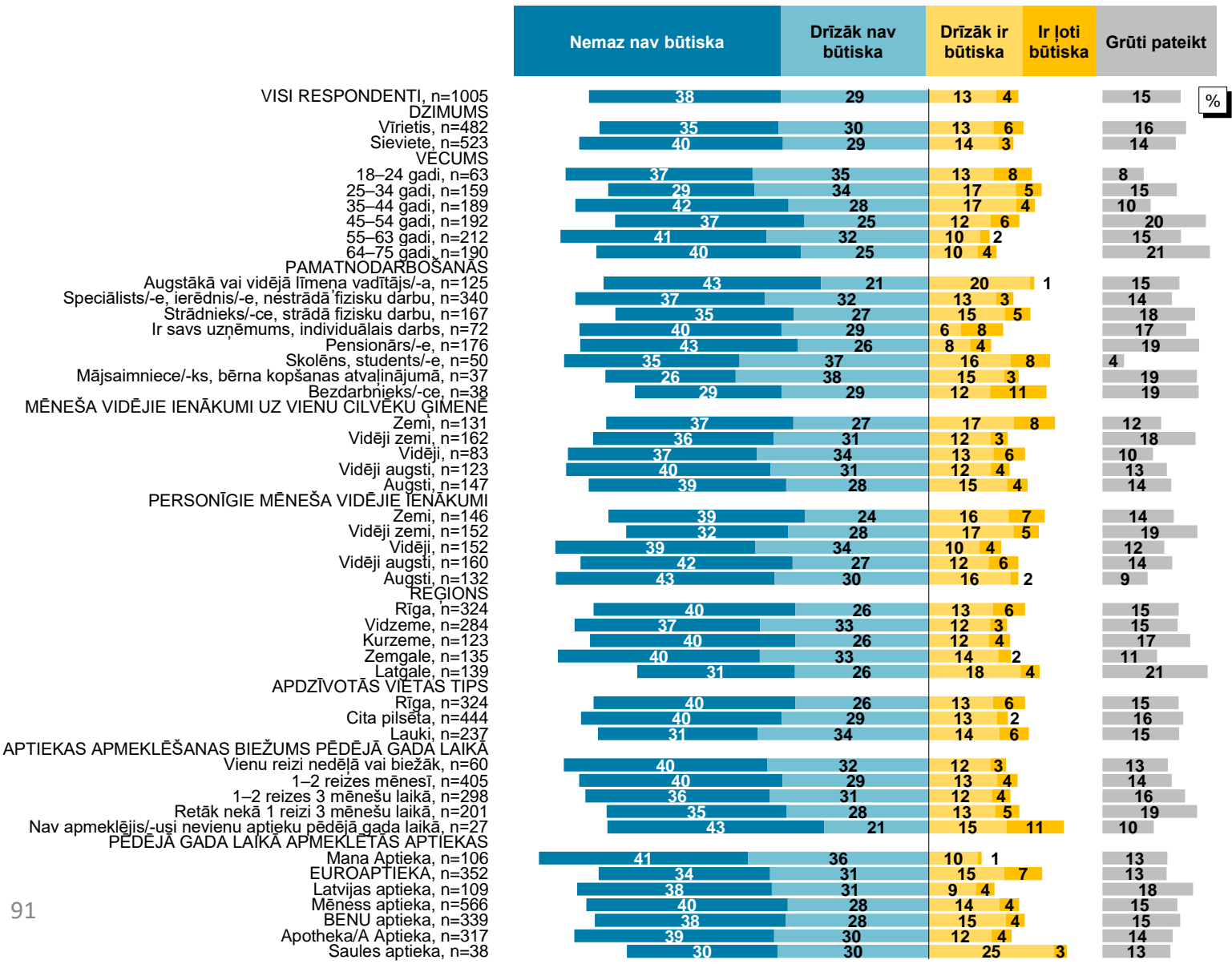
Degvielas
uzpildes stacijās

Bāze: respondenti
attiecinīgajās grupās
(skat. «n=» grafikā)

25. CIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?»

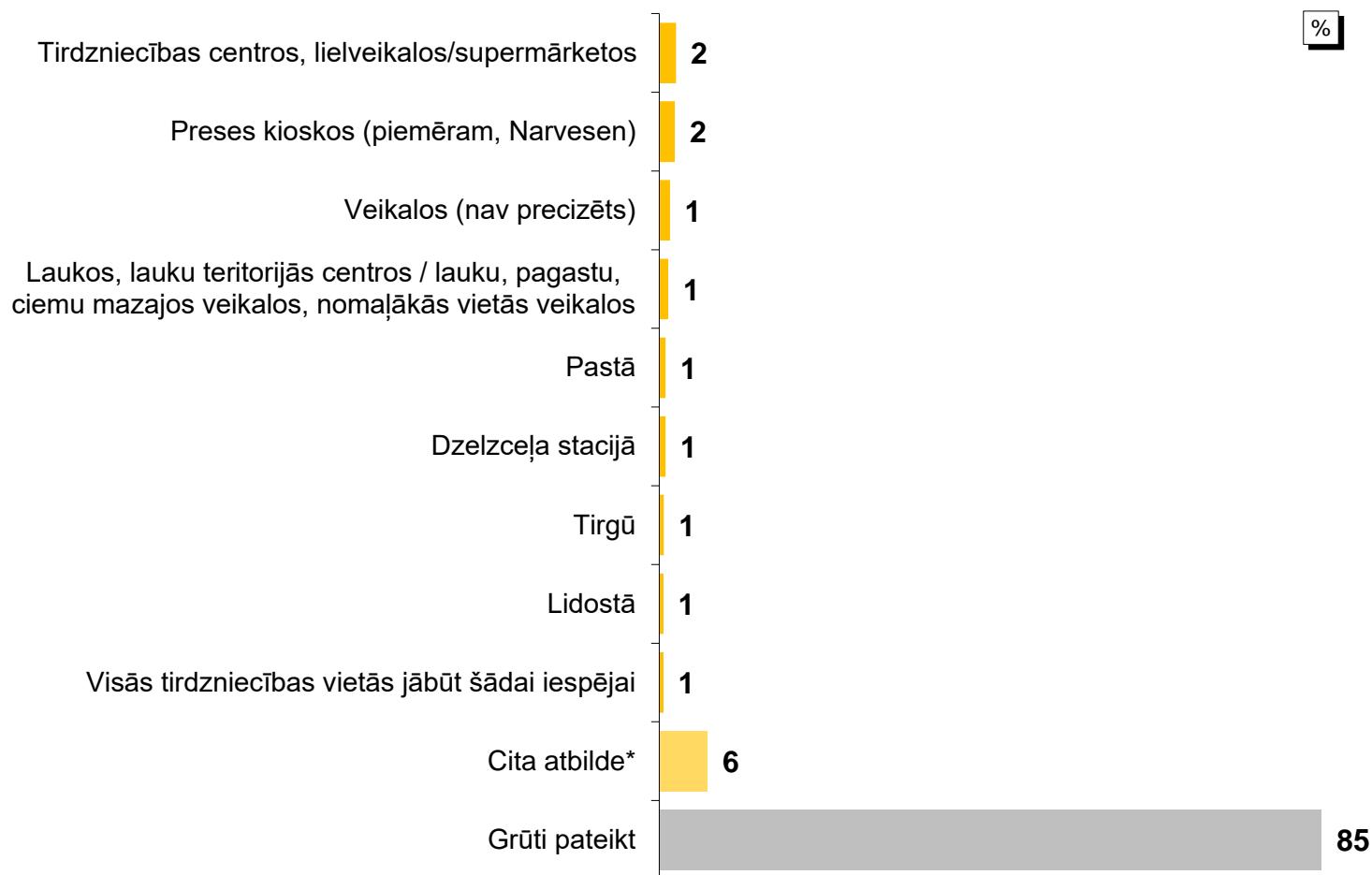
Mobilajā zāļu iegādes punktā



Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. «n=» grafikā)

25. CIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25A. Lūdzu, norādiet/nosauciet tirdzniecības vietu, kurā, Jūsaprāt, vēl būtu jābūt iespējai iegādāties bezrecepšu zāles!»



Bāze: visi respondenti, n=1005

Atvērtais jautājums (% summa > 100)

*Citas atbildes, kas nepārsniedz 1% minēšanas biežumu, atspoguļotas 93. lapā

25. ČIK BŪTISKA BŪTU IESPĒJA IEGĀDĀTIES BEZRECEPŠU ZĀLES DAŽĀDĀS TIRDZNICĪBAS VIETĀS

«Q25A. Lūdzu, norādiet/nosauciet tirdzniecības vietu, kurā, Jūsaprāt, vēl būtu jābūt iespējai iegādāties bezrecepšu zāles!»

Atbildes, ko snieguši mazāk nekā 1% respondentu

Cita atbilde	Skaitis	%
Izbraukuma aptiekā laukos	4	0,4
Mazajos veikalos (nav precizēts)	4	0,4
Medicīnas iestādēs (nav precizēts)	4	0,4
Skolās, augstskolās / blakus skolai	4	0,4
Autoostā	3	0,3
Drogas	3	0,3
Dzīvojamās masīvos (speciālos automātos)	3	0,3
Pie ārsta (nav precizēts)	3	0,3
Speciālā automātā (nav precizēts)	3	0,3
Tuvāk dzīvesvietai / dzīvesvietu robežās	3	0,3
Depo veikalos	2	0,2
Informācijas centros	2	0,2
Internetā / internetā ar piegādi	2	0,2
Pludmalē (ieskaitot mobilās aptiekas pludmalē)	2	0,2
Slimnīcā	2	0,2
Alkomārketos	1	0,1
Atpūtas zonās	1	0,1

Cita atbilde	Skaitis	%
Fitnessa klubos, sporta hallēs	1	0,1
Ikea	1	0,1
Kafejnīcā (nav precizēts)	1	0,1
Kapos	1	0,1
Kosmētikas veikalā (nav precizēts)	1	0,1
McDonalds	1	0,1
Ostā	1	0,1
Pašvaldībā	1	0,1
Pārpildītās vietās (nav precizēts)	1	0,1
Pie biroju ēkām	1	0,1
Pie izplatītāja	1	0,1
Pilsētas centrā (nav precizēts)	1	0,1
Sadzīves preču veikalos	1	0,1
Saimniecības preču veikalā	1	0,1
Sporta veikalā	1	0,1
Tramvajā	1	0,1
Veterinārā aptiekā	1	0,1

PIELIKUMS

APTAUJAS ANKETA (1)

Aptaujā plānots iekļaut šādas aptiekas:

<p>Mana Aptieka</p> 	<p>EUROAPTIEKA</p> 	<p>Latvijas aptieka</p> 	<p>Mēness aptieka</p> 
<p>BENU aptieka</p> 	<p>Apotheka/A Aptieka</p> 	<p>Saules aptieka</p> 	<p>Cita aptieka</p>

Aicinām Jūs piedalīties aptaujā par aptiekām un to piedāvājumu

Q1. Cik bieži Jūs apmeklējāt aptieku pēdējā gada laikā?

Viena atbilde

Vienu reizi nedēļā vai biežāk	1	→ Q2
1–2 reizes mēnesī	2	
1–2 reizes 3 mēnešu laikā	3	
Retāk nekā 1 reizi 3 mēnešu laikā	4	
Neesmu apmeklējis/-usi nevienu aptieku pēdējā gada laikā	5	→ Q11
Grūti pateikt	8	

Q2. Kad Jūs pēdējo reizi apmeklējāt aptieku?

Viena atbilde

Pēdējo 2 nedēļu laikā	1
Pēdējā mēneša laikā	2
Pēdējo 3 mēnešu laikā	3
Vairāk nekā pirms 3 mēnešiem	4
Grūti pateikt	8

Q3. Kuras aptiekas Jūs esat apmeklējis/-usi pēdējā gada laikā? *Attēli tiks pievienoti programmējot iespējamās vairākas atbildes*

Mana Aptieka	1
EUROAPTIEKA	2
Latvijas aptieka	3
Mēness aptieka	4
BENU aptieka	5
Apotheka/A Aptieka	6
Saules aptieka	7
Citu/-as aptieku/-as	8
Grūti pateikt	98

Q4. Kuru aptieku pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt visbiežāk? *Attēli tiks pievienoti programmējot*

Viena atbilde

Mana Aptieka	1
EUROAPTIEKA	2
Latvijas aptieka	3
Mēness aptieka	4
BENU aptieka	5
Apotheka/A Aptieka	6
Saules aptieka	7
Citu aptieku	8
Grūti pateikt	98

Q5. Kuru aptieku Jūs apmeklējāt pēdējā reizē? *Attēli tiks pievienoti programmējot*

Viena atbilde

Mana Aptieka	1
EUROAPTIEKA	2
Latvijas aptieka	3
Mēness aptieka	4
BENU aptieka	5
Apotheka/A Aptieka	6
Saules aptieka	7
Citu aptieku	8
Grūti pateikt	98

Q6. Ko Jūs darītu, ja... (ievietot aptiekas nosaukumu no Q4) vairs nebūtu pieejama, piemēram, slēgta rekonstrukcijai?

Viena atbilde

Neapmeklētu aptieku vispār	1	→ Q9
Apmeklētu citu aptieku	2	→ Q7, tad Q9
Iepirktos aptiekā internetā	3	→ Q8, tad Q9
Grūti pateikt	4	→ Q9

Q7. Kuru aptieku Jūs, visticamāk, apmeklētu? *Attēli tiks pievienoti programmējot*

Viena atbilde

Mana Aptieka	1
EUROAPTIEKA	2
Latvijas aptieka	3
Mēness aptieka	4
BENU aptieka	5
Apotheka/A Aptieka	6
Saules aptieka	7
Citu aptieku	8
Grūti pateikt	98

Q8. Kurā interneta aptiekā Jūs iepirktos?

Viena atbilde

www.apotheka.lv	1
www.internetaptieka.lv	2
www.webaptieka.lv	3
www.medikaments.lv	4
www.e-menessaptieka.lv	5
www.maijaaptieka.lv	6
www.azeta.lv	7
www.homeopatiskaszales.lv	8
www.benu.lv	9
Citā interneta aptiekā	10
Grūti pateikt	98

Q9. Vai, izvēloties apmeklēt aptieku, Jūs parasti izvēlaties starp vairāku zīmolu aptiekām?

Viena atbilde

Jā	1	→ Q10, tad Q11
Nē	2	→ Q11
Nav izvēles iespējas	3	→ Q11
Grūti pateikt	8	→ Q11

Q10. Starp kuriem aptieku zīmoliem Jūs parasti izvēlaties? *Attēli tiks pievienoti programmējot iespējamās vismaz divas atbildes*

Mana Aptieka	1
EUROAPTIEKA	2
Latvijas aptieka	3
Mēness aptieka	4
BENU aptieka	5
Apotheka/A Aptieka	6
Saules aptieka	7
Cita aptieka	8
Grūti pateikt	98

Q11. Cik būtiski Jums personīgi ir, lai aptieka atrastos...?

Viena atbilde katrā rindinā

	Nemaz nav būtiski	Drīzāk nav būtiski	Drīzāk ir būtiski	Ir ļoti būtiski	Grūti pateikt
1 Lielveikalā	1	2	3	4	8
2 Slimnīcā	1	2	3	4	8
3 Blakus ģimenes ārstu praksei	1	2	3	4	8
4 Pagasta/novada centrā / blakus vietējai pašvaldībai	1	2	3	4	8

WEB

Q11A. Lūdzu, norādiet, kur, Jūsuprāt, aptiekai vēl ir būtiski atrasties!

CATI

Q11A. Lūdzu, nosauciet, kur, Jūsuprāt, aptiekai vēl ir būtiski atrasties!

Atvērts jautājums

Grūti pateikt... 98

Q12. Kā Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?

Viena atbilde

Dodos atsevišķi uz aptieku, kad nepieciešams	1
Iegriežos aptiekā, ja tā ir pa ceļam	2
Uz aptieku parasti dodos tirdzniecības centrā, kad dodos iepirkties citos veikalos	3
Cits variants (<i>lūdzu, precizējiet!</i>)	4
Grūti pateikt	8

Q13. No kurienes Jūs visbiežāk dodaties uz aptieku?

Viena atbilde

No darba vai mācību vietas	1
No mājām	2
No ārstniecības iestādes	3
No kādas citas vietas	4
Grūti pateikt	8

Q14. Kādā veidā Jūs visbiežāk nokļūstat līdz aptiekai?

Viena atbilde

Ar personīgo automašīnu	1
Ar sabiedrisko transportu	2
Ar kājām	3
Ar taksometru	4
Ar divriteni vai elektroskūteri	5
Citā veidā	6
Grūti pateikt	8

APTAUJAS ANKETA (3)

Q15. Cik ilgu laiku Jūs pavadāt ceļā uz aptieku?

Viena atbilde

Līdz 5 minūtēm	1
6–10 minūtes	2
11–15 minūtes	3
16–20 minūtes	4
21–30 minūtes	5
31–60 minūtes	6
Vairāk nekā 60 minūtes	7
Grūti pateikt	8

Q16. Lūdzu, novērtējiet, cik svarīgs Jums ir katrs no šiem faktoriem, apmeklējot aptieku?

Viena atbilde katrā rindīnā

	Nemaz nav svarīgi	Drīzāk nav svarīgi	Drīzāk svarīgi	Ļoti svarīgi	Grūti pateikt
1 Attālumš līdz aptiekai	1	2	3	4	8
2 Aptiekas zīmols	1	2	3	4	8
3 Aptiekas atrašanās pārtikas veikala tuvumā (piemēram, iepirkšanās centrā)	1	2	3	4	8
4 Aptiekas darba laiks	1	2	3	4	8
5 Apkalpošanas kvalitāte — farmaceitiskā aprūpe	1	2	3	4	8
6 Konkrēta ražotāja/brenda zāļu pieejamība	1	2	3	4	8
7 Klientu lojalitātes kartes un akcijas	1	2	3	4	8
8 Produktu cena	1	2	3	4	8

PROG: jautājumus Q17-Q19 uzdot respondentiem, kuri pēdējā gada laikā ir apmeklējuši aptieku (Q1 atzīmēts kods 1–4)

Q17. Cik daudz naudas Jūs iztērējat zāļu iegādei, pēdējā reizē apmeklējot aptieku?

Viena atbilde

3,00 EUR vai mazāk	1
3,01–10,00 EUR	2
10,01–20,00 EUR	3
20,01–30,00 EUR	4
30,01–40,00 EUR	5
40,01 EUR vai vairāk	6
Grūti pateikt	8

Q18. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicāt bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām pēdējā gada laikā?

Viena atbilde

Katru reizi, kad jāiegādājas bezrecepšu zāles	1
Gadījumos, kad jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles / jāveic lielāks pirkums	2
Nekad	3
Grūti pateikt	4

Q19. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs veicat bezrecepšu zāļu cenu salīdzināšanu starp aptiekām un interneta aptiekām?

Viena atbilde

Katru reizi, kad jāiegādājas bezrecepšu zāles	1
Gadījumos, kad jāiegādājas vairākas bezrecepšu zāles / jāveic lielāks pirkums	2
Nekad	3
Grūti pateikt	4

Q20. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties šādus produktus aptiekās?

Viena atbilde katrā rindīnā

		Reizi vai vairākas reizes mēnesī	Vidēji reizi 2 vai 3 mēnešos	Vidēji reizi pusgadā	Reizi gadā	Retāk	Nekad	Grūti pateikt
1	Recepšu zāles	1	2	3	4	5	6	8
2	Bezrecepšu zāles	1	2	3	4	5	6	8
3	Kosmētiku	1	2	3	4	5	6	8
4	Uztura bagātinātājus	1	2	3	4	5	6	8
5	Speciālo pārtiku	1	2	3	4	5	6	8
6	Medicīniskās ierīces	1	2	3	4	5	6	8
7	Higiēnas preces (autiņbiksītes, paketes utt.)	1	2	3	4	5	6	8

Q21. Vai Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus citur (ārpus aptiekām)?

Viena atbilde

Jā	1	→ Q22, tad Q23
Nē	2	→ Q23

APTAUJAS ANKETA (4)

Q22. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties kosmētikas līdzekļus šādās vietās?

Viena atbilde katrā rindīņā

		Katru vai gandrīz katru reizi, kad pērku kosmētikas līdzekļus	Apmēram pusē gadījumu, kad pērku kosmētikas līdzekļus	Retāk	Nekad	Grūti pateikt
1	Aptiekā	1	2	3	4	8
2	Specializētajos kosmētikas veikalos	1	2	3	4	8
3	Mazumtirdzniecības veikalos	1	2	3	4	8
4	Internetā	1	2	3	4	8
5	Pie kosmetologa	1	2	3	4	8

Q23. Vai Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus citur (ārpus aptiekām)?

Viena atbilde

Jā	1	→ Q24, tad Q25
Nē	2	→ Q25

Q24. Lūdzu, novērtējiet, cik bieži Jūs iegādājaties uztura bagātinātājus šādās vietās?

Viena atbilde katrā rindīņā

		Katru vai gandrīz katru reizi, kad pērku uztura bagātinātājus	Apmēram pusē gadījumu, kad pērku uztura bagātinātājus	Retāk	Nekad	Grūti pateikt
1	Aptiekā	1	2	3	4	8
2	Mazumtirdzniecības veikalos	1	2	3	4	8
3	Specializētajos veikalos	1	2	3	4	8
4	Internetā	1	2	3	4	8

Q25. Lūdzu, sniedziet viedokli, cik būtiska Jums būtu iespēja iegādāties bezrecepšu zāles šādās tirdzniecības vietās?

Viena atbilde katrā rindīņā

		Nemaz nav būtiska	Drīzāk nav būtiska	Drīzāk ir būtiska	Ir ļoti būtiska	Grūti pateikt
1	Pārtikas mazumtirdzniecības veikalos	1	2	3	4	8
2	Degvielas uzpildes stacijās	1	2	3	4	8
3	Ķimenes ārstu praksē	1	2	3	4	8
4	Mobilajā zāļu iegādes punktā (aptiekai piederošs busiņš)	1	2	3	4	8

WEB

Q25A. Lūdzu, norādiet tirdzniecības vietu, kurā, Jūsuprāt, vēl būtu jābūt iespējai iegādāties bezrecepšu zāles!

CATI

Q25A. Lūdzu, nosauciet tirdzniecības vietu, kurā, Jūsuprāt, vēl būtu jābūt iespējai iegādāties bezrecepšu zāles!

Atvērts jautājums

Grūti pateikt... 98

Demogrāfija

D1. Kāds ir Jūsu dzimums?

Viena atbilde

Vīrietis	1
Sieviete	2

D2. Kāds ir Jūsu vecums?

_____ gadi

D8. Kāda ir Jūsu pamatnodarbošanās?

Viena atbilde

Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a	1
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu	2
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu	3
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	5
Pensionārs/-e	6
Skolēns, students/-e	7
Mājsaimniece/-ks, bērna kopšanas atvaļinājumā	8
Bezdarbnieks/-ce	9

D9. Kādi ir mēneša vidējie ienākumi uz vienu Jūsu mājsaimniecības locekli pēdējo sešu mēnešu laikā (pēc nodokļu nomaksas), ņemot vērā visus ienākumus – algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.?

_____ EUR

D9B. Kādi ir Jūsu personīgie mēneša vidējie ienākumi pēdējo sešu mēnešu laikā (pēc nodokļu nomaksas) ņemot vērā visus Jūsu ienākumus?

_____ EUR

D10. Kurā reģionā Jūs dzīvojat?

Viena atbilde

Rīga	1
Pierīga	2
Vidzeme	3
Kurzeme	4
Zemgale	5
Latgale	6

D11. Apdzīvotas vietas tips:

Viena atbilde

Rīga	1
Cita pilsēta	2
Lauki	3

Pateicamies par piedalīšanos aptaujā!

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze)												
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100
1 vai 99	2,8	2,2	1,9	1,4	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
2 vai 98	3,9	3,2	2,7	1,9	1,6	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8
4 vai 96	5,4	4,5	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2
6 vai 94	6,6	5,4	4,7	3,3	2,7	2,3	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4
8 vai 92	7,5	6,1	5,3	3,8	3,1	2,7	2,4	2,2	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6
10 vai 90	8,3	6,8	5,9	4,2	3,4	2,9	2,6	2,4	2,2	2,0	2,0	1,9	1,8
12 vai 88	9,0	7,4	6,4	4,5	3,7	3,2	2,9	2,6	2,4	2,3	2,1	2,0	1,9
15 vai 85	9,9	8,0	7,0	5,0	4,0	3,5	3,1	2,9	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1
18 vai 82	10,7	8,7	7,5	5,3	4,4	3,8	3,4	3,0	2,9	2,7	2,5	2,4	2,3
20 vai 80	11,1	9,1	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2	3,0	2,8	2,6	2,5	2,4
22 vai 78	11,5	9,4	8,1	5,7	4,7	4,1	3,6	3,3	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5
25 vai 75	12,0	9,8	8,5	6,0	4,9	4,2	3,8	3,5	3,2	3,0	2,8	2,7	2,6
28 vai 72	12,5	10,2	8,8	6,2	5,1	4,4	3,9	3,6	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7
30 vai 70	12,7	10,4	9,0	6,4	5,2	4,5	4,0	3,7	3,4	3,2	3,0	2,8	2,7
32 vai 68	12,9	10,6	9,1	6,5	5,3	4,6	4,1	3,7	3,5	3,2	3,1	2,9	2,8
35 vai 65	13,2	10,8	9,4	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8	3,5	3,3	3,1	3,0	2,8
40 vai 60	13,6	11,1	9,6	6,8	5,5	4,8	4,3	3,9	3,6	3,4	3,2	3,0	2,9
45 vai 55	13,8	11,3	9,8	6,9	5,6	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9
50 vai 50	13,9	11,3	9,8	6,9	5,7	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,3	3,1	3,0

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos.

Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas

+/- procentos ar 95% varbūtību.

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs
Baznīcas iela 32–2, Rīga, Latvija, LV–1010
Tālr.: +371 67 312 876, e–pasts: skds@skds.lv
www.skds.lv